

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 11

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neue APS-SLR: Minolta Vectis S-100

Minolta präsentiert die Vectis S-100, eine einfach zu bedienende, besonders kompakte APS-Spiegelreflexkamera mit Wechselobjektiven. Damit bietet Minolta neben der Vectis S-1 die zweite Systemkamera für das Advanced Photo System und rundet das Vectis-Spiegelreflex-System nach unten ab.



Die neue Minolta Vectis S-100 ist sehr bedienungsfreundlich und bietet eine Menge interessanter Automatik-Funktionen und Ausstattungsmerkmale, die den Erfordernissen und Wünschen der Anwender entsprechen. Dazu gehören die Belichtungs-Vollautomatik und Motiv-Programmwahl sowie das Einbelichten von Datum und Uhrzeit auf die Bildvorder- bzw. Rückseite. Neben der Programmautomatik kann der versierte Fotograf auf die Zeit- oder die Blendenselbststeuerung zurückgreifen. Ferner stehen spezielle Motivprogramme für Porträt-, Landschafts-, Nah-, Sport und Nachtaufnahmen zur Verfügung. Das eingebaute Automatik-Blitzgerät hat eine beachtliche Leistung von Leitzahl 17 (bei ISO 200) und wurde so konzipiert, dass auf ein zusätzliches Blitzgerät

verzichtet werden kann. Der seitlich angeordnete TTL-Sucher mit einstellbarem Dioptrien-Ausgleich besitzt eine um 29 mm versetzte Austrittspille, was von Brillenträgern besonders geschätzt wird.

Ein weiteres besonderes Merkmal des Vectis-Systems ist der komplette Spritzwasserschutz des S-100-Gehäuses, der Objektivs und des Blitzgerätes SF-1. Sie lässt sich problemlos auch bei einem Regen- oder Schneeschauer einsetzen.

Zur Minolta Vectis S-100 sind sieben Wechselobjektive lieferbar, darunter das neue Universalzoom 1:4,5-6,3/25-



150 mm mit seinem sechsfachen Brennweitenbereich. Es besitzt Innenfokussierung mit 14 Linsen in 12 Gruppen und weist eine Nahgrenze von 80 cm auf.

Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon
Tel. 01/740 37 00, Fax 01/741 33 12

Agfa übernimmt DuPont-Geschäft

Agfa-Gevaert AG, Leverkusen, und DuPont, Wilmington, Delaware/USA haben eine Absichtserklärung unterzeichnet, wonach Agfa die DuPont-Geschäftseinheiten Grafische Filme und Offsetdruckplatten übernehmen wird, während die Kernaktivitäten Photopolymer Proofing und Cyrel-Flexdruckplatten bei DuPont bleiben. Weltweit beschäftigt DuPont in den genannten Geschäftsbereichen 2200 Mitarbeiter, von denen die meisten übernommen werden sollen. Der Umsatz betrug rund 900 Millionen DM. Die Übernahme setzt allerdings die endgültige Einigung zwischen den Vertragspartnern, die Zustimmung der zuständigen Aufsichtsgremien sowie die Zustimmung der Kartellbehörden voraus.

Ausweiskarten selbst gemacht

Mit den Druckermodellen aus der Serie Privilege 300 und 400 können Plastikkarten auf einfache Weise selbst hergestellt werden, was eine schnelle und ansprechende Personalisierung von Identifikations-, Zutrittskontroll-, Club-, Kunden- und Besucherkarten ermöglicht. Die Auflösung von 300 dpi bietet eine extrem gute Druckqualität, und die besondere Ausführung der Drucker lässt das Bedrucken von Karten unterschiedlicher Stärke auf der Vorder- und Rückseite als Vierfarbdruck oder monochrom zu. Es können auch Magnetstreifen und Chips codiert werden, und es ist möglich, alle gängi-



gen Barcodes und Fotos im Thermo-transfer-Druckverfahren auf die Karten zu drucken. Die Software für Windows ist im Lieferumfang der Geräte enthalten.
Profot AG, 6340 Baar,
Tel.: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

Warum lange suchen...

hama® hat's !!!

- hama.** Photozubehör
- hama.** Studioaccessoires
- hama.** Bilderrahmen
- hama.** Photoalben / Photoboxen
- hama.** Natelzubehör
- hama.** Audio-Videozubehör
- hama.** Audio- Video Kabel
- hama.** SAT-Zubehör
- hama.** SAT-Kabel
- hama.** Computerzubehör
- hama.** Computerkabel
- hama.** Car- Hi-Fi Zubehör
- hama.** Car- Hi-Fi Kabel
- hama.** Multimediazubehör

**Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 01.825 35 50, Fax 01.825 39 50**

«Elegance» – ein elegantes Taschenprogramm. ROWI weiss, worauf es ankommt.

ROWI, der bekannte deutsche Zubehörlieferant, bietet ein umfangreiches Taschensortiment in Topqualität für ein breites Kundenspektrum.

Von der einfachen Kompaktüber die reichhaltige Fototasche bis hin zum strapazierfähigen Alukoffer bietet ROWI ein vielseitiges Sortiment, das bezüglich Preis-/Leistungsverhältnis, Fertigungsdetails und Design absolut überzeugt.

Beim Taschenkauf sollte aber nicht nur der optische Eindruck überzeugen. Auf die Details kommt es an, ob eine Tasche eine gute Langzeitinvestition ist und der wertvollen Foto- und Videoausrüstung wirklich dauerhaften Schutz gibt. Das beginnt beim guten Ausgangsmaterial über höchste Fertigungsansprüche bis hin zu einer peinlich exakten Abnahmekontrolle.

