

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 11

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Canon Profit: Erfolgreiche Händlertage

Die erstmals durchgeführte Händlermesse Canon Profit 97 vom 26. bis 28. Mai 1997 wird sowohl von den Besuchern sowie auch vom Veranstalter als voller Erfolg bezeichnet. Highlights aus allen Produktbereichen, Führungen durchs betriebseigene Logistik-

Nebst den Produkten, Sonderangeboten und Neuheiten fand zwei- bis dreimal täglich eine professionelle Führung durch das mit modernster Technik ausgerüstete Logistik-Center statt. Speziell für die Händlermesse eingerichtete Corner mit den Themen



Center und viele weitere Attraktionen wie Internet-Corner lockten rund 650 Händler aus der Foto-, UE- sowie Computerbranche zu Canon nach Mägenwil (AG).

Die Hauptattraktion der Messe stellte die Ausstellung der gesamten Produktpalette des Wiederverkaufs von Canon dar. In einem speziell dafür hergerichteten Raum waren folgende Produkte und Neuheiten vertreten: Kopierer, Faxgeräte, Printer, digitale Fotografie, konventionelle und APS-Fotografie, Videokameras, Ferngläser, Zubehör usw. Für individuelle Gespräche konnte man sich in eigens dafür vorgesehene Lounges zurückziehen.

Internet, Ökologie, Hot-Line, Schulungen und weitere Aktivitäten wie Sponsoring rundeten das Gesamtbild über die Canon Dienstleistungen und Engagements ab.

Regen Andrang gab es jeweils auch am Buffet, wo den ganzen Tag für Erfrischung und Stärkung bestens gesorgt wurde. Abschliessend lockte der «Canon Gamble-Room», wo nach einem erfolgreichen Golf-, Flipper- und Dartparcour noch ein tolles Geschenk in Empfang genommen werden konnte.

Canon wird voraussichtlich solche Händlermessen in regelmässigen Abständen durchführen, um ihr Gesamtprogramm zu präsentieren.

Unesco-Fotowettbewerb: Weltreise

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Konvention zum Schutz des Kultur- und Naturerbes der Welt haben die UNESCO, Agfa und Lufthansa gemeinsam einen internationalen Fotowettbewerb gestartet. Als Hauptpreise winken eine Fotoreise rund um die

glied Friedrich Hujer es auf der Auftaktveranstaltung in Paris sagte, eine «Pflichtaufgabe im Interesse der kommenden Generationen» ist. Einsendungen können bis zum 1. Oktober 1997 an die UNESCO in Paris (UNESCO Publishing UPO/D, Photo Competition,



Die Auslöserin: Im Rahmen der Auftaktveranstaltung fotografierte Ute Lemper symbolisch den Pariser «Place de la Concorde» – ein Teil der Welterbestätte «Seine-Ufer». Die bekannte Schauspielerin und Sängerin lebt selbst in Paris.

Welt und zwei weitere Interkontinentalreisen für je zwei Personen. Teilnehmen können alle Hobby- und Profifotografen mit ihren Bildern von den weltweit 506 Welterbestätten (von denen sich übrigens drei – das Kloster St. Gallen, die Berner Altstadt und das Kloster St. Johann von Müstair – in der Schweiz befinden). Ziel des Wettbewerbs ist, die Menschen in aller Welt an den Schutz ihres kulturellen und natürlichen Erbes zu erinnern. Ein Erbe, dessen Erhalt für die gesamte Menschheit, wie Agfa-Vorstandsmit-

1 rue Miollis, F-75732 Paris Cedex 15, Frankreich) geschickt werden. Weitere Informationen über den Wettbewerb gibt es bei der UNESCO, im Fotohandel, in den Lufthansa-Büros, in den Hilton Hotels, die den Wettbewerb unterstützen, oder im Internet unter «www.agfaphoto.com/wh». Die Gewinner werden im Rahmen der 29. UNESCO-Generalkonferenz im November bekanntgegeben. Informationen: Agfa-Gevaert AG, Walter Weber, 8600 Dübendorf, Telefon 01 823 72 12, Fax 01 823 72 11

SOLIGOR

Foto · Optik · Video · Elektronik

**jetzt bei LübcO**

Wir diversifizieren – und Sie? SOLIGOR bietet ein breites Sortiment. Und Ihre Kunden werden Sie danach fragen.

