

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 1 (1994)
Heft: 5

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 28.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

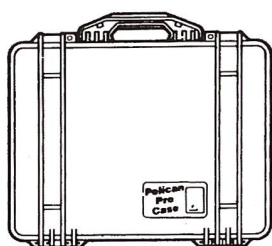
Foto Video

TENBA



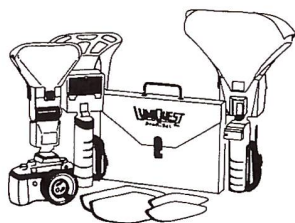
Traveler T 415

PELICAN



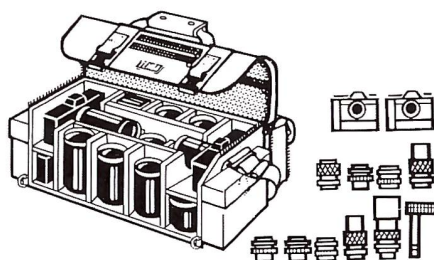
Protector Koffer

LUMIQUEST



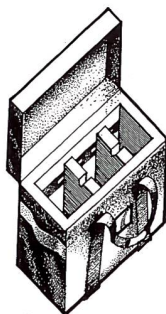
Blitzreflektoren

TENBA



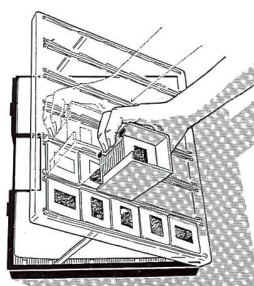
Pro Travelers

TENBA



Air Cases

DIADÉ



Dia-Betrachtungs- und Archivierungs-System

P. WYSS PHOTO-VIDEO EN GROS

Dufourstrasse 124 · Postfach · 8034 Zürich
Telefon 01 383 01 08 Fax 01 383 00 94

ISFL

Fotowettbewerb für Lehrlinge

Im Hinblick auf die FOTO-PROFESSIONAL '95 Fachinformationstage, die vom 24. bis 27. März 1995 in der Züsäp Zürich-Oerlikon stattfinden, schreibt die ISFL einen Fotowettbewerb für Lehrlinge aus, der berufsspezifisch auf verschiedene Themen ausgerichtet ist:

- Kat. A: Berufsfotografie, «**Kommunikation**»
- Kat. B: Fotofachangestellte, «**Mensch in seiner Umwelt**»
- Kat. C: Fotolaboranten, «**Format 4 x 5 Inch**»
- Kat. D: Fotoverkäufer, «**Mensch und Handwerk**»

Im Rahmen der FOTO PROFESSIONAL '95 sollen die Fotoarbeiten von Lehrlingen der Branche präsentiert werden. Für jede Kategorie sind Preise in der Gesamtsumme von über Fr. 5'000.- zu gewinnen. Mitmachen lohnt sich also! Einsendeschluss ist der 31. Januar 1995.

Detailinformationen und Teilnahmebedingungen können angefordert werden bei

**ISFL-Geschäftsstelle, Löwenstrasse 61, 8001 Zürich,
Tel. 01 224 66 77, Fax 01 224 66 24**

Gemeinsames Projekt von Varta, Duracell und Toshiba

Tochtergesellschaften der Varta Batterie AG, Hannover, der Duracell International Inc., USA, und der Toshiba Battery Co. Ltd., Japan, haben einen Vertrag zur Gründung eines Joint-ventures mit Sitz in den USA unterschrieben. Die Gesellschaft, die den Namen 3C Alliance, L.L.P. trägt, wird wiederaufladbare Nickel-Hybrid-Gerätebatterien herstellen.

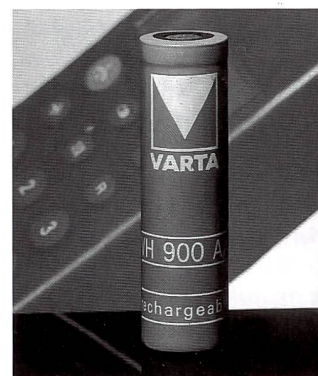
Die Tochtergesellschaften von Duracell und Toshiba Battery Co. Ltd. werden jeweils 40 Prozent und Varta 20 Prozent der Anteile halten. Ab Mitte 1996 soll in einer rund 20000 Quadratmeter grossen Fabrik in Mebane, im US-Bundesstaat North Carolina, die Fertigung von Nickel-Hybrid-Zellen verschiedener Baugrössen anlaufen. Jeder Partner wird die Zellen in eigenen Fertigungsstätten zu wiederaufladbaren Batterieeinheiten montieren und unter den eigenen Marken vertrieben. Der Vertrag sieht ferner vor, dass die Partner auch einzelne Nickel-Hybrid-Zellen vermarkten.

