

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 7 (2000)  
**Heft:** 11

**Artikel:** Könnt Ihr wieder abholen!  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980063>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# lomo **Können** Ihr wieder abholen!

## Walter Theiler, Interlaken:

Kürzlich landete ein Werbeschreiben eines sogenannten Kameraimporteurs in meinem Briefkasten. Ein Prospekt, der zugleich eine Bedienungsanleitung für eine Mehrlinsenkamera darstellt, sollte mich dazu animieren, dieses Corpus delicti in mein Verkaufsprogramm aufzunehmen. Beim Durchlesen jedoch bekam ich gleich das ebenfalls im Prospekt erwähnte «Fracksausen».

In einer äusserst primitiven, ja beleidigenden Comic-Sprache wird unsere Kundschaft ange-regt dieses (Zitat) «saugelige, ultrahoherhitze, abgefuckte-te Teil auf Gottes Erden», zu kaufen. Es würden damit «rüdige Minibildchen (ein-fach eine lausige Sequenz) aus Deinem Lotterleben», ent-stehen! Die Kamera wird aber auch auf eine brutal ehrliche



Art zugleich angepriesen. Nämlich als «stumpfe und saudumme Plastikschachtel mit oft schlecht gelaunten Lin-sen, die das liebe Licht nur äusserst ungern auf den Film lassen». Wusste gar nicht, dass Plastikschachteln und Linsen launisch und sau-dumm sein können. Die Objektive müssen derart schlecht sein, dass dessen «entrückte Farben, Schlier-

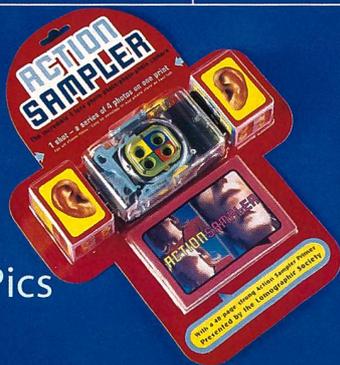
und Schmiereffekte und neue Formenwelten entstehen las-sen, die Dir das Hirn wegbla-sen.»

Dem Leser wird sogar ein «schläfriges Hirn» angedich-tet. Der Zitate nicht genug: «Wenn Du dann die Ergebnis-se Deiner Action Sampling Ausritte vor Dir liegen hast, dann Gnade Dir Gott! Jetzt merkst Du erst, wie elend ein-sam und gefährlich Du auf dieser brutalen Erde lebst.» Meine Ergänzung heisst: «- und Du um Dein liebes Geld geprellt wirst.»

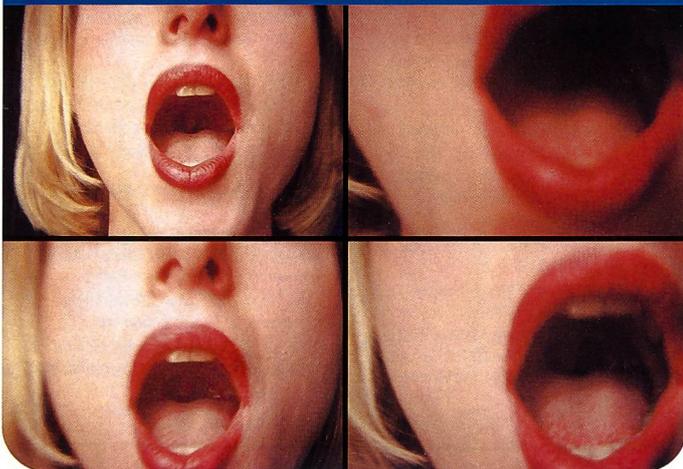
Denn für solche Resultate, wie sie der Werbung beigelegt wurden, ist mir die Entsorgungsgeld noch zu schade. Die Lomographische Gesell-schaft ist herzlich dazu einge-laden den ganzen Scheiss (Entschuldigung, oder sagt man heute «Shit»? ) bei mir wieder abzuholen.

[www.lomo.com/actionsamplerkit](http://www.lomo.com/actionsamplerkit)

order at: ATROX GmbH, Seeblick 1, CH-6330 Cham  
Tel: 041 785 04 10 Fax: 041 785 04 19  
E-Mail: [atrox@datazug.ch](mailto:atrox@datazug.ch), web: [www.atrox-gmbh.ch](http://www.atrox-gmbh.ch)



30.000.000  
Actionsampler Pics  
can't be wrong!



## FOTOintern an Lomo:

Wir haben kürzlich den beilie-genden Leserbrief erhalten, in welchem ein namhafter Foto-händler die Sprache Ihres Pro-spektes zum «Action Samp-ler» kritisiert.