ROWI setzt dabei die Messlatte ebenso hoch wie bei dem weltbekannten Zubehörprogramm, das auf professionelle Ansprüche ausgelegt ist.

Taschenserie «Elegance»

Besonders die Taschenserie «Elegance» bestimmt in der ROWI Collection zur Zeit den Trend. Diese Foto- und Videotaschen sind aus dauerhaftem Nylon-Polyester-Jaquad-Gewebe hergestellt, das den härtesten Beanspruchungen standhält und die Foto- oder Videoausrüstung optimal schützt.

Das Taschendesign verdient besondere Erwähnung. Entsprechend dem Aussehen und der Materialwahl wurden die Erfolgstaschen von ROWI mit

Die Taschenlinie «Elegance» von ROWI besticht durch ein aussergewöhnliches Design und bewährte Topqualität



der Serienbezeichnung «Elegance» versehen, ein Eindruck, der auch durch die braunen Applikationen unterstrichen wird.

Design ist aber auch funktionell, denn der kunststoffbeschichtete Taschenboden und die stabilen Standfüsse schützen die Tasche vor übermässigem Verschmutzen.

Die Elegance-Taschen sind mit einem regensicheren Stülpedeckel versehen, und die praktischen Schnellverschlüsse ermöglichen einen schnellen Zugriff auf die Fotoausrüstung. Die Inneneinteilung lässt sich mit dem Velcro-Innenfutter beliebig unterteilen. Die weichen Zwischenwände absorbieren dank

ihrer Integralschaumpolsterung Schläge und Stösse und schützen auf diese Weise die wertvolle Ausrüstung.

Die Taschen bieten auch für Kleinzubehör und den Filmvorrat reichlich Platz, sei es im Deckelfach mit der grossen Reissverschluss-Netztasche oder in den grosszügig konzipierten Aussentaschen.

Dort haben neben weiteren Zubehör auch persönliche Effekte Platz, die auf der Reise sicher untergebracht sein sollten und jederzeit zugänglich sein müssen.

Breites Sortiment für alle Kundenwünsche

Das ROWI-Taschensortiment zeichnet sich durch verschiedene Modelllinien aus und deckt damit die verschiedensten Kundenwünsche ab. Von der edlen Ledertasche über den poppigen Foto- und



ROWI Stative: Durchdachte Qualität

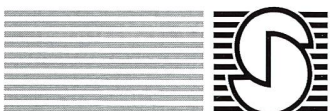


ROWI, einer der grössten Hersteller von Zubehörteilen, weiss auch, worauf es bei der Stativkonstruktion ankommt.

ROWI-Stativ sind aus geschlossenen Aluminiumprofilen gefertigt, die besonders stabil und verwindungssteif sind. Weiter sorgen Schnellklammern für eine sichere Fixierung und eine komfortable Bedienung. Die Mittelsäule ist verstellbar und erlaubt damit eine äusserst exakte Höhenverstellung. Alle Modelle haben versenkbare Stahlspitzen und Gummifüsse. Die Kamera kann auf dem Dreibein-Kopf in jede Richtung bewegt werden. Zum schnellen Austausch sitzt die Kamera auf einer bewährten Schnellkupplung.

Video-Rucksack bis hin zum robusten Alukoffer entspricht die reichhaltige ROWI Taschenpalette nicht nur punkto Design allen Ansprüchen, sondern die Taschen lassen sich auch für alle Kameraarten verwenden.

Lassen Sie sich das breite Programm in unserem Ausstellungsraum oder von unseren Aussendienst-Mitarbeitern zeigen, oder verlangen Sie den entsprechenden Spezialprospekt.



Schmid AG
Foto Video Electronics
Ausserfeldstrasse 14, Postfach
5036 Oberentfelden
Tel. 062 737 44 44, Fax 062 737 44 55



Samsung Spiegelreflexkamera SR-4000

Die erste von Samsung entwickelte und selbst produzierte Spiegelreflexkamera SR-4000 weist ein kompaktes, elegantes Design mit einfacher Handhabung auf. Die manuell einstellbare SR-4000 bietet vielseitige Belichtungsprogramme, einen eingebauten Motor-Drive sowie ein integriertes Blitzgerät.



Der vertikal ablaufende und elektronisch gesteuerte Schlitzverschluss verfügt über einen stufenlosen Verschlusszeitenbereich von 30 Sek. bis 1/4000 Sek. sowie Langzeitbelichtung (Bulb). Die Synchronzeit für Blitzaufnahmen beträgt 1/125 Sek. Das TTL-Belichtungssystem arbeitet mit der Mittenbetont-Integral- oder Spot-Messung und hat eine automatische Gegenlichtkorrektur sowie einen Messbereich von LW 0 bis LW 19. Zur Verfügung stehen fünf Motivprogramme: Vollautomatik, Landschaft, Porträt, Nahaufnahmen und Sport.

Für engagierte Fotografen bietet die Samsung SR-4000 Blendenautomatik, Zeitautomatik, Programm-Shift und manuelle Belichtungseinstellung. Das integrierte Blitzgerät mit Leitzahl 12 (ISO 100) wird durch Hochklappen aktiviert und ist mit einer Vorblitz-Zuschaltung zur Verminderung des Rotaugen-Effektes versehen. Die TTL-Belichtungsmessung erfolgt auf der Filmebene und bietet damit die Gewähr für korrekt belichtete Blitzaufnahmen.