Dieses Joint-venture ist das jüngste Ergebnis der Allianz zwischen Varta, Duracell und Toshiba, die im August 1992 begann, als die Unternehmen eine Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Nickel-Hybrid-Gerätebatterien vereinbarten. Der Bedarf für grössere Nickel-Hybrid-Produktionskapazitäten entstand mit dem Anwachsen der Zahl der Produkte wie Computer, schnurloser Telefone und Camcorder, die energiereiche wiederaufladbare Batterien benötigen. Gegenüber den bisher in solchen Geräten häufig eingesetzten Nickel-Cadmium-Batterien bieten die Nickel-Hybrid-Batterien Vorteile: ein deutlich höheres Energieniveau bei jeder ein-

zelnen Aufladung, geringeres Gewicht und grössere Umweltfreundlichkeit durch den Verzicht auf Cadmium.

Nickel-Metallhydrid-Batterien

Zu den wiederaufladbaren Nickel-Metallhydrid-Batterien erreicht uns noch folgende Pressemitteilung: Varta ist es gelungen, die Lücke zu schliessen, die bisher in der Energiedichte zwischen einer Nickel-Cadmium-Standardzelle und einer cadmiumfreien Nickel-Metallhydrid-Hochkapazitätszelle bestand. Mit dieser neuen Generation von Batterien dürfte in Zukunft der Verbreitung der Nickel-Metallhydrid-Zellen nichts mehr im



Weg stehen, die weder Cadmium noch Quecksilber oder Blei enthalten. Möglich geworden ist das durch eine neue Art der Elektrodenherstellung (Sinter/Walz-Verfahren). Gemessen an der Energiedichte entspricht diese Zelle in etwa der einer Nickel-Cadmium-Hochkapazitätszelle, besitzt jedoch den Vorteil, dass sie ohne Cadmium funktioniert.

Sigma: Erstes Apo-Zoom 70-210 Makro

Das neue Sigma Apo Zoom Macro 70-210 mm 1:3,5-4,5 bietet als erstes Apo-Zoomobjektiv 70-210 mm den grössten Abbildungsmassstab von 1:2. Damit wird das Motiv in halber Grösse auf dem Film abgebildet, was die Welt der Nahaufnahme in einer besonders faszinierenden Art erschliesst.



Das neue Sigma Apo Zoom Macro 70-210 mm zeichnet sich weiter durch seine hohen optischen Leistungen aus. Mit der apochromatischen Korrektur, die aufgrund des korrigierten Farbdiversionsfehlers eine deutlich bessere Abbildungsqualität, vor allem im langen Brennweitenbereich und kurzen Aufnahmedistanzen, ergibt und einer äusserst kompakten Bauweise von nur 11,8 cm Länge und

7,7 cm Durchmesser, dürfte dieses Spitzenobjektiv von Sigma zu einem neuen Massstab im beliebtesten Telegbereich werden. Auch die bei Zoomobjektiven nicht restlos beseitigbare Verzeichnung konnte beim neuen Sigma Apo Zoom Macro 70-210 mm auf ein absolutes Minimum reduziert werden.

Das optische System besteht aus 12 Linsen in neun Gruppen und ist als sehr aufwendige Konstruktion auf Höchstleistungen für professionelle Ansprüche ausgelegt. Auch wurde bei der Materialwahl diesem harten Alltagsinsatz der Berufsfotografen Rechnung getragen. Sigma hat mit dem neuen Apo Zoom Macro 70-210 mm ein besonders robustes Objektiv mit geringsten mechanischen und optischen Toleranzen geschaffen.

Das Sigma-typische ZEN-Finish verleiht dem Objektiv ein elegantes, mattschwarzes Aussehen, das bestens mit den Oberflächen der Kameragehäuse verschiedener Marken harmonisiert. Es ist zudem unempfindlich gegen Fettspuren der Fingerabdrücke und äusserst resistent gegen mechanische Verletzungen.