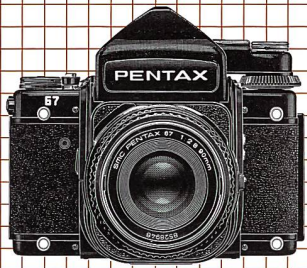
- Kameras
- Wechselobjektive
- Stativ
- Fotoalben
- Fototaschen
- Ferngläser
- Messgeräte
- Überwachungsanlagen
- Zubehör

Für die Qualität bürgen wir mit unserem Namen

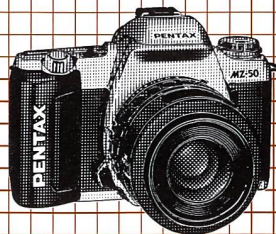
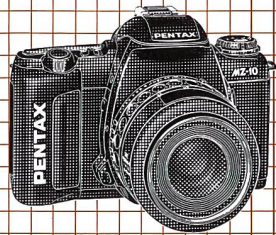
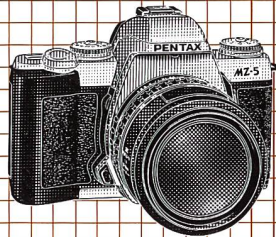
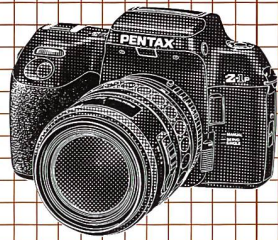
LÜBCO
Company AG/SA

5632 Buttwil • Gallizstrasse 11-13 • Tel. 056 664 38 38 • Fax 056 664 52 22

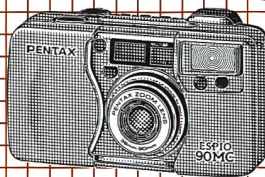
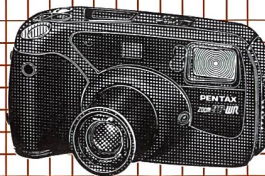
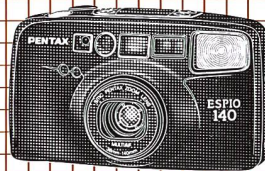
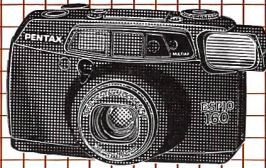
**Die Pentax
Mittelformat-
Klasse:**



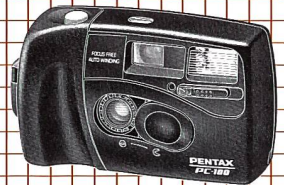
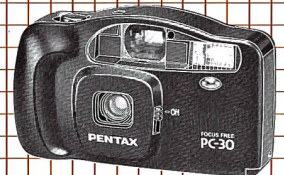
**Die Pentax
SLR-
Klasse:**



**Die Pentax
Zoomkompakt-
Klasse:**



**Die Pentax
Kompakt-
Klasse:**



Legendär und für zahlreiche der hervorragendsten Aufnahmen der Welt mitverantwortlich: **das professionelle Pentax Mittelformat-Programm** mit den führenden Modellen Pentax 67 und 645.

Ganz in der Tradition des SLR-Pioniers: **das aktuelle Pentax SLR-Programm** – allen voran die «Kamera Europas» und «Beste Spiegelreflexkamera» 96/97, Pentax MZ-5.

Der Erfinder bleibt im Vorsprung: Seit wir 1986 **die Pentax Zoomkompakt-Fotografie** lanciert haben, führen wir diesen Markt in aller Sortimentsbreite und -tiefe an. Und haben auch bei der Zoomstärke stets die Nase vorn.

Genau das Richtige für Kinder und Einsteiger: **Die Pentax Kompaktkameras** glänzen mit grossem, hellem Sucherbild, erstaunlichen Resultaten und erfreulich günstigen Preisen.

Die jüngste und preiswerteste Spiegelreflex aus dem breitesten Kamera-Sortiment der Welt:

BAUERWASSERMANNHOFSTETTER

Machen Sie sich bitte nichts daraus, dass wir den Eintrittspreis für die MZ-Klasse gesenkt haben. Das Ganze hat durchaus System.

