

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 3 (1996)  
**Heft:** 3

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

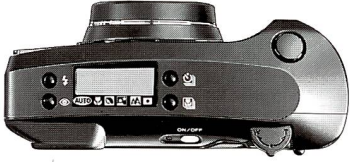
**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Mit der neuen Kleinen geht das Fotografieren so:

Brennweite 38 mm. Motiv: Die halbe Innerschweiz.

«Was ist denn das für ein Walbuckel da hinten?»



«Fahre mal das Zoom aus.»

«Aha, ein Hügel mit einem Baum drauf.»

«Wie schön. Da geh' ich gleich noch näher ran.»



«Mit diesem Zoom ein Kinderspiel.»

«Ach! Ein Kirschbaum. Darunter ein Liebespaar.»

«Wie romantisch. Wer ist es denn?»



«Ssss, macht das Objektiv.»

«Herrje, das ist ja - meine Tochter.»

Brennweite 135 mm. Motiv: Zwei Küssende.



# DAS LEBEN IST VOLLER MINOLTA.

Die Kleine mit der grössten Röhre ist da. Eine einmalige Kompaktkamera. Klein, leicht und ganz einfach zu bedienen. Die Zoom 135 EX von Minolta hat dazu aber auch ein Zoomobjektiv mit einem sagenhaften Brennweitenbereich von 38-135 mm. Plus Spotmessungs- und Belichtungskorrekturfunktion wie bei einer Profikamera.





**SVPG**



**Stellen Sie sich auf drei Beine**



*Hans Peyer  
Präsident  
und Sekretär  
des SVPG*

Die mittleren und kleinen Fotofachgeschäfte, dazu gehört ein grosser Teil der Verbandsmitglieder, zählen zu den Glücklichen, die ohne grosse Probleme ihr Geschäft den aktuellen Gegebenheiten anpassen können. Nur müssten wir wissen, was das heisst, und wie eine solche Anpassung richtig ist.

Viele Fachgeschäfte glauben zu recht, dass eine Verlagerung in Bereiche, in denen wir unser persönliches Können und zum Teil auch unsere persönliche Arbeitsleistung stärker einsetzen können, das Gebot der Zeit sei. Bis zu diesem Punkt bin ich genau der gleichen Meinung und kann diese bessere Ausnützung der eigenen Kompetenz nur

empfehlen, auch wenn sie vielleicht mehr persönliche Arbeit bedingt. Aber die Verlagerung darf nicht bedeuten, alles andere komplett abzubauen. Ein Fotofachgeschäft braucht genau wie ein Kamerastativ nicht nur zwei Beine. Das «Blech», wie wir es oft abschätzig nennen, wird vom Kunden in unseren Geschäften gesucht. Selbst wenn er es vielleicht bei Migros, Media Markt oder beim Discounter kauft, repräsentiert es für ihn den Begriff Fotofachgeschäft. Unser Vorteil ist, dass er in unserem Geschäft auch all das Übrige findet, das er bei den oben genannten Firmen nicht erhält. Gute Passbilder, Reproduktionen, Reportagen von Hochzeit oder anderen Familienanlässen und vieles mehr. Gerade das, an dem wir ohnehin vielfach mehr Interesse haben als am «Blech». Wohl in jeder Branche gibt es neue Trends mit denen wir leben und arbeiten müssen. Trends sind in der Regel keine langfristig dauernden Veränderungen. Deshalb lassen wir auch den im Moment weniger lukrativen Umsatzteilen ihren Platz in unserem Geschäft und in unserer Auslage. Viel Neues bei den Produkten und Modeströmungen haben wir schon kommen und gehen sehen, wie auch viele kurzzeitig erfolgreiche Firmen aufgetaucht und wieder verschwunden sind.

Meine Empfehlung lautet deshalb nach wie vor: Passen Sie sich der Zeit an, nutzen Sie einerseits Ihre Beweglichkeit und behalten Sie andererseits die guten Trümpfe des wirklichen Fotofachgeschäftes in der Hand, sie stechen immer wieder.

**Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24**

**+++ ZEF AKTUELL +++**

**Win-Fox-Anwender können aufatmen**

JS. Nachdem der «Guru» der EDV-Branchenlösung «Win-Fox (Windows-Version von Fox Talbot)» ohne Information an seine Kunden in sein Heimatland abreiste, waren die Anwender plötzlich auf sich selbst gestellt. Ärger und Wut machten sich nach den Fehlermeldungen breit, als der Anrufbeantworter der «ESS»-Hotline immer nur dasselbe Sprüchlein von sich gab.

Dies alles gehört nun glücklicherweise der Vergangenheit an. Per Ende Dezember 1995 hat Herr André Wiget alle Rechte der Branchenlösung übernommen. Der junge Informatik-Ingenieur ist auch bereits in Aktion getreten: Mehrere «Kinderkrankheiten» wurden bereits geheilt, weitere sind in Bearbeitung. Die Fehlermeldelisten, welche Herr Wiget allen Win-Fox Benutzern zugestellt hatte, helfen ihm, eine tadellos funktionierende, einfach zu bedienenden EDV-Branchenlösung zu erstellen. Nutzen Sie die Gelegenheit, und melden Sie Ihre aufgetretenen Fehler.

Änderungs- und Ergänzungsvorschläge werden an der nächsten Fox-User Sitzung besprochen und beschlossen. Die Sitzung findet am **18. März 1996 um 09.30 Uhr im zef** statt. Natürlich sind auch Anwender des früheren Fox Talbot (DOS-Basis) herzlich willkommen. Herr André Wiget freut sich, Sie persönlich kennenzulernen.

*Anmeldungen: zef Zentrum für Foto Video Audio, J. Schwarzenbach, 6260 Reidermoos, Tel. 062 758 19 56, Fax 062 758 13 50*

**INFO-ECKE OLYMPUS**

**MEHR FÜR WENIGER...**

... ist unsere begehrte

**SZ-120 Geschenk-Box.**

Bieten Sie Ihren Kunden in der umsatzschwachen Februarzeit mehr für Ihr Geld:

Mit der SZ-120 Geschenk-Box erhält Ihr Kunde zur schnellsten und schärfsten Zoom-Kamera zusätzlich noch eine praktische Tasche und Fernauslöser. Und die attraktive Geschenk-Box ist zudem ein attraktiver Blickfang zu Ihrem Schaufenster.

Unsere Gebietsverkaufsleiter sowie unser Verkaufsbüro verraten Ihnen gerne den Super-Preis für dieses Angebot.

**OLYMPUS**

**THE VISIBLE DIFFERENCE**

*Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications*

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

**Indexziffern der Detailhandelsumsätze**

*Fotoartikel, entspr. Vorjahreszeitraum = 100*

<b>Berichtsperiode</b>	<b>Monat</b>	<b>Jahr</b>
<b>1994</b>	November	101,8
	Dezember	106,2
<b>1995</b>	Januar	104,4
	Februar	94,8
	März	112,8
	April	110,7
	Mai	105,7
	Juni	94,8
	Juli	96,3
	August	91,6
	September	109,4
	Oktober	99,1
	November	99,3
	Dezember	88,5

**FOTOintern Sonderangebot**

Auch Ihre Mitarbeiter sollten über Aktuelles und Neuheiten der Schweizer Fotoszene informiert sein. Schliesslich stehen sie an vorderster Front und sollten deshalb besser informiert sein als die Kunden, die mit Argus-Augen alles verfolgen, was irgendwo über Fotografie publiziert wird. FOTOintern bietet diesen Informationsvorsprung alle zwei Wochen. Bei mehr als fünf Abonnements mit einer Rechnungsadresse und bis zu fünf Versandadressen kostet das Jahrsabonnement von FOTOintern nur noch Fr. 15.- anstatt Fr. 48.-. Das lohnt sich. Und Ihre Angestellten werden diese Geste sehr zu schätzen wissen. Rufen Sie uns an:

**FOTOintern, 8212 Neuhausen, Tel. 053 22 36 22, Fax 053 22 34 28**