

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 4 (1997)  
**Heft:** 17

**Artikel:** Neues, exklusives APS-Bildformat : PanoramaPlus : jetzt mehr im Bild  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-978944>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Neues, exklusives APS-Bildformat: Panorama<sup>Plus</sup> – jetzt mehr im Bild

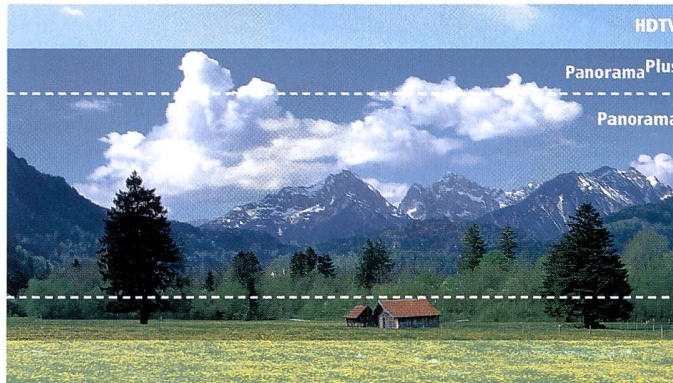
Die Schweizer sind APS-Weltmeister nach Japan: Rund jede vierte Kamera ist eine APS. Das wirkt sich auch auf das Laborgeschäft aus, das sich in letzter Zeit immer positiver entwickelt hat. Jetzt fördert Pro Ciné das neue Fotosystem mit einer Reihe besonderer Aktionen – darunter ein neues Bildformat.

«APS entwächst allmählich den Kinderschuhen», meint Piet Bächler. «Der APS-Filmanteil hat in den letzten Monaten spürbar angezogen, und wir setzen nun alles daran, dass APS für das kommende Weihnachtsgeschäft weiter zum Publikumsliebbling im Fotofachgeschäft wird.»

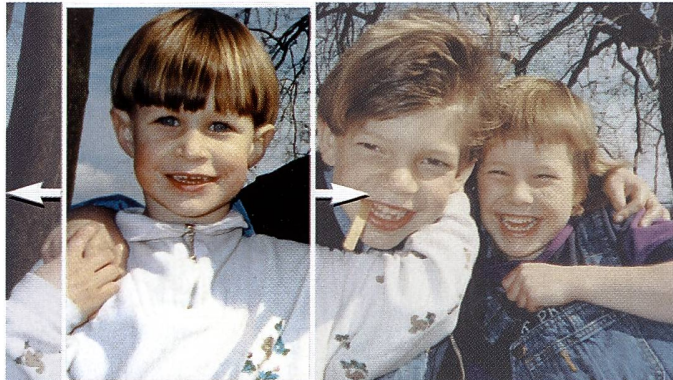


Hanspeter Bächler, Marketing-Direktor der Pro Ciné AG: «Neue Produkte und Aktionen für APS stehen bei uns in den nächsten Monaten im Vordergrund, weil wir von dem neuen Fotosystem überzeugt sind denn je!»

Was die Leute immer wieder verblüfft, ist die Vielfalt der Formate. Öffnet man eine APS-Bildverpackung, so fallen einem die drei verschiedenen Formate auf – und diese verblüffen auch die Bildbetrachter, vor allem, wenn es der Fotograf verstanden hat, die Formatwahl bei der Aufnahme der Motivproportion anzupassen. Besonders das Panoramaformat ist beeindruckend, das bei APS – im Gegensatz zu Kleinbild – auch in einem grösseren Format



Panorama<sup>Plus</sup> heisst das neue APS-Format von Pro Ciné, das mit dem Seitenverhältnis 7:3 zwischen HDTV (16:9) und Panorama (2,5:1) liegt.



Wenig bekannt: Der Standardausschnitt von Pro Ciné kann von links nach rechts im Vollformat beliebig verschoben werden.

ausgeprintet wird. Es lässt auch bei der Albumgestaltung einen grossen kreativen Freiraum, weil es über eine Seite laufen kann und angeschnitten sein darf, um Abwechslung in die Bildpräsentation zu bringen. APS reizt zum «Spielen mit dem Format».

### APS-Bilder vergrössern

Noch wirkungsvoller präsentieren sich die APS-Bilder, wenn sie vergrössert werden. «Es ist viel zu wenig bekannt, dass APS-Bilder vergrössert werden können», fährt Bächler fort. «Bei der Vielfalt kommen viele Leute gar nicht auf die Idee, die Bilder noch grös-

ser zu verlangen. Oder sie haben – völlig unbegründet – Angst vor einer schlechteren Qualität. Wir haben Erfahrung damit, und die Kunden, die von ihren APS-Negativen eine 13 x 35 cm- oder gar eine 20 x 60 cm-Vergrösserung bestellen, erfahren die Bildwirkung von APS erst richtig. Auch unser Standardausschnitt mit dem beliebig verschiebbaren Hochformat ist viel zu wenig bekannt.»

### Neues Bildformat

Pro Ciné bringt nun im Rahmen verschiedener Aktionen zur Förderung von APS ein neues, exklusives Bildformat. Panorama<sup>Plus</sup> nützt die Bildhöhe im Panoramaformat besser aus und bietet mehr Bild zum gleichen Preis. «Panorama<sup>Plus</sup> ist ein idealer Kompromiss zwischen dem oft etwas zu länglichen Panoramaformat und dem HDTV-Format», erläutert Piet Bächler. «Unsere Publikumstests mit Panorama<sup>Plus</sup> waren sehr erfolgreich, und wir glauben, dass wir dem Fotofachhandel damit ein plausibles Argument mehr für APS geben.» Während vier Monaten bietet Pro Ciné eine Reihe attraktiver Aktionen rund um APS, um das neue Fotosystem für die Fachhandelskundschaft noch interessanter zu gestalten.

### Kopien und Vergrösserungen nach APS-Negativen

	Classic	HDTV	Panorama	neu Panorama <sup>Plus</sup>
APS-Kopien	10 x 15 cm	10 x 18 cm	10 x 25 cm	
APS-Vergrösserungen 1	13 x 19 cm	13 x 22 cm	13 x 35 cm	15 x 35 cm
APS-Vergrösserungen 2	20 x 30 cm	20 x 35 cm	20 x 60 cm	26 x 60 cm
APS-Posters 1	30 x 45 cm	30 x 54 cm	–	
APS-Posters 2	50 x 75 cm	42 x 75 cm	25 x 75 cm	33 x 75 cm
APS-Gallery 1	20 x 30 cm	20 x 35 cm	20 x 60 cm	
APS-Gallery 2	30 x 45 cm	30 x 54 cm	–	
Neu: APS-Standardausschnitt	15 x 20 cm	20 x 30 cm	35 x 50 cm	