Nicht jeder, der sich eine Pentax MZ-5 leisten möchte, kann (oder will) sie sich tatsächlich leisten. Denken Sie nur an all die Ein- und Umsteiger beziehungsweise SLR-Amateure mit dem Hang zum Zweitgehäuse. Und genau für diese Ihrer Kunden ist die jüngste und preiswerteste Schwester der Pentax MZ-5, **die Pentax MZ-50**, konzipiert. Praktisch gleich im Aussehen, inklusive Pentax Zoomobjektiv F-35-80mm und allen Schikanen, die es für ideal belichtete, hochwertige Resultate braucht. **Damit eröffnet sich für Sie ein neuer SLR-Geschäftszweig.** Und die Perspektive, dass mit dem Fotografieren der Appetit auf mehr kreativen Spielraum wächst, der mit dem Pentax Objektiv- und Zubehör-Programm gestillt werden kann.

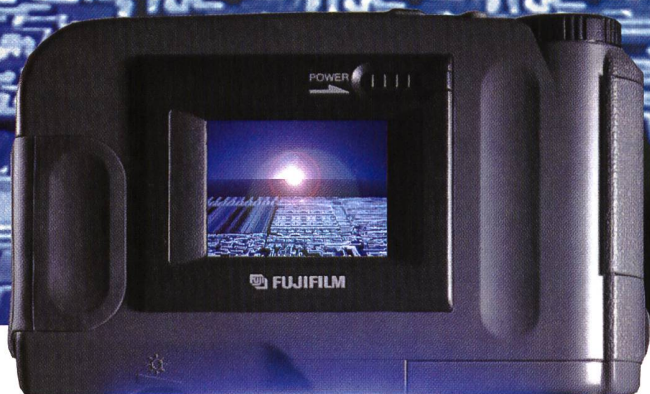


PENTAX® In jeder Klasse eine Klasse für sich.

Pentax (Schweiz) AG Industriestrasse 2 8305 Dietlikon Telefon 01/833 38 60 Fax 01/833 56 54

Digital Camera DS-7

THE DIGITAL REVOLUTION



Die digitale Welt in Ihrer Hand!

So macht das Fotografieren wirklich Spass!

In der DS-7 verbindet sich ein extrem kompaktes Format mit hohem Bedienungskomfort. Ein integrierter LCD-Farbmonitor liefert sofort ein Live-Bild und damit eine Kontrolle nach dem Auslösen. Bis zu 60 Bilder können auf der neuentwickelten und austauschbaren SSFDC-Smart-Chip-Karte gespeichert und direkt mittels Kabel auf einen PC übertragen werden.

So stehen die Bilder für die weitere Bearbeitung, z. B. Einspeisung ins Internet, oder für die Ausgabe auf einen Drucker (FUJI NC-3D) zur Verfügung. Durch die mit der Kamera mitgelieferten Bildbearbeitungs-Software Adobe-Photo-Deluxe lässt diese Kamera keine Wünsche offen.



 **FUJIFILM**

Die DS-7 von FUJIFILM wurde speziell für «Einsteiger» in die digitale Bildaufzeichnung konzipiert und verbindet einen günstigen Preis mit der Technologie der etablierten High-End-Digitalkameras von FUJIFILM.

FUJIFILM SWITZERLAND

FUJIFILM DIELSDORF LTD, 8157 Dielsdorf, Niederhaslistrasse 12, Telefon 01/855 50 50, Telefax 01/855 51 10

Honorarsystem und Tarif der SGD

Kürzlich erschien das SGD Honorarsystem in einer deutsch- und einer französischsprachigen Version. Herausgeber ist der Berufsverband der Graphic Designers SGD (Swiss Graphic Designers).

Das Honorarsystem umfasst zwei Broschüren: die SGD Honorargrundlagen und den SGD Tarif für Gestaltungsaufträge. Im ersten Teil werden den Graphic Designers die Grundlagen zur Berechnung ihrer Stundenansätze sowie von Gestaltungsaufträgen gegeben, neben allgemeinen Informationen zur Lohnstruktur und den Sozialleistungen. In methodisch einfachen Schritten wird über die finanzielle und administrative Planung seines Ateliers bzw. seiner Aufträge informiert. Weiter bildet eine Aufwand-Checkliste die Grundlage für das Ausarbeiten einer Richtofferte.