Der motorische Filmtransport verfügt neben der Serienbildschaltung von 2 Bildern pro Sekunde auch über die Funktionen Mehrfachbelichtung, Intervallaufnahmen sowie Belichtungsreihenautomatik.

Das von Samsung konstruierte Objektivbajonett trägt auch den zukünftigen optischen und technologischen Entwicklungen Rechnung. Die bereits bei Kompaktkameras erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Samsung und Schneider-Kreuznach findet bei dieser Spiegelreflexkamera ihre Fortsetzung. Mit dem Xenon 1:1,4/50 mm von Schneider-Kreuznach verfügt die Samsung SR-4000 über ein Standardobjektiv mit guten Abbildungseigenschaften in Bezug auf Schärfe, Auflösung und Farbwiedergabe. Zuppinger AG, 8047 Zürich
Tel.: 01/491 77 88, Fax: 01/493 47 16

«Der Erfolg kommt nicht von alleine. Ideen sind gefragt!»

Foto Morgenegg ist in Fällanden, Dübendorf und Glattbrugg ein Begriff für ein ausgewogenes Sortiment und kompetente Beratung. In den drei Geschäften wird gepflegter Kundenservice geboten, zu dem auch Schnellpassfotos, ein Stundenservice für Kopien ab Negativ, Film- und Videokopien, Textildrucke (z.B. Fotos auf

nen übertrafen die kühnsten Erwartungen: Innert kürzester Zeit wurde eine ansehnliche Zahl Polaroid-Kameras und -Filme verkauft.

Die Schaufenster wurden entsprechend gestaltet, und Plakate für die Hauswand und Strassensteller wurden hergestellt. Damit noch nicht genug. Dani Sabater setzte sich in den



T-Shirts), Fotokopien (schwarzweiss und farbig) sowie ein reger Verkauf von Polaroid-, Kompakt-, Spiegelreflex-, APS- und Digitalkameras gehören.

Das Schaufenster ist der erste Kundenkontakt

Morgenegg's Schaufenster ändern sich dauernd. Sie wirken nicht nur einladend und interessant, sondern sie sind immer auf dem neuesten Stand und mit den aktuellsten Produkten versehen. «Vor den Schaufenstern werden die Entscheidungen gefällt», erklärt Hans-Rudolf Morgenegg. «Hier überlegt sich der Kunde nicht nur, ob er eine neue Kamera kaufen, sondern, ob er in das Geschäft eintreten soll. Die Dekoration ist deshalb bei uns ein Dauerthema, dem wir grösste Beachtung schenken.»

Wagen und besuchte potentielle Kunden persönlich. Ein sinnvolles Sortiment im Kofferraum war auf den Direktverkauf ausgelegt, und abends war der Wagen leer ...

Dann folgte der dritte Streich: Zum Nachfassen bereits bekannter Kunden wurden Mai-



lings und Faxbestell-Formulare versandt. Der Erfolg blieb nicht aus: Firmen orderten reihenweise Kameras und Filme, oft bis zu 20 Twin-Packs pro Bestellung.

Auch in den drei Geschäften wurde auf die Vorteile der Sofortbildkameras aufmerksam gemacht. In den letzten Wochen waren die Polaroid-Angebote «Collector II»-Blechdose und die 636CL-Polaroidkamera die Verkaufsschlager. «Die Polaroid 636CL ist zu unserem Verkaufsschlager geworden», meint Morgenegg, «aber man muss etwas tun dafür!».

Polaroid

Polaroid AG, 8037 Zürich

Tel. 01 277 72 72, Fax 01 271 38 84

Pro Ciné
Colorlabor

JUNI-GEWINNERIN

Die Aktion «versüsste Rechnungen» von Pro Ciné läuft weiter. Mitmachen können alle Kunden der Firma Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen. Es gibt dabei attraktive Preise zu gewinnen.

Die Gewinnerin der Juni-Runde ist Helena Lienhard von Foto Klöti + Koller AG in Rothrist. Sie hat einen Alpen-Panorama-Flug für zwei Personen mit der JU-52 der JU-Air gewonnen. Herzlichen Glückwunsch.



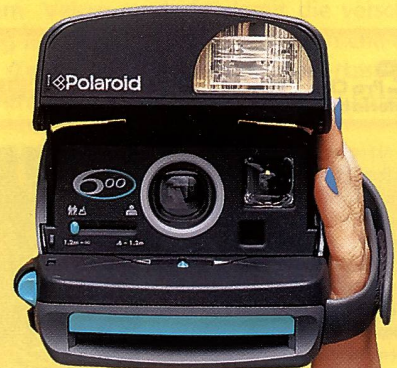
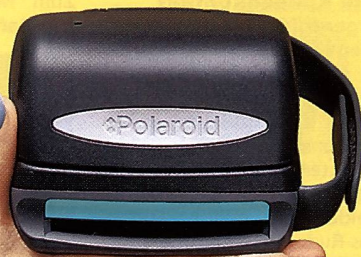
PhotoAcademy im Internet

Viele haben das Internet schon als schier unerschöpfliche Quelle für Informationen aller Art schätzen gelernt. Manchmal ist die Frage bloss, wo diese Informationen zu finden sind. Wer sich für fotografische Themen (konventionell und digital) interessiert, findet seit kurzem eine neue Adresse: <http://www.photoacademy.ch> versteht sich als Internet Forum für Fotografie und Digitale Bildbearbeitung. Derzeit im Aufbau begriffen, soll dieses Forum neben Informationen über die Fotoszene in der Schweiz und Portfolios auch Kursmodule zu verschiedensten fotografischen Themen, beispielsweise Makrofotografie, enthalten.