Das neue Sigma Apo Zoom Macro 70-210 mm wird anfangs Dezember im Fotofachhandel verfügbar sein. Es wird sowohl mit manueller Scharfeinstellung als auch mit Autofokus und den Anschlüssen für Sigma-, Nikon-, Canon-, Minolta- und Pentax-Kameras angeboten.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,
Tel.: 062/51 70 71, Fax: 062/51 08 69

«Preis für jungen Bildjournalismus» jetzt international

Zum dritten Mal schreiben Agfa und die Hamburger Fotografenagentur Bilderberg in Zusammenarbeit mit der Bayer Kulturbeteiligung den Preis für jungen Bildjournalismus aus. Da sich bereits bei der letzten Ausschreibung Bewerber aus zwölf Nationen an dem Wettbewerb beteiligten, haben sich die Ausrichter entschlossen, den Preis nun weltweit auszuschreiben. Mit dem Preis für jungen Bildjournalismus soll gezielt der Nachwuchs in einer Sparte der Fotografie gefördert werden, in der derart wichtige Massnahmen noch sehr selten sind. Er soll, so die Ausschreibung, begabten Nachwuchsfotografen die Möglichkeit geben, unabhängig und ohne Einflussnahme eines Auftraggebers, in grosser, künstlerischer und gestalterischer Freiheit eine Reportage zu schaffen. Mit seiner Dotierung von insgesamt DM 30000.- gehört der Preis auch international zu den begehrten Auszeichnungen. Das Thema ist frei. Eingereicht werden können Reportagen bis zu 20 Bildern (Schwarzweiss oder Farbe). Prints in Ausstellungsqualität bis 30 x 40 cm. Teilnahmeberechtigt sind Fotografen bis 30 Jahre.

Zum Konzept gezielter Förderung gehört es, dass auch jeweils ein Katalog erscheint, in dem nicht nur die Siegerbilder abgedruckt sind, sondern viele Fotografen mit den Highlights ihrer eingesandten Fotoprojekte gezeigt werden. Ausschreibungen können angefordert werden bei Bilderberg/Hamburg oder bei Agfa/Leverkusen, Presse und Öffentlichkeitsarbeit.

Traditionell wird die Ausstellung zum Wettbewerb auf den Internationalen Fototagen in Herten 1995 zu sehen sein. Anschliessend wird sie in verschiedenen Ländern gezeigt.

Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf, T: 011823 71 11, F: 011823 72 11

Hilfe für Monitor-Aufnahmen

Das Abfotografieren eines Bildschirms, beispielsweise einer Grafikdarstellung vom PC-Monitor, ist eine Art von Reproduktion, die jedoch ein sehr genaues Einstellen erfordert. Da der Bildschirm keine absolut geraden Linien aufweist und in der Regel nicht gerade auf dem Arbeitstisch steht, gestalten sich das Ausrichten der Kamera recht problematisch.



Kaiser Fototechnik bietet nun mit der Justiervorrichtung nach Enk ein nützliches Hilfsmittel für die Bildschirmfotografie an.

Papierbilder und Dias von Bildschirmdarstellungen werden sicherlich nicht nur in Wissenschaft und Industrie benötigt. Aber auch hier ist die Frage, ob zu diesem Zweck ein spezieller Diabelichter installiert werden soll, von vielen Einzelumständen abhängig, nicht zuletzt auch von den Anschaffungskosten. Die von dem Mediziner Dr. Dietmar Enk entwickelte Justiervorrichtung zur winkeltreuen Reproduktion von Bildschirmen ist auf die Verwendung einer Spiegelreflexkamera mit Teleobjektiv und Stativ ausgelegt.

Durch die mehr oder weniger starke Bildschirmkrümmung kommt es bei Reproduktionen des Monitorbildes meist zu kissenförmigen Verzeichnungen, Randunschärfen und ungleichmässiger Helligkeitsverteilung. Ein längerbrennweitiges, optisch fehlerloses Objektiv, dessen optische Achse exakt senkrecht zur Bildschirmoberfläche ausgerichtet ist, bietet die

besten Voraussetzungen zur Vermeidung dieser Fehler. Die Justiervorrichtung, die im Filtergewinde des Objektivs befestigt wird, verfügt über eine sehr helle, exakte zentrierte LED-Lichtquelle, die sich virtuell hinter der Mattscheibe abbildet. Mit

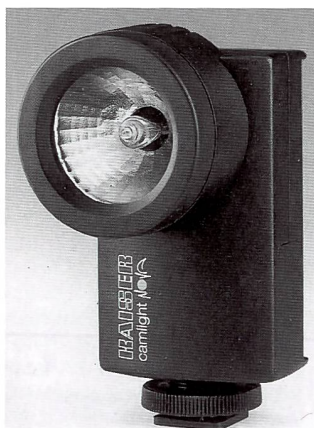
Hilfe dieses virtuellen Bildes erfolgt nun die Justierung über die Veränderung der Kameraposition.

Der Einsatz der Justiervorrichtung nach Enk ist jedoch keineswegs auf die Bildschirmfotografie beschränkt. Gerade bei höchsten Anforderungen hinsichtlich einer geometrisch korrekten Aufnahme mit einem klassischen Reproaufbau sind mit der Enk'schen Vorrichtung auch kleinste Justierfehler zu entdecken und vor der Aufnahme einfach zu korrigieren. Darüberhinaus ist ihr Einsatz auch bei der Reproduktion glasgerahmter Schautafeln und Wandbilder eine grosse Hilfe.

