

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 6 (1999)
Heft: 11

Artikel: Icons of a Millennium
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979231>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

sbf-award für alle profis: **Icons of a Millennium**

Der Sbf-Award ist ein einzigartiger Wettbewerb für alle Berufsfotografen der Schweiz, initiiert und getragen vom SBF, dem Verband Schweizer Berufsfotografen. Der Sbf-Award ist ein kreativer Beitrag an die Zukunft der Schweiz, ein aktueller Beitrag zur Wertediskussion und will grundsätzliche, gesellschaftliche Strömungen fotografisch aufgreifen. Darum ist der Sbf-Award nicht einfach eine retrospektive Werk- oder Auswahlsschau, sondern ein thematischer Wettbewerb.

Das Thema: «Icons of a Millennium»

Kurz vor der epochalen Zeitenwende ist der ideale Zeitpunkt für ein neues, ein anderes, ein provozierendes, ein hinterfragendes, ein hoffnungsvolles, ein ausblickendes Bild - kurz: eine einmalige Gelegenheit, einfach *das* Bild des Millenniums zu schiessen. Eine «Ikone» ist ein Bild, ein Symbol, ein Zeichen, eine Stilisierung, eine Person oder Sache als Verkörperung bestimmter Werte, eine Visualisierung von Vorstellungen und Lebensgefühlen. Das Award-Thema kann rückblickend gestaltet sein oder ausblickend, abstrakt oder konkret.

Die Sbf-Award-Kategorien

Der Sbf-Award wird in folgenden Kategorien juriiert:

1. Reportage
2. Still/Studio
3. People/Lifestyle
4. Youngsters
5. Black and White

Pro Kategorie werden je drei Bilder mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Die Kategorien 4 und 5 werden kategorienübergreifend juriiert. Ebenfalls kategorienübergreifend wird zusammen mit der Redaktion «Schweizer Familie» ein Publikumspreis ausgeschrieben.

Die Teilnahmebedingungen

Der Sbf-Award ist nicht nur den Sbf-Mitgliedern offen, sondern für alle Berufsfotografen in der Schweiz. Zur Kategorie «Youngsters» werden Arbeiten von Lehrlingen und Fotogra-

fen in der Ausbildung bis zum Alter von 25 Jahren zugelassen, die sich zumindest teilweise den Lebensunterhalt mit Fotografie erwerben. Amateure, die hobbymässig fotografieren, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Zur Einlieferung von Wettbewerbsbildern an den Sbf-Award sind auch Auftraggeber, Werbeagenturen, Verlage, Grafiker und Designer berechtigt, sofern die beauftragten Fotografen die allgemeinen Zulassungsbedingungen erfüllen.

- PpS Secrétariat romand, S. Hochreutiner, Av. de Chailly 10, 1012 Lausanne, Tel. 021 652 00 52, Fax 021 653 31 03
 - Redaktion FOTOintern, Postfach, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70 oder
 - im Internet unter www.sbf.ch
- Die **Einsendung der Arbeiten** erfolgt ausschliesslich an die Adresse:

Sbf-Award
Postfach 308
9016 St. Gallen

Die Sbf-Award-Vernissage und die Ausstellung

Die Ankündigung und Verleihung der Sbf-Awards findet am 5. November 1999 ab 19.00 Uhr in Zürich statt. Eine separate Einladung zur Sbf-Award-Vernissage und zu den Wanderausstellungen wird aufgelegt.

Die Kosten

Die Teilnahmegebühren für den Sbf-Award betragen:

- für das 1. Bild Fr. 150.–
- jedes weitere Bild Fr. 50.–
- Serien ab 3 Bilder Fr. 250.–

Vorzugsbedingungen für Sbf-Mitglieder und Youngsters:

- für das 1. Bild Fr. 100.–
- jedes weitere Bild Fr. 50.–
- Serien ab 3 Bilder Fr. 200.–

Der Totalbetrag muss zeitgleich mit der Einreichung der Bilder auf das Postkonto 80-1360-1 oder das Bankkonto 539496-21, Credit Suisse, 8070 Zürich überwiesen werden. Eine Kopie des Zahlungsbeleges ist dem Teilnahmeformular beizulegen.

die hauptpreise:

Jeder Gold-Gewinner einer Kategorie gewinnt einen attraktiven Preis:

- Kategorie Reportage: 1 **Profikamera Hasselblad Xpan**
- Kategorie «Still/Studio»: 1 **Apple Macintosh G3**
- Kategorie «People/Lifestyle»: 1 **Canon EOS 3** mit Objektiv ES 100-400 mm
- Kategorie «Black and White»: 1 Warengutschein für **Ilford-Produkte**
- Kategorie «Youngsters»: 1 Beitrag von **Fr. 5'000.–** für ein persönliches Spezialprojekt, gestiftet von Calvin Klein cK Watches.
- Publikumspreis: 1 Gutschein im Wert von **Fr. 2'500.–** für Hewlett-Packard Produkte.