Die Initianten der PhotoAcademy, der Dozent und Fachjournalist Christian Wittwer und der Videoproduzent und Werbefotograf Stefan Wey, erhoffen sich, dass die Besucher sich nicht nur als Konsumenten, sondern auch aktiv als Produzenten betätigen werden. So bieten sie die Möglichkeit, Portfolios oder Foto-Ausstellungen internetgerecht zu präsentieren oder Fachartikel mit entsprechendem Bildmaterial als Kursmodul zu veröffentlichen. Darüber hinaus bietet die PhotoAcademy auch Links zu den Homepages vieler Herstellerfirmen, die im Bereich Fotografie / Digital Imaging tätig sind. Info: PhotoAcademy, Winkelstrasse 24, 8046 Zürich, Tel. 01/372 11 28



**DIE NEUE FORM
IST SO UNGLAUBLICH HANDLICH,
DAB IHRE KUNDEN
SOFORT ZUGREIFEN WERDEN.**



Die neue Polaroid 600 liegt wirklich ausgezeichnet in der Hand. Schließlich wurde ihr nagelneues Design speziell dafür entwickelt. Auch Ihre Kunden werden diese innovative Form und die ausgesprochen zeitgemäße Farbgestaltung sofort attraktiv finden. Und mit einem attraktiven Preis werden Sie die neue Polaroid 600 darum auffallend leicht verkaufen.

 **Polaroid**
LIVE FOR THE MOMENT

Polaroid ist ein eingetragenes Markenzeichen der Polaroid Corporation, USA.

100 Jahre Agfa Markenname

Der Markenname «Agfa» kann auf sein erstes Jahrhundert zurückblicken. Am 15. April 1897 wurde das Kunstwort aus den Anfangsbuchstaben des Firmenamens «Actien-Gesellschaft für Anilin Fabrikation» beim damaligen Kaiserlichen Patentamt in Berlin eingetragen.

Das Warenzeichen Agfa schützte «chemische Präparate für photographische Zwecke» als Randprodukte im Sortiment der Farbenfabrik. Neben

der Herstellung von Fotoplaten war damals der Entwickler «Rö-

dinal» das wichtigste Produkt. Mit der Gründung der Agfa-Filmfabrik in Wolfen im Jahre 1910 und den späteren Ausbauphasen entstand die grösste Filmfabrik in Europa, die nach der Teil-

ung Deutschlands zum Sitz der Firma ORWO («Original Wolfen») wurde (siehe FOTOintern 9/97).

Bis 1925 war Agfa sowohl Farben- als auch Fotounternehmen. Das änderte sich erst, als im Rahmen der IG Farben die deutsche Chemieindustrie neu geordnet wurde. Praktisch die ganze deutsche Fotoindustrie wurde unter Agfa-Regie zusammengefasst. So

wurde die von Bayer in Leverkusen aufgebaute Fotopapierproduktion nicht nur ein Teil von Agfa, sondern 1952 auch Keimzelle für die Neugründung der Agfa AG.

1964 erfolgte der wirtschaftliche Zusammenschluss mit der in Mortsel und Antwerpen ansässigen Gevaert Photo-Produkten N.V. zur Agfa-Geva-

ert-Gruppe. Anfangs war die Bayer AG daran zu 50 Prozent beteiligt, 1982 übernahm sie die Gruppe komplett. In jüngster Zeit entwickelte das Unternehmen immer mehr auch im Bereich der digitalen Systeme für Druckvorstufe und Desktop Publishing sowie im Digitaldruck (Chromapress) und trieb die technische Entwicklung im Bereich der Radiographie voran. Nur noch gut 30 Prozent des Agfa-Umsatzes von rund 7,5 Milliarden DM entfallen heute auf den Bereich Foto. Gut ein Fünftel machen die Techni-

schen Bildsysteme aus (d.h. die medizinische und industrielle Radiographie). Fast die Hälfte ihres Umsatzes erwirtschaftet die Gruppe mit Produkten und Systemen für grafische Industrie und Desktop Publishing. Agfa ist weltweit drittgrösster Anbieter von Scannern und ist durch die Schaffung der Bereiche elektronische und fotografische Systeme für die Druckvorstufe

sowie den Erwerb des Druckplatten-geschäfts von der Hoechst AG (Anfang 1996) weltgrösster Anbieter von Prepress-Technologie geworden. Hier trägt der Bereich Hard- und Software inzwischen bereits gut 30 Prozent zum Umsatz bei. Rund 23'000 Menschen sind heute weltweit für Agfa tätig. Infos: Agfa-Gevaert AG, Stettbachstrasse 7, 8600 Dübendorf, Tel. 01 823 71 11, Fax: 01/823 72 11

Agfa
PHOTO-ARTIKEL

„AGFA“
PHOTO-ARTIKEL

„Agfa“

Agfa

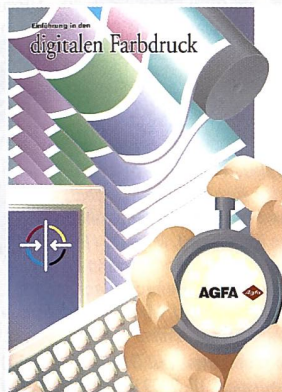
Agfa

Agfa

Agfa

Agfa

Neue Agfa-Broschüre über digitalen Farbdruck

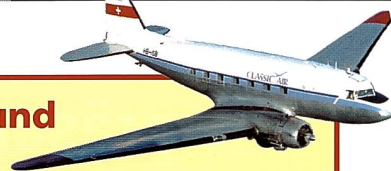


Mit der Broschüre «Eine Einführung in den digitalen Farbdruck» erweitert Agfa ihre Schriftenreihe «Die digitale Farbe», die Anwendern und Interessenten auf leicht verständliche Weise fundiertes Grundlagenwissen und wichtige Tipps für die tägliche Praxis im Digitaldruck vermittelt. So beschreibt die mit vielen Bildern und Grafiken illustrierte Broschüre zunächst die Vorzüge der neuen Technik gegenüber den klassischen Druckverfahren und zeigt damit auf, in welchen Bereichen welche Drucktechnik idealerweise eingesetzt wird. Anschliessend

wird die Funktionsweise des digitalen Vierfarben-Drucksystems Agfa Chromapress und seine Einbindung in einen rein digitalen Workflow beschrieben.

«Eine Einführung in den digitalen Farbdruck» ist bei Agfa-Gevaert AG, Marketing Grafische Systeme, Frau Miranda Amsler, 8600 Dübendorf, erhältlich, Tel. 01/823 74 17, Fax 01/823 72 16.

Mit FOTOintern und Classic Air zur Internationalen Funkausstellung nach Berlin



Berlin ist eine **besondere** Reise wert! Gönnen Sie sich eine Prise Nostalgie, und geniessen Sie den Flug mit der DC-3 der CLASSIC AIR nach Berlin. Ein einzigartiges Flugerlebnis: Die «Grand Old Lady» der Lüfte, das erfolgreichste Flugzeug aller Zeiten, ist Fliegen in Reinkultur. Das beginnt schon vor dem Start, wenn der rote Teppich für Sie ausgerollt ist und Sie vom Captain persönlich begrüsst werden. Nach dem Start werden Sie von der charmanten Hostess mit einem Champagner-Frühstück verwöhnt. Während die DC-3 gemächlich durch die Lüfte schwebt können Sie sich auf den bevorstehenden Messebesuch vorbereiten. In Berlin steht Ihnen der ganze Tag zum Besuch der weltgrössten Audio-, TV- und Video-Messe zur Verfügung, mit einer breiten Fläche für Computer- und Softwaresysteme, Telekommunikation, Privatbereich und SOHO-Anwendungen. Oder Sie (und Ihre Begleiterin) geniessen in aller Ruhe eine der interessantesten Städte Europas. Und abends steht die «Grand Old Lady» wieder zum Einsteigen bereit. Der Rückflug gibt Ihnen – neben dem fliegerischen Erlebnis – Gelegenheit, Erlebtes zu verarbeiten oder das Gesehene mit Ihren Kollegen zu diskutieren. Natürlich gehört auch ein Blick ins Cockpit mit ins Programm: Die Crew der legendären DC-3 ist gerne bereit, Ihnen alles über dieses sensationelle Flugzeug zu erzählen.

Reisedatum: Sonntag, 31. August 1997, Abflug 06.00, Rückkehr ca. 21.00 Uhr.

Preis: Fr. 950.–, inklusive Transfer, Eintritt zur Funkausstellung, MwSt. ... ein Tag, der zum unvergesslichen Erlebnis wird.

oder 2-Tages-Arrangement: (Sa/So, 30.8./31.8.) mit Linienflug, Messeeintritt, Transfers und Übernachtung in ****-Hotel pro Person Fr. 1100.–

Auskunft und Buchung exklusiv:
FOTOintern, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

Epson: Farbdrucker mit Fotoqualität

Mit dem neuen Stylus Photo bringt Epson einen Farbdrucker auf den Markt, der Bilder im Format 9 x 13 cm bis A4 in Fotoqualität ausgibt. Er wurde speziell für den Ausdruck von Fotos entwickelt und ist damit für den Einsatz in allen Bereichen der Bildbearbeitung für Profis und Amateure geeignet.



Um diese neue Druckqualität zu erreichen, arbeitet der Stylus Photo nicht mit vier, sondern mit sechs Tinten, in den Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz sowie Hell-Cyan und Hell-Magenta.

Die Grundlage hierfür ist die Piezo-Drucktechnologie, mit der extrem kleine Tintentröpfchen exakt auf dem Papier plaziert werden können. Zudem sorgen Verfahren wie das Epson AcuPhoto Halftoning für optimale Druckraster und Farbkorrektur, das Epson Super MicroWeave ergibt

extrem feine Tonwertverläufe. Auf Wunsch korrigiert das Epson PhotoEnhance automatisch Parameter der Vorlage, wie beispielsweise die Helligkeit oder einen Farbstich. Die neuen Tinten trocknen wesentlich schneller als die bisherigen, verhindern so ein «Ausbluten» auf dem Druckmedium, haben eine hohe Deckkraft und sind beständiger gegen UV-Strahlung sowie Feuchtigkeit.

Mit dem Epson Stylus Photo ist es auch möglich Texte und Grafiken zu drucken, doch ist dabei der Drucker etwas langsamer als vergleichbare Geräte, und wegen der zusätzlichen zwei Tinten fällt auch der Seitenpreis etwas höher aus.

Obwohl grundsätzlich auch auf gewöhnliches Kopierpapier ausdrucken kann, erreicht man optimale Ergebnisse nur mit speziellen Inkjet- oder Glossy-Papieren.

Der Epson Stylus Photo ist ab sofort lieferbar, kostet Fr. 998.– und kann an jeden Windows-PC oder Apple Macintosh angeschlossen werden. Zum Lieferumfang gehören neben den Treibern die Bildbearbeitungssoftware LivePix für beide Systemwelten, und 670 TrueType Fonts (für Windows), Epson Answers und das Farbkopierprogramm ColorCopy. Ab August 97 ist als Option das PostScript Epson Stylus RIP lieferbar.

Excom AG 8820 Wädenswil-Au
Tel: 01/782 21 11, Fax: 01/782 23 49

Wie präsentieren Sie Ihre Bilder?



Wir haben die Lösung für Minilabs für Laborbetriebe für Grossfinisher oder für Sie. Rufen Sie uns an 062 891 88 51 Kieser (Schweiz) AG

VISATEC SOLO 800
Menschen professionell ins Licht gesetzt.



VISATEC
SOLO 800



Mit den Anforderungen an die Fotografie wachsen auch die Ansprüche an die Lichttechnik. Jetzt bietet VISATEC SOLO 800 die kompakte Alternative, um selbst höchste Erwartungen preisgünstig und auf dem neuesten Stand der Technik zu erfüllen.

VISATEC SOLO 800 ist als Kompakgerät mit vielfältigem Zubehör und in Komplett-Kits in praktischen Transport-Taschen erhältlich.

Visatec, 4123 Allschwil, Tel. 061/481 82 85

Paterson: Neue Schwarzweiss-Filme



Paterson, bekannt als Hersteller von Laborzubehör und Schwarzweiss-Chemikalien, steigt nun mit dem Acupan 200 und dem Acupan 800 auch ins Schwarzweiss-Filmgeschäft ein. Die beiden panchromatischen Filme werden vorerst als Kleinbildfilme mit 36 + 2 Aufnahmen erhältlich sein. Der Acupan 200 bietet in Verbindung mit dem

Paterson FX39 Schwarzweiss-Entwickler einen grossen Belichtungsspielraum, gute Schärfe und feines Korn. Damit eignet sich der Film für praktisch jeden Zweck. Für speziell feines Korn, etwa bei Porträts, empfiehlt Paterson die Verwendung des Aculux Feinkornentwicklers.

Für Aufnahmen bei schwachem Licht wurde der Acupan 800 entwickelt, der sich ebenfalls durch feines Korn und einen grossen Belichtungsspielraum auszeichnet. Mit dem Varispeed-Entwickler lässt sich der Aculux 800 ohne übermässige Kontrastzunahme bis ISO 3200 pushen.

Profot AG, 6340 Baar
Tel.: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

Fuji und Kodak mit neuem Dateiformat

Fuji und Kodak werden gemeinsam ein neues Dateiformat für Bilder einführen. Es handelt sich dabei um eine neue Version des Exif-Formats mit integrierter FlashPix-Technologie.

Exif war ursprünglich von Fuji vorgeschlagen worden und wurde von der JEIDA (Japan Electronic Industry Development Association) als Standard für die Speicherung von Bildern in digitalen Still-Kameras übernommen. FlashPix ist eine Gemeinschafts-Entwicklung von Kodak, Hewlett Packard, Life Picture und Microsoft (vgl. FOTOintern 19/96). FlashPix bietet einen hohen Bedienungskomfort, etwa die erhöhte Geschwindigkeit beim Laden und Zoomen von Bildern. Dies soll nun ins Exif-Format neu integriert werden, während jedoch alle bisherigen Eigenschaften von Exif – beispielsweise die Möglichkeit, Tonaufzeichnungen mit dem Bild abzuspeichern – erhalten bleiben sollen. Das neue Format soll es den Benutzern erleichtern, Bilder zu öffnen und zu bearbeiten.

Kodak und Fuji erhoffen sich durch diese neue Exif-Version eine Ankurbelung der Entwicklung von FlashPix-basierter Software und generell eine Vergrösserung des Marktes für Digital Imaging.

Kooperation zwischen Encad und Ilford

Encad und Ilford haben auf der diesjährigen PMA in New Orleans ihre strategische Zusammenarbeit bekanntgegeben.

Encads Führerschaft bei grossformatigen Inkjet-Druckern und das Wissen von Ilford um die Anforderungen an eine fotorealistische Bildwiedergabe wird Synergien schaffen und einen beträchtlichen Nutzen für die Kunden beider Unternehmen bringen.

Als ersten Schritt in dieser Allianz wird Encad die neuen Ilford Archiva-Tinten, die eine wesentlich verbesserte Lichtbeständigkeit bieten, für die NovaJet-Drucker zertifizieren.

Die Partnerschaft wird beiden Unternehmen helfen, ihre Position im rasch wachsenden Markt der Inkjet-Drucker und -Verbrauchsmaterialien auszubauen, insbesondere bei Plakat- und Display-Anwendungen.

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E: 100045.2422@Compuserve.com

Redaktion: Romano Padeste

Administration: Susanne Deana

Buchhaltung: Sybille Begero

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: Fijan & Partner

Anzeigenberatung: Poly Service, Katharina Baumgartner

Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach
Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlachter, Michael Schmid, Marcel Siegenthaler, Roland Stangl, Volker Wachs.