Lübco Company AG, 5632 Buttwil,
Tel.: 057/44 38 38, Fax: 057/44 52 22

Kaiser: Neue Videoleuchte

Mit der «camlight nova» stellt Kaiser erstmals eine kompakte Videoleuchte für den Betrieb mit 4,8 Volt-Camcorder-Akkus vor.



Nachdem die von Panasonic eingesetzten 4,8 Volt-Akkus auf dem Markt wachsende Bedeutung erlangen, wird Kaiser als einer der ersten Hersteller eine dazu passende Camcorder-Leuchte anbieten. Die ohne Akku nur 110 g leichte Leuchte ist mit einer leistungsstarken 25 Watt-Halogenlampe ausgerüstet.

Neben dem interessanten Design ist vor allem ein pfiffiges Detail auffallend: die «camlight nova» verfügt über einen umsteckbaren Fuss, so dass sie sich sowohl im Hochformat als auch im Querformat am Camcorder befestigen lässt. Zur optimalen seitlichen Montage gibt es als Zubehör auch eine spezielle Leuchtschiene, die man immer dann benötigt, wenn der Camcorder über keinen Zubehörschuh verfügt.

Lübco Company AG, 5632 Buttwil,
Tel.: 057/44 38 38, Fax: 057/44 52 22

foto Gross

Grossackerstrasse 1
CH-9006 St.Gallen

Starke Verkäuferpersönlichkeit für die Führung unseres Ladens

Als Verkäuferpersönlichkeit tragen Sie mit Ihrer kompetenten fachlichen Unterstützung wesentlich zum Erfolg unseres Ladens bei und sind auch selbst an der Verkaufsförderung tätig. Diese anspruchsvolle Aufgabe erfordert neben Beratung und Verkauf auch die Sortimentsgestaltung, den Kontakt zu den Lieferanten, die Werbung für den Laden, die Organisation des Personaleinsatzes sowie die Ausbildung der Lehrlinge.

Tel. 071/24 51 94

Fotoverkäufer(in) Fotofachangestellte(r)

Wir wünschen uns eine fröhliche, aufgestellte Person mit Erfahrung im Fotoverkauf, möglichst auch in Video und Projektion. Sie sind motiviert und freuen sich auf den Kontakt mit einer anspruchsvollen Kundschaft. Sie möchten einen sicheren Arbeitsplatz im schönen, steuergünstigen Städtchen Zug? Wenn ja, dann senden Sie uns Ihre Kurzofferte, wir werden uns sofort mit Ihnen in Verbindung setzen.



Foto – Video – Optik
GRAU
6300 Zug
am Bundesplatz
Telefon 042/22 23 66

A K T I O N

**Diese Anzeige
kostet
im Februar nur
Fr. 105.–
(statt 210.–)
Rufen Sie unsere
Anzeigen-
verwaltung an**

053 24 84 84

Arbeiten Sie gerne
selbständig und vielseitig?
In unserem Team fehlt ein/e

Fotofachangestellte/r oder Fotografin

In unserem modern eingerichteten Fachgeschäft befassen wir uns mit Fachaufnahmen aller Art, Color- und SW-Labor, Verkauf usw. Beteiligung oder spätere Übernahme möglich. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen und erwarten Ihren Anruf oder schriftliche Bewerbung an

Friedhofstrasse 2 
5610 Wohlen
057/22 38 85

Junge

Fotofach- angestellte

sucht auf Frühjahr 1995
neuen Wirkungsbereich.
Erfahrung in Porträt,
Reportage, Verkauf
und Labor auch Minilab.
Angebote bitte
unter Chiffrenummer
151201

Auf Frühjahr 1995 suchen
wir in unseren vielseitigen
Betrieb eine freundliche

Fotofachangestellte

mit Erfahrung im Verkauf,
Pass, Porträts, und
Hochzeits-Reportagen.
Wenn Sie dieser an-
spruchsvollen Stelle Inter-
esse haben, schreiben
oder telefonieren Sie uns.

Foto-Video Paul Schenk
Bahnhofstrasse 23
3800 Unterseen-Interlaken
Telefon 036/22 63 36

Sinar Workshops 1995

Die Firma Sinar AG führt im 1. Halbjahr 1995 folgende Weiterbildungsveranstaltungen durch:

Workshop 1 und 2

sind generelle Kurse über Kamera-
technik und -handhabung. Sichere
Beherrschung des Arbeitsinstruments
als Grundlage für schnelles und krea-
tives Arbeiten.