Weiter stehen verschiedene Preise für die Silber- und Bronze-Gewinner aller Kategorien zur Verfügung.

Zugelassene Werke

Zugelassen sind Originalfotos, die speziell für dieses Thema aufgenommen wurden oder Originalfotos aus Archivbeständen, die das Thema einzigartig illustrieren, unabhängig davon, ob das Bild bereits publiziert wurde oder nicht. Die Originalfotos müssen auf schwarzem Fotokarton 300 g/m² aufgezogen sein. Maximal zulässiges Format ist 50 x 70 cm. Elektronische Bilder sind ebenfalls als Papierausdruck einzureichen.

Die Einsendung

Für jedes eingereichte Bild muss ein vollständiges Teilnahmeformular ausgefüllt werden. Eine Kopie dieses Teilnahmeformulars muss auf der Rückseite jeder Eingabe aufgeklebt werden. Teilnahmeformulare sind erhältlich bei

- Sbf Sekretariat, A. Mathis, Limmattstrasse 63, 8005 Zürich, Tel. 01 272 72 20, Fax 01 272 52 82 (Mo. – Fr. 10 – 13 h)

Einsendeschluss ist der **4. Oktober '99**. Später eintreffende Eingaben können nicht mehr berücksichtigt werden. Die Rücksendung der Arbeiten erfolgt nach der Jurierung bzw. nach der Ausstellung per Post (eingeschrieben).

Die Jury

Eine professionelle Fachjury begutachtet die eingereichten Werke. Die Jury ist in ihren Entscheidungen frei. Sie kann pro Kategorie Gold-, Silber und Bronze-Preise vergeben und bestimmt die kategorienübergreifende Selektion der Bilder für den Publikumspreis.

Die Publikumsjury

In Zusammenarbeit mit der «Schweizer Familie» wird der Sbf-Publikumspreis ausgeschrieben. Aus einer Anzahl vorgurierter Werke wählen die Leserinnen und Leser den Publikumspreis der «Schweizer Familie».

Die Sponsoren

Der Sbf-Award wird von namhaften Sponsoren wie Calvin Klein cK-Watches, Ilford, Apple Macintosh, Leica, Canon, hp Hewlett Packard, Schellenberg Druck AG, Weinkeller Riegger AG und anderen unterstützt.

Die Medienpartner

Folgende Medienpartner haben ihre publizistische Unterstützung des Sbf-Awards zugesagt:

- drs3
- FOTOintern
- Persönlich
- Schweizer Familie
- Werbe-Woche

Einmalige Chance

Der Sbf-Award ist als «Jahrtausend-Wettbewerb» eine einmalige Chance, mit einem Millennium-Bild an ein grosses Publikum zu gelangen und damit den hohen kreativen und fachlichen Standard der Schweizer Berufsfotografie zu dokumentieren.

E6 Filmentwicklung
Diaduplikate
S/W Filmentwicklung
S/W Internegative
Projektionsdiapositive
S/W Handvergrösserungen
Reproduktionen
Passepartouts
Filmverkauf

Leonhardshalde 21 8001 Zürich Tel. 01 261 85 85
Studio Maur 8124 Maur Tel. 01 980 10 50

HEBTINGS LABOR

WO DIE CHEMIE STIMMT

Ihre Filme verarbeiten wir so schnell wie möglich. Für Ihre Fragen hingegen nehmen wir uns Zeit.

1. Internationaler ABB Fotowettbewerb

5000m

A
1000
500
250
60
30
15
Einsendeschluß:
24. September 1999

ABB – Mitten im Leben

ABB, der internationale Technologie- und Engineeringkonzern, ruft professionelle Fotografen zu einem internationalen Fotowettbewerb auf. Die Teilnehmer des Wettbewerbs sind eingeladen, weltweit an den verschiedensten ABB-Standorten - in einem Radius von 500 Metern um diese Standorte - interessante Motive abzulichten.

Eine Jury wird die besten Fotos auswählen, die im "ABB Millennium Book", einem hochwertigen Fotoband in limitierter Auflage, veröffentlicht werden. Darüber hinaus werden diese Bilder das gesamte Jahr 2000 über auch auf der ABB-Website (www.abb.com) zu sehen sein.

Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs, von dem ein Foto ausgewählt wurde, erhält als Preis 1.000 US-Dollar pro Bild. Die Arbeiten werden namentlich ausgezeichnet; das Copyright verbleibt beim Fotografen. Sowohl in dem Fotoband als auch auf der ABB-Website wird ein Register für die Kontaktaufnahme mit den jeweiligen Künstlern eingerichtet. Jeder Gewinner erhält außer dem zwei Exemplare des Buches.

Anmeldeunterlagen und Teilnahmebedingungen bei:
Anna Maria Jankowski, Corporate Communications, ABB Asea Brown Boveri AG,
Affolternstrasse 44, 8050 Zürich
Telefon: 01/317 73 26, Telefax: 01/317 79 72
Website: www.abb.com

ABB