Abonnemente: AVD DRUCK,
Sulzstrasse 10, 9403 Goldach,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Druck: AVD DRUCK, 9403 Goldach

Rechte: © 1997. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH

Agfa Easy Design Collection

Eine aussergewöhnliche Produktpalette bietet Agfa ab Juni für den Fotohandel: Die Einfilmkamera Agfa Easy Flash wird in fünf ungewöhnlichen Designs, gestaltet von Studenten der Fachhochschule für Design in Düsseldorf, in den Verkauf kommen. Die



Anzahl der Kameramodelle ist weltweit pro Motiv auf 10'000 Stück begrenzt und mit eigener Seriennummer versehen – ein hoher Anreiz auch für Sammler.

Agfa Easy-Kameras mit Reismotiven, als Heavy-Metal-Modelle oder im «Kitsch»-Design, als Verpackungen getarnt oder im Stile von Kinderzeichnungen: Die 20 Entwürfe, die aus den mehr als 100 Vorschlägen der Studenten im Rahmen eines Design-Wettbewerbs ausgesucht wurden, überzeugen durch Witz und Design-Appeal. Die 20 Motive werden zu vier Kollektionen à fünf Modellen für die Einführung im Handel zusammengefasst. In die Dispenser, die dem Handel für

eine attraktive Präsentation der Modelle zur Verfügung gestellt werden, passen fünf Designs mit jeweils drei Kameras pro Kollektion, also insgesamt 15 Agfa Easy Flash.



Agfa Easy Collection I kommt gegen Ende Juni, Collection II ist voraussichtlich ab Ende August und Collection III Ende November erhältlich. Collection IV ist für Anfang '98 geplant. Das Kontingent für die Schweiz ist relativ klein, eine schnelle Bestellung lohnt sich deshalb (es hält solange's hält). Die Lieferung erfolgt nach Eingang der Bestellungen.

Die Agfa Easy-Kamera ist mit einem APS-Film Agfacolor Futura 400 geladen und bietet als einzige Einfilmkamera die Wahl von zwei Bildformaten. Mit ihrem Zweischalenkonzept werden sämtliche Teile der Kamera wiederverwendet oder rezykliert.

Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf, Tel.: 01/823 71 11, Fax: 01/823 72 11

Neue Leica Z2x in Matt-Titan-Design

Die neue Leica Z2x besitzt ein von Leica entwickeltes Objektiv Vario-Elmar 1:4-7,6/35-70 mm aus, das sich aus 7 Linsen in 6 Gliedern zusammensetzt. Ihr elegantes Design wird durch die matt-titanfarbe Frontplatte und einem glanzpolierten Oval, welches das



Objektiv umgibt, unterstrichen. Dank ihrer automatischen Filmtransport-Funktionen, dem passiven Autofokus, der Programmautomatik sowie der automatischen Blitz-Zuschaltung ist sie jederzeit aufnahmebereit.

Neu ist auch der brillante Realbild-Sucher mit den Markierungen für das Autofokus-Messfeld sowie die für Nah- und Panorama-Aufnahmen. Das sehr gut ablesbare LCD-Datenfeld informiert jederzeit über alle wichtigen Funktionen, Einstellungen und Daten, wie die gewählte Betriebsart,

den Batterie-Zustand und die Anzahl der fotografierten Aufnahmen. Ihre technischen Eigenschaften bestehen aus einer vollautomatischen, mitterbetonten Belichtungsmessung durch Programmsteuerung, Messwertspeicher für Belichtung und Scharfeinstellung, Unendlich-Einstellung, Belichtungskorrektur von +2EV und Langzeitbelichtung bis zu 99 Sekunden mit zusätzlichem Blitz, oder ohne. Der eingebaute Blitz schaltet sich automatisch zu, doch lässt er sich auch jederzeit aus- oder einschalten. Mit dem zuschaltbaren Vorblitz kann der unliebsame Rotaugen-Effekt gemildert werden. Geliefert wird die Kamera mit Batterie, Handschlaufe und Tragriemen. Als Zubehör gibt es eine elegante Bereitschaftstasche, ein Panorama-Adapter und ein Kabelfern-auslöser sowie ein Mini-Dreifuss. Die Kamera wird ab Juli 1997 zu Fr. 495.– (mit Databack Fr. 545.–) erhältlich sein.

Leica Camera AG, 2560 Nidau
Tel.: 032/331 33 33, Fax 032/331 98 32

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/90 645 683,
Fax 0048/95 651 825.

DIE 100-FRANKEN-FRAGE

«Agfa Easy» sind die erfolgreichen Einfilmkameras von Agfa, die jederzeit Spass am Fotografieren bringen – mit oder ohne Blitz. Mit dem innovativen Wiederverwendungskonzept und den beiden Schutzschalen ist die Agfa Easy besonders umweltverträglich und liegt deshalb vor allem bei jüngeren Benutzern deutlich im Trend. Mit dem Formatwahl-schalter kann jederzeit zwischen den beiden Bildformaten High Definition und Panorama gewechselt werden. Das Design ist nicht nur formsternreich, sondern auch ergonomisch: Sie liegt gut in der Hand und garantiert damit eine bessere Verwacklungssicherheit.