Workshop 1, Grundkurs:

Deutsch 03.03. – 05.03.95
Français 06.06. – 08.06.95
Deutsch 10.06. – 12.06.95

Kursgeld: Fr. 770.– ohne Hotelunter-
kunft zuzügl. MWST 6,5%

Workshop 2, Aufbaukurs:

Deutsch 26.01. – 29.01.95
Deutsch 24.03. – 27.03.95

Kursgeld: Fr. 1350.– ohne Hotelunter-
kunft zuzügl. MWST 6,5%

Intensiv-Workshop

heisst intensives Arbeiten und intensi-
ve Betreuung mit höchstens acht Teil-
nehmern (anstatt 12). Für jeden Teil-
nehmer steht ein Arbeitsplatz zur
Verfügung, während in den Work-
shops 1 und 2 in 3er-Arbeitsgruppen-
gearbeitet wird.

Workshop Intensiv:

Deutsch 03.04. – 05.04.95
Kursgeld: Fr. 970.– ohne Hotelunter-
kunft zuzügl. MWST 6,5%

Workshop «Digitale Fachfotografie»:
Überblick in Theorie und Praxis über
die verschiedenen Möglichkeiten,
heute digital zu fotografieren. Gegen-
überstellung zur chemischen Fotogra-
fie. Für alle, die entweder den
Einstieg in die digitale Fotografie kon-
kret planen oder aber einfach einen

Einblick über die aktuellen und zu-
künftigen digitalen Mittel erhalten
wollen.

Digitale Fachfotografie:

Deutsch	01.02.95
Deutsch	02.02.95
Deutsch	26.04.95
Deutsch	27.04.95
Deutsch	01.06.95
Deutsch	02.06.95

Kursgeld: Fr. 400.– plus MWST 6,5%

Spezialworkshops

über ausgewählte Themen der Gross-
formatfotografie, präsentiert und
umgesetzt von ausgewählten Refer-
enten, die in den jeweiligen Domänen
spezialisiert sind. Hauptakzent auf
dem gestalterischen Aspekt der Fotogra-
fie, neue Anregungen und Pers-
pektiven für die tägliche fotografische
Arbeit.

Fordern Sie den Sonderprospekt an.

Ermässigungen:

Auszubildende und Assistenten erhal-
ten auf alle Kursgebühren 20 % Rabatt
(schriftliche Bestätigung der Schule
des Arbeitgebers erforderlich). Nicht
kumulierbar mit anderen Ermässi-
gungen.

Der Besuch von Workshop 1 berech-
tigt zur Teilnahme an einem Workshop
2 mit 20 % Rabatt oder an einem Spe-
zialworkshop mit 10 % Rabatt. Der Be-
such des zweiten Kurses muss inner-
halb eines Jahres auf den Workshop 1
erfolgen.

Informationen und Anmeldung:

Sinar AG, Frau K. Hagenauer,
8245 Feuerthalen,
Tel. 053 29 35 35, Fax 053 29 35 78

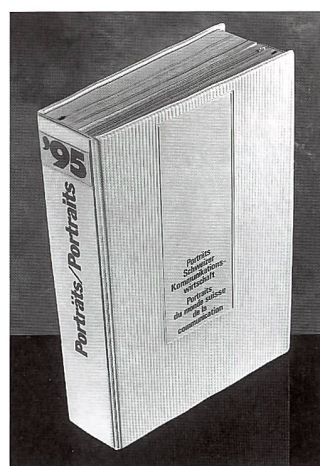
Wenn Werber für sich selber werben

Soeben erschienen: die Ausgabe 1995
der «Porträts Schweizer Kommunikati-
onswirtschaft».

Das unentbehrliche Handbuch für je-
den Kommunikationsentscheider bie-
tet auf über 1200 Farbseiten den
umfassenden Überblick über die Kom-
munikationslandschaft Schweiz.

Im Band I präsentieren sich 229 Wer-
beagenturen, welche zusammen über
90 Prozent des Schweizer Werbe-
volumens verantworten, mit harten
Daten und aufschlussreichen Arbeits-
proben. Der Quick-Guide informiert
auf einen Blick über die Arbeits-
schwerpunkte/Tätigkeitsgebiete der
CH-Werbeagenturen.

Band II umfasst 292 weitere Kommu-
nikationsspezialisten aus 30 weiteren
Werbedisziplinen vom PR-Büro über
den Event- oder Direct-Marketing-
Profi, die verschiedenen Designer,
Werbefotografen bis zu den Messe-
bauern und den Medien aller Art. Der
Indexteil ist völlig neu recherchiert:
210 Seiten mit über 80'000 Einzeldaten
informieren sofort über 11'000 Kom-
munikationsmandate (Wer wirbt für
wen/was). Ein Verzeichnis aller 996
anerkannten Werbeagenturen der
Schweiz und ein «Who is Who» der
Werbung runden den Indexteil ab.



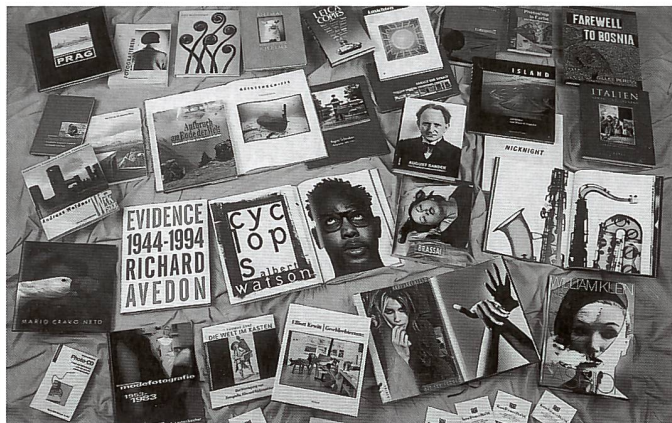
Über 25 Jahre ist dieses aktuelle Stan-
dardwerk zur unverzichtbaren Ent-
scheidungsgrundlage des Werbeauf-
traggebers geworden.

«Porträts Schweizer Kommunikati-
onswirtschaft '95», Doppelband, 1232
Seiten, total neu, Format A4, 4farbig,
Kunstdruck, inkl. 210 Seiten Index, ist
für Fr. 170.– zu bestellen bei:

Bertschi Annoncen AG,
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich,
Tel. 01/251 17 02- Fax 01/251 16 14

Kodak Fotobuchpreis 1994

Was in den letzten zwölf Monaten auf dem Gebiet des Fotobuchs an Neuerscheinungen auf den Markt kam, versucht der Kodak Fotobuchpreis zu erfassen und zu bewerten. In diesem Jahr – der Wettbewerb wurde schon zum 19. Mal ausgeschrieben – lagen der Fachjury 447 Titel vor, aus denen die Juroren, durchwegs Fachleute, die professionell mit Gestaltung, Fototechnik und Bildern umgehen, mehr als 250 Bücher auswählten, die als Fotobuchsonderschau im Rahmen der Stuttgarter Buchwochen gezeigt wurden.



Aus der Gruppe, der für die Fotobuchsonderschau ausgewählten Fotobücher wählte die Jury 30 Bücher aus, denen der Kodak Fotobuchpreis 1994 verliehen wurde. Verliehen wurde diese inzwischen als Qualitätssiegel verstandene Auszeichnung an 19 Fotobildbände, ein Ausstellungskatalog, sieben fotogeschichtliche Neuerscheinungen sowie zwei Fotolehrbücher.

FOTOGESCHICHTE:

- August Sander: In der Photographie gibt es keine ungeklärten Schatten, Verlag Ars Nicolai, Berlin, 1994
- Karl Blossfeldt, Cantz Verlag, Ostfildern, 1994
- Thomas Ganz: Die Welt im Kasten, Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich, 1994
- Leica Kopien, Classic Collection Publications, London, 1994
- Italien sehen und sterben, Photographien aus der Zeit des Risorgimento, Edition Braus, Heidelberg, 1994
- Gerta Taro: Fotoreporterin im spanischen Bürgerkrieg, Jonas Verlag, Marburg, 1994
- Brassai: Vom Surrealismus zum Informel, Verlag H. Schmidt, Mainz, 1994

BILDBÄNDE:

- Walter E. Lautenbacher: inszenierte modelfotografie 1953-1983, Cantz Verlag, Ostfildern, 1994
- William Klein: In & Out of Fashion, Edition Braus, Heidelberg, 1994
- Die bleichen Berge. I monti pallidi, Edition Raetia, Bozen, 1993
- Mario Cravo Neto, Edition Stemmler AG, Kilchberg/Zürich, 1994
- Klaus D. Francke: Island Luftbilder, Edition Stemmler AG, Kilchberg, 1994
- Alfred Seiland: Prag, Edition Stemmler AG, Kilchberg, 1994
- Christoph Gerigk: Geisterschiffe, Edition UWF, Nürnberg, 1994
- Aufbruch am Ende der Welt, Verlag Gruner+Jahr, Hamburg, 1994
- Bettina Rheims: Animal, Gina Kehayoff Verlag, München, 1994
- Klaus Dierßen und Ditmar Schädel: Danach und Danach, Rasch Druckerei und Verlag Bramsche, Hildesheim, 1993
- Elliott Erwitt: Geschlechtertanz, Scalo Verlag, Zürich, 1994
- Gilles Peress: Farewell to Bosnia, Scalo Verlag, Zürich, 1994
- Nick Knight: Nicknight, Schirmer/Mosel Verlag GmbH, München, 1994
- Richard Avedon: Evidence 1944-1994, Schirmer/Mosel Verlag GmbH, München, Paris, London, 1994
- Albert Watson – Cyclops, Schirmer/Mosel Verlag GmbH, München, 1994
- totenstill, Bilder aus ehemaligen deutschen Konzentrationslagern, Steidl Verlag, Göttingen, 1994
- Karl Lagerfeld: off the record, Steidl Verlag Göttingen, 1994
- Regina Schmeken: Geschlossene Gesellschaft, Verlag Antje Kunstmann, München, 1994
- Ansichten, Standpunkte zur Architekturphotografie, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1994

FOTOLEHRBÜCHER:

- Norbert Richter: Photo-CD, Deutscher Taschenbuchverlag, München, 1993
- Andreas Weidner: Workshop, Verlag Photographie AG, Schaffhausen, 1994
- Photoshop in Farbe, ITP Wolfram's, Attenkirchen, 1994

KATALOG:

- Fotografieren hiess teilnehmen, Fotografinnen der Weimarer Republik, Museum Folkwang, Essen, 1994

Chance

Führende Fotovertriebsfirma im Raum Zürich sucht per sofort jungen oder jungebliebenen

Verkaufssachbearbeiter

Ihre Aufgaben umfassen den telefonischen Verkauf und Beratung in deutsch und französisch, die schnelle und zuverlässige Auftragsbearbeitung und die Unterstützung unserer Aussendienstmitarbeiter. Für weitere Aufgaben im Rahmen unserer Marketingabteilung möchten wir Sie nach Einarbeitung in Ihre Hauptaufgaben gerne entsprechend Ihrer Fähigkeiten einsetzen.

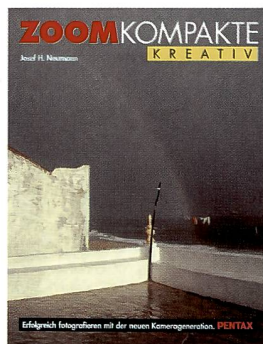
Wir sind ein kleines, effizient arbeitendes Team, werden unser Angebot in den nächsten Jahren weiter ausbauen und bieten Ihnen vorteilhafte Anstellungsbedingungen sowie Chancen, sich später beispielsweise zum Verkaufsleiterassistenten, Regionalverkaufsleiter etc. weiterzuentwickeln.

Fühlen Sie sich angesprochen? Nutzen Sie Ihre Chance! Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Privatadresse und Telefonnummer unter dem Vermerk **Chance** an

FOTOintern

Urs Tillmanns, Postfach 1080
8212 Neuhausen 1

(Absolute Diskretion ist selbstverständlich)



NEU

ZOOM-KOMPAKTE KREATIV

von Josef H. Neumann. Die besten Fotos macht, wer mit den technischen Möglichkeiten seiner Kompakt-Zoom-Kamera umzugehen weiss. 158 Seiten mit über 200 Abb. 22 x 28 cm, gebunden, 69.–

Verlag PHOTOGRAPHIE AG • Steigstrasse 59 • Postfach 365 • 8201 Schaffhausen • Telefon 053/25 77 00 • Fax 053/83 34 04

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit insgesamt 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns,
T. 053 22 34 22, F. 053 22 34 28

Verlag und Redaktion:
Fotomedia AG, Postfach 146,
8201 Schaffhausen,
Tel. 053 24 84 84,
Fax 053 24 84 89

Anzeigen und Vertrieb:
Fotomedia AG, Robert Züblin
Produktion: Fijan & Partner
Druck: AVD, 9403 Goldach
Rechte: Fotomedia AG, ©1994

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Jacques Egli,
Rolf Fricke (Rochester), Thomas
Heinzer (San Francisco), Miro Ito
(Tokio), C. Sanders (Hongkong),
René Schlachter, Volker Wachs
(Düsseldorf).

Abonnemente:

Fotomedia AG, Postfach 146,
8201 Schaffhausen,
Tel. 053 24 84 84,
Fax 053 24 84 89

Jahresabonnement: Fr. 48.–.
Ermässigungen für Lehrlinge
und Mitglieder SVPg, ISFL
und SFV.

Wer liefert was?

STUDIOBEDARF

- BOWENS STUDIOLICHT, Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel.: 01/825 35 50
- BRIESE, Perrot AG, 2501 Biel, Tel.: 032/22 76 32
- ELINCHROM Studioblitzgeräte, Schmid AG, 5036 Oberentfelden, Tel.: 064/43 36 36
- FOBA, Schmid AG, 5036 Oberentfelden, Tel.: 064/43 36 36
- HAMA VERLAUFHINTERGRÜNDE, Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel.: 01/825 35 50
- HASSELBLAD Generalvertretung, Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel.: 01/825 35 50

LABORARBEITEN

- F. Bleichenbacher, Fotorotation, 9400 Rorschach, Tel.: 071/41 45 67
- COLOR-LINE AG, Sittertalstrasse 43, 9014 St. Gallen, Tel.: 071/28 73 70
- R. FAVRETTO AG, Dübendorfstrasse 217, 8051 Zürich
- Faden-Color Fachlabor AG, 8050 Zürich, Tel.: 01/311 84 87
- E. Winter, Reherstrasse 19, 9016 St. Gallen, Tel.: 071/35 21 51
- PHOGRACOLOR G. Frankhauser, 1029 Villars-St.-Croix, Tel.: 021/701 26 12
- PHOTO STUDIO 13, 8021 Zürich, Tel.: 01/271 13 66

- DOMINO, Schwarzweiss-Fachlabor, Kempthalstrasse 10, 8330 Pfäffikon, Tel.: 01/950 09 29
- Inter-Colorfoto AG, St.-Johannis-Vorstadt 71, 4004 Basel, Tel.: 061/322 06 06
- MSL FOTOLABOR, Claragraben 14, 4058 Basel, Tel.: 061/681 52 95
- SCHIESS + SCHMIDT AG, Am Wasser 24, 8049 Zürich, Tel.: 01/342 18 18
- photo color studio Max Peter, Postfach, 8021 Zürich, Tel.: 01/241 46 03
- SCHWARZ-WEISS Fotofachlabor, Ruth Schläppi, Bürenstr. 13, 2504 Biel, Tel.: 032/42 59 77
- Zumstein Color- und SW-Fachlabor, 3001 Bern, Tel.: 031/302 24 55

ENTSORGUNG

- F.R. Fotochemie-Recycling AG, Im Fänn Ost, 6403 Küssnacht, Tel.: 041/81 60 45

RENT-SERVICE

- Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel.: 01/825 35 50
- Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel.: 01/491 13 14

FOTOTASCHEN

- SEETAL Papier AG, Photo Packaging, 5703 Seon, Tel.: 064/55 91 55

ZU VERKAUFEN

komplettes Müllersohn Minilab

für C-41 (KB und Rollfilme), RA4 (KB bis 6x9 cm auf Passformat plus, 9x13 bis 20x28 cm mit allem erforderlichen Zubehör.

Sehr günstiger Preis.

Telefon 053/22 42 88

ZU VERKAUFEN

MODERNES FOTOGESCHÄFT

im Berner Oberland,
an bester
Geschäftslage
zu interessantem
Preis

Zuschriften zu
richten an:
Chiffre 151202



Für die Betreuung unserer Fachkunden (Fotografen und Labors) suchen wir einen erfahrenen

Berufsfotografen oder Fotolaboranten im Aussendienst

für den Raum Bern, Solothurn, Basel

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine Ausbildung als Fotograf und/oder Fotolaborant mit entsprechender Praxis
- Wenn möglich, haben Sie bereits einige Jahre Erfahrung im Aussendienst gesammelt
- Ihre Muttersprache ist Deutsch und Sie verfügen über Französisch- sowie Englischkenntnisse
- Kenntnisse der Grafischen Branche wären von Vorteil

Wir bieten:

- eine gründliche Ausbildung
- eine interessante und selbständige Tätigkeit im Bereich der sich stets entwickelnden Fach- und Laborfotografie
- einen Firmenwagen und gute Spesenregelung
- die Sozialleistungen eines modernen Unternehmens

Entsprechen Sie diesen Anforderungen?

Dann richten Sie bitte Ihre Unterlagen an

Kodak Société Anonyme

Personal (Ref. 18)
Av. de Rhodanie 50
Postfach
1001 Lausanne



KODAK SOCIÉTÉ ANONYME

WINTERTHUR

Junges Team in gepflegtem Fotofachgeschäft sucht fachlich kompetente Verstärkung.

FOTOVERKÄUFER/IN FOTOFACHANGESTELLTE/R

Sie sind eine gepflegte, sympatische Erscheinung, engagiert im Beruf und haben Freude am Umgang mit anspruchsvoller Kundschaft, dann sind Sie genau richtig bei uns.
Rufen Sie doch gleich Frau oder Herrn Glattfelder für eine erste Kontaktnahme an.



Foto und Studio AG
Marktgasse 12/Postfach
8402 Winterthur
Telefon 052/212 34 20