Wir werden diese Leserzu-schrift publizieren und möch-ten Ihnen Gelegenheit geben, dazu Stellung zu nehmen.

## Lomo an FOTOintern:

Danke für die Mitteilung der Veröffentlichung des Lomo-Leserbriefes. Wir finden es wirklich nett, dass Sie uns da einbeziehen. Weiters möchten wir Ihnen versichern, dass wir mit der Veröffentlichung voll-inhaltlich einverstanden sind.  
Wolfgang Stranzinger  
WorldLomoPresident

**FOTOintern**  
bookshop

Direkt online bestellen.

[www.fotoline.ch](http://www.fotoline.ch)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Etuis



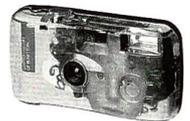
Taschen



Rucksäcke



Kameras



**Image Trade**

Bahnhofstrasse 14

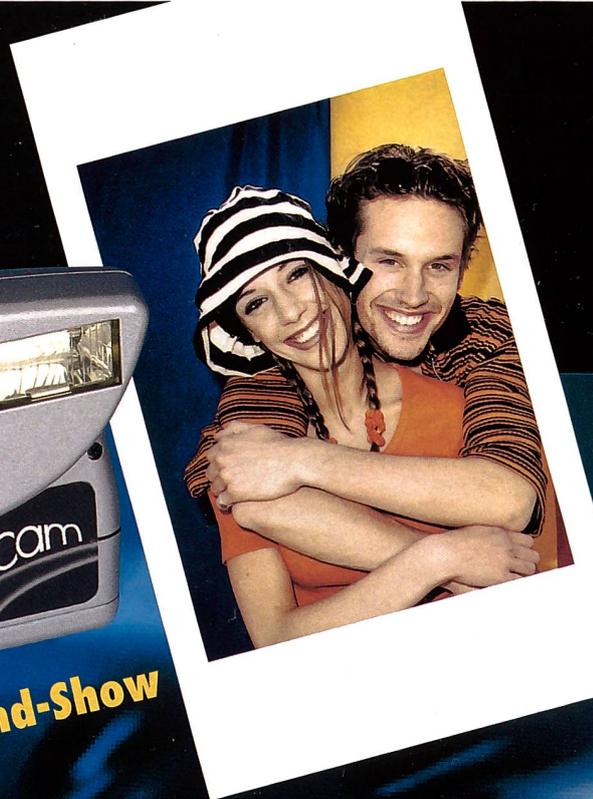
5745 Safenwil

Tel. 062 797 95 90

Fax 062 797 95 91

[www.imagetrade.ch](http://www.imagetrade.ch)

[info@imagetrade.ch](mailto:info@imagetrade.ch)



**Der Star der Tele-24-Samstagabend-Show  
«Swiss Date» mit Patrizia Boser!**

# JOYcam

## Das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle.

Glänzende Aussichten im Polaroid Tempo-und-Fun-Foto-Business: Die neue Silver Joycam bringt noch mehr Stil ins Spiel. Mit ihrem dezent-silberglänzenden Outfit fällt sie sofort ins Auge, mit ihren brillanten Aufnahmen mit dem Polaroid Film 500 (empf. VP Fr. 14.90) steht sie sofort im Mittelpunkt jeder Gesellschaft. Wer den kreativen Sofortbildkitzel sucht und Wert auf das gestylte Äussere seiner Kamera legt, ist mit der Polaroid Silver Joycam bestens bedient.

Und weil die Schweizerinnen und Schweizer bekanntlich für etwas mehr Design gerne etwas tiefer in die Tasche greifen, dürfte das neue Glanzlicht auf der Joycam-Welle zum empfohlenen Verkaufspreis von Fr. 49.90 auch in Ihrem Geschäft zum Geschäft werden. Zumal sich die neue Kamera in ihrer transparenten Box äusserst verführerisch präsentiert.

Die Joycam-Welle läuft. Surfen Sie mit?



# Polaroid

LIVE FOR THE MOMENT

# WELTKLASSE!

# SAMSUNG

EXPO2000  
HANNOVER

1. Juni - 31. Oktober 2000  
Die Weltausstellung  
in Deutschland



NEU



**VEGA 170**  
EXPO 2000 Kamera®

AUTRONIC AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf

Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch