

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 3 (1996)
Heft: 10

Artikel: Marktbericht : Fotoapparate Schweiz 1995
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979970>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Marktbericht: Fotoapparate Schweiz 1995

In der Schweiz hat sich das Konsumklima 1995 gegenüber 1994 deutlich verschlechtert. Während sich 1994 noch eine Erholung der Wirtschaftskrise abzeichnete, führten im vergangenen Jahr erneut die mangelnde Sicher-

hen Beurteilung der eigenen und der allgemeinen Wirtschaftslage.

Die Haushaltsausgaben im Bereich langfristiger Gebrauchsgüter sind von dieser Konsumentenstimmung massiv betroffen. 1996 ist kaum

Güter und Dienstleistungen, welche in der Bedürfnisliste an oberster Stelle stehen und ein optimales Preis-Leistungsverhältnis aufweisen.

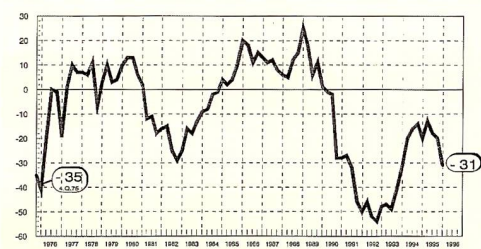
Wie sah im vergangenen Jahr der Totalmarkt Fotoapparate in der Schweiz aus? Es wurden

lern mit sehr günstigen Kameras zurückzuführen. Derweil fielen die Umsatzzahlen im Gesamtmarkt um 11 Mio. (-5%) auf SFr.143 Mio. Dies entspricht in etwa den Umsatzergebnissen von 1985-87 und 1993. Die durchschnittlich bezahlten Preise sind zwar bei Sucherkameras Total gegenüber dem Preisspitzenjahr 1994 und wegen den oben erwähnten Aktionen mit Billigkameras zum Fünftelberpreis um 15% gefallen. (Höchste Durchschnittspreise 1994 seit 1980 dank hohem Zoomanteil bei Sucherkameras und wenig Aktionen mit günstigen Reflexkameras.) Die Preise für Spiegelreflex- und Sucherkameras mit Zoom lagen jedoch lediglich 5% unter dem Vorjahresniveau und damit im Langzeitvergleich auf einem guten Niveau.

Quelle: IHA Institut für Marktanalysen, 6052 Hergiswil

KONSUMENTENSTIMMUNGSINDEX

In welcher Stimmung sind die Schweizer Konsumenten?



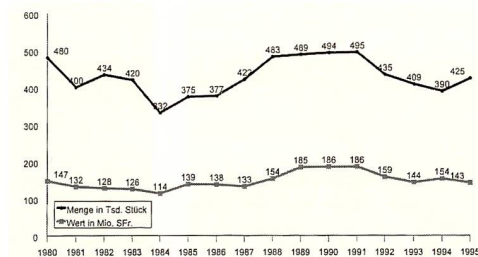
Quelle: Bundesamt für Konjunkturfragen, Bern

heit der Arbeitsplätze und die durch wachsende Ausgaben im Versicherungs- und Steuerbereich unter Druck geratenen Haushaltseinkommen wieder zu einer pessimisti-

eine wesentliche Verbesserung zu erwarten, da das mittelständische Volk mit zum Teil massiv höheren Krankenkassenprämien konfrontiert wird. Gekauft werden nur

FOTOAPPARATE

Totalmarkt Schätzung Schweiz



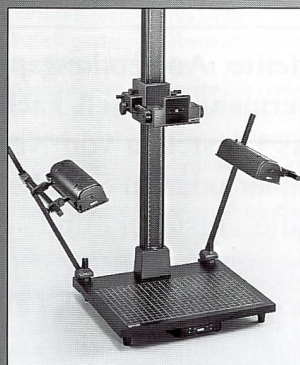
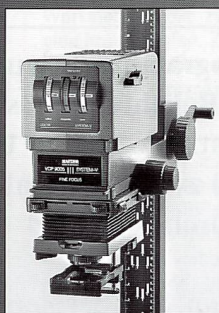
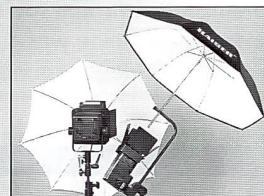
Quelle: IHA Institut für Marktanalysen, Hergiswil

425'000 Fotokameras verkauft, das sind gegenüber 1994 um die 35'000 Kameras (+9%) mehr. Dieser Zuwachs ist jedoch hauptsächlich auf Promotionen von Grossvertei-

Auch das ist von

LÜBCO
Company AG/SA

- MAMIYA
- VIVITAR
- KAISER
- RICHTER
- MANFROTTO
- CHIMERA
- OSRAM
- PHILIPS
- CCS
- ZING
- LÜBCO RENT



ALLES
VON DER
AUFNAHME
ZUM
FERTIGEN
BILD

LÜBCO COMPANY AG, 5632 Buttwil
Tel. 056 664 38 38, Fax 056 664 52 22