Der Tarif für Gestaltungsaufträge dient als preisliche Richtlinie und wird ergänzt durch wichtige Adressen für die Beschaffung von Informationen über Deklarations- und andere Vorschriften sowie die Geschäftsbedingungen für Graphic Designers SGD, Urheberrecht und die Nutzungsrechte. Die zwei Broschüren SGD Honorarsystem zum Preis von Fr. 130.- (zuzüglich Porto- und Versandkosten) zu beziehen bei SGD Swiss Graphic Designers, Limmatstrasse 63, 8005 Zürich, Telefon 01/272 45 55, Telefax 01/272 52 82.

Auf den Spuren der Contax, Band 2



Nach dem internationalen Erfolg des ersten Bandes über die Vorkriegsgeschichte liegt nun in gleicher Ausstattung der von Kamerahistorikern und Contax-Enthusiasten erwartete Band 2 dieses bedeutenden Werks vor. «Auf den Spuren der Contax», Band 2, umfasst die Contax-Geschichte von 1945 bis heute, mit allen Details zu Contaflex, Contarex, Icarex und Kiev. Damit ist die Geschichte der Contax in Wort und Bild und einer ihr ästhetisch angemessenen Form dokumentiert. Das aufwendige, mit 350 Abbildungen illustrierte Werk beschreibt den Wer-

degang der Contax-Nachkriegsklassiker Contax IIa/IIIa, deren Objektiv und das Zubehör. Die Carl Zeiss Jena-Contax sowie Versuchskameras, Kopien und die Kiev-Kameras werden behandelt, und die Contax-Spiegelreflex-Kameras aus Dresden (Contax S bis Pentacon super) erhalten gebührende Beachtung. Weiter ist den Contaflex-, Contarex- und Icarex-Kameras ebenfalls ein Kapitel gewidmet. Ein Schwerpunkt liegt auf den Contax-Kameras aus Japan, das mit den aktuellen Modellen endet und somit für Contax-Anwender eine Fülle von Zusatzinformationen bietet.

Der Autor Hans-Jürgen Kuc widmet sich seit vielen Jahren der Zeiss-Geschichte. Zahlreiche Artikel, Vorträge und Bücher über Contax, Contarex, Contaflex sowie die modernen Yashica-Contax-Kameras belegen seine profunden Fachkenntnisse.

Hans-Jürgen Kuc: «Auf den Spuren der Contax», Band 2, Contax-Geschichte von 1945 bis heute. 256 Seiten, 350 Abbildungen, zahlreiche Tabellen und eine Zeittafel. Leinenband mit Schutzumschlag. Format 21,5 cm x 26,0 cm. Fr. 89.-. Yashica AG, 8800 Thalwil, Tel.: 01/720 34 34, Fax: 01/720 84 83

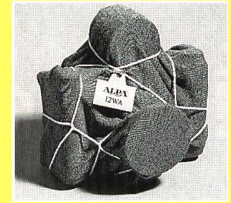
Fujifilm Euro Press Photo Awards

Europas bester Pressefotograf wird gesucht. Nach inzwischen sechs Jahren haben sich die Fujifilm Euro Press Photo Awards als renommierte Fotowettbewerbe für Pressefotografen auf europäischer Ebene etabliert. Waren es 1994 insgesamt 16 teilnehmende Nationen, so liegt die Zahl heute bei 20. Neben internationaler Anerkennung gibt es bei diesem internationalen Wettbewerb hohe Geldpreise zu gewinnen.

Teilnahmeberechtigt sind Fotografen aus allen Sparten der Berufspressefotografie, wobei die Arbeiten in die Kategorien News, Features und Sport eingestuft werden. Die Dias oder unaufgezogene Prints (in Farbe oder schwarz-weiß) oder digitale Aufnahmen in beliebiger Anzahl müssen aus dem Zeitraum vom 1.11.1996 bis zum 31.10.1997 stammen, welcher zugleich der Einsendeschluss ist. Detailinformationen und Teilnahmeformulare können angefordert werden bei: Fujifilm Euro Press Awards, Krista Holzappel, Lindenstrasse 40, 40233 Düsseldorf, Telefon 0049 211/69 13 512, Fax: 0049 211/68 14 35.

Neues von Alpa: Countdown läuft ...

Die Neuversion der Mittelformat Alpa 12WA wird auf der PMA Europe (14.-15. Oktober 1997) in London erstmals gezeigt und sollte kurz danach in einer ersten Serie lieferbar sein. Den Vertrieb in der Schweiz wird die Firma Schmid AG, 5036 Oberentfelden, übernehmen. Infos: Alpa, Capaul & Weber, Postfach 1858, 8032 Zürich, Tel. 01 383 92 22, Fax 01/382 01 80, <http://www.alpa.ch/alpa>



Yashica mit besonders grossem Sucher

Die beiden neuen Yashica Clearlook-Modelle, mit Autofokus oder Fixfokus, sind völlig problemlos zu bedienende Kompaktkameras, die sich durch einen besonders grossen Sucher auszeichnen. Damit sieht man das Motiv klar und deutlich, sogar mit etwas Abstand, was besonders Brillenträger schätzen.



Bis auf die automatische Scharfeinstellung beim Modell Clearlook AF mit einem aktiven IR-Autofokus von 1,2 m bis unendlich, sind die beiden Modelle

technisch identisch: Sie besitzen ein Objektiv 1:5,6/30 mm mit drei Linsen in drei Gruppen, einen mechanischen Verschluss mit 1/125 s, eine DX-Codierung für ISO 100/200/400, automatischen Filmtransport für vorwärts und rückwärts mit Rückspulschalter, automatische Blitzzusaltung, Tageslicht-Aufhellblitz, Vorlicht zur Reduzierung roter Augen, Blitzfolgezeit ca. 5 s, Reichweite (ISO 100) bis 2,5 m und einem Bereitschaftssignal neben dem Sucherokular.

Das Modell Clearlook FF ist mit einem Fixfokusobjektiv ausgestattet, das von 1,4 m bis unendlich scharfzeichnet. Beide Kameras werden in einer Kit-Sichtpackung kompl. mit Etui, Batterien, Tragschlaufe und Film geliefert. Empfohlene Richtpreise: Clearlook AF Fr. 128.-, Clearlook FF Fr. 98.-.

Yashica AG, 8800 Thalwil, Tel.: 01/720 34 34, Fax: 01/720 84 83

Canon produziert in Schottland

Im Zusammenhang mit dem 60-jährigen Jubiläum von Canon hat Präsident Fujio Mitarai in einem feierlichen Akt mit über 200 eingeladenen Gästen das Werk im schottischen Glenrothes offiziell eingeweiht. Mit der Produktion von Canon Printern (zur Zeit vor allem BJC 4200 mit 20'000 Einheiten pro Monat) und der Herstellung sowie der Wiederverwertung von Fotokopiergeräten sind in der Region rund 320 Arbeitsplätze geschaffen worden.

Canon werde diesen Geschäftsbereich künftig weiter ausbauen und sich dabei vor allem auf die Entwicklung neuer Technologiesysteme und Software sowie beispielsweise auf Chemikalien, Solarzellen und Produktionsanlagen von Halbleitern konzentrieren. Seine Vision für die nächsten 30 Jahre sei, so erklärte Canon-Präsident Mitarai, zu den zehn grössten Firmen der Welt zu gehören. Dazu verfolge das Unternehmen die Strategie,



In seinem historischen Rückblick erinnerte Präsident Mitarai daran, dass Canon 1937 als kleines Unternehmen mit der Herstellung von Fotoapparaten begonnen habe. 1964 habe sich Canon zur Diversifizierung in den Bereich der Bürogeräte entschieden, der heute 85 Prozent des Firmenumsatzes (1996 rund 28 Mrd. US-Dollar) ausmache.

global zu denken und lokal zu handeln. Das neue Werk in Schottland ist das 42ste ausserhalb Japans. Hinzu kommen acht Forschungszentren in verschiedenen ausserjapanischen Ländern. Canon investiert seit 20 Jahren zehn Prozent seines Umsatzes in die Forschung und beschäftigt in sämtlichen Werken 80'000 Personen.