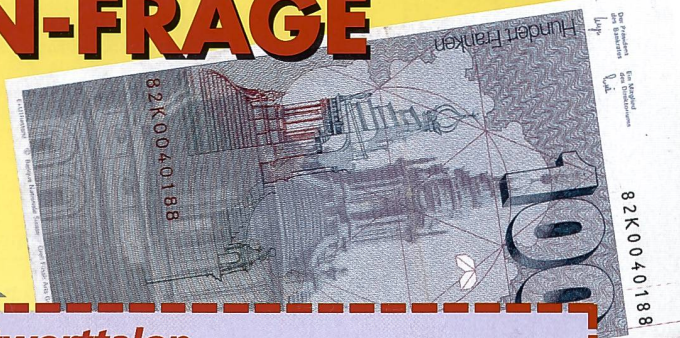
Diana Bellani, Fotofach-angestellten-Lehrling bei Rust Foto AG in Zürich, ist glückliche Gewinnerin einer Minox CD 25. Herzliche Gratulation.



Drei der sechs nebenstehenden Aussagen sind richtig, drei davon sind falsch. Kreuzen Sie die Behauptungen in den entsprechenden Feldern an, und senden Sie den Coupon bis spätestens 24. Juli 1997 per Postkarte an folgende Adresse:

FOTOintern, «Fr. 100.– Frage», Postfach 1080, 8212 Neuhausen

Die Gewinnerin / der Gewinner von Fr. 100.– wird unter den richtigen Eingängen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, und es kann über die Auslosung keine Korrespondenz geführt werden.



Antwortalon

- | | falsch | richtig |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Von der Agfa Easy gibt es zwei verschiedene Modelle, eines mit und eines ohne Blitz. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Die Agfa Easy besitzt ein zweilinsiges Objektiv. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Die Agfa Easy enthält einen Agfacolor 400 135-36. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sie ist die einzige Einfilmkamera mit zwei Formaten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Zur Agfa Easy gibt es als Zubehör einen aufsteckbaren Televorsatz mit zweifacher Vergrößerung. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Die Agfa Easy wiegt 183 Gramm. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Postkonto: _____

Datum: _____ Tel.: _____

FILOS FOTO-BRIEFMARKEN

Wir produzieren – Sie verkaufen



Ideal und originell für

- Einladungen
 - Hochzeits- und Geburtsanzeigen
 - Feriengrüsse
 - Werbung
- und vieles mehr ...

Attraktive Gewinnmargen erzielen Sie als offizielle Verkaufsstelle.



Anfragen an:
 Filos Trading AG
 Alte Landstrasse 80, Postfach
 8700 Küsnacht
 Tel. 01/912 04 01, Fax 01/912 04 17

PP/Journal
 CH-9403 Goldach

AZA
 9403 Goldach

**Zu vermieten oder zu verkaufen
 Fotostudio**

ca. 140 m², kann sofort übernommen werden, Stadtrand Zürich.
 Anfragen bitte an Chiffre 011197, FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1

**Günstiger Einstieg
 in die Digitale Fotografie**

Phase One Rückteil FC 70, neuwertig, für 4x5" Fachkamera, inkl. einen Tag Schulung vor Ort, sehr günstig abzugeben.
 Tel. 052/681 40 90.

FOTOintern

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir eine(n)

Fach-Redaktor(in)

der/die in Deutsch sattelfest ist (und vielleicht auch etwas Französisch und Englisch beherrscht), den Redaktionsalltag gewohnt ist und fotografische Fachkenntnisse sowie Interesse für die digitale Technik mitbringt. Möglich ist auch ein 50-60% Pensum.
 Interessiert? Rufen Sie uns an: **052 675 55 76** und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an
 Edition text&bild GmbH, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1

Die Creative Foto AG ist ein führendes Spezialunternehmen der Kindergarten- und Schulfotografie. Für den Grossraum Zürich suchen wir eine offene, spontane und einsatzfreudige

**Fotografin oder
 Fotofachangestellte**
 als Porträtfotografin im AD

B-Fahrausweis erforderlich, PW+Ausrüstung wird zur Verfügung gestellt, auch temporäre Einsätze möglich! Bewerbung mit Passfoto + Gehaltsvorstellung bitte z.h.v.

Hr. M. Daniel, Eichenweg 1, 6205 Eich, Tel. 041 460 44 33

Fotolaborantin

Für anspruchsvolle S/W Vergrösserungen, Mithilfe am Minilab (wird angelernt), Ausbildung Lehrlinge.

Eintritt nach Übereinkunft.

Bitte senden Sie Ihre Offerte an

FOTO OPTIK GRAU Foto Grau
 Personalbüro
 Bundesplatz 2
 6300 Zug

OCCASIONEN

5 Fachlisten: Sinar norma + c, Cambo 4x5", Linhof 6x9, Mamiya RB 6x7, Hasselblad + Rollei 6006, 6x6 cm, viele Objektive + viel Zubehör. Mamiya 645 S. **11 weitere Listen:** Canon, Leica, Contax/Yashica, Konica, M 42, Minolta, Nikon, Olympus, Pentax, Yashica. Ciné Super-8 + 16 mm. Labor-, Atelier- + Repro-Artikel.
Suche SINAR 4x5".
 Welche Liste dürfen wir senden?
 Ab Sommer 1999: Geschäft zu verk.

foto ton shop 25 Jahre
FOTO JAEGGI
 4501 Solothurn
 Tel + Fax 032 622 13 43

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?»
Das tun wir gerne, wenn Du uns eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst und uns Deine Adresse angibst.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
 Wir schenken allen Lehrlingen FOTOintern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Meine Adresse: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen

Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden