

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

It's Magic.

Jetzt **12 Bilder** mehr mit
den Farben des Vista.

 **EYE VISION
TECHNOLOGY**
Das Auge im Film.



Einfach magisch: Vista mit Eye Vision Technology - das Auge im Film. Für die präzisesten Agfa Farben. Jetzt im **Magic Color Pack mit 12 Bildern mehr.**

AGFA 





Paul Schenk
Präsident des SVPG

Der SVPG an der Professional Imaging

Lehrlinge, interessierte Fotofachhändler, Lieferanten, Mitglieder des SVPG, Vertreter der Schulen für Gestaltung und Lehrer aus allen Teilen der Schweiz gaben sich sprichwörtlich, am Stand des SVPG, während drei Tagen die Hand. Sogar eine Delegation der Sektion Tessin und Mitglieder der Schweizer Berufsfotografen (SBf) waren bei uns zu Gast.

Der grosse Aufwand mit Hilfe der Sektion Bern impuls und von Urs Tillmanns mit Fotointern hat sich eindeutig gelohnt. Die Aufklärung, dass der Verband für die Fotobranche effektiv tätig ist, kann vor allem an einer solchen Ausstellung gezeigt werden. Einige der vielen gemachten und guten Vorschläge werden wir prüfen, sei es von Mitgliedern wie auch Lieferanten. Viele Steine konnten wir hier aus dem Wege räumen, und wir sind nach wie vor überzeugt, dass wir das Dach über der Fotobranche nur dicht halten können, wenn alle Beteiligten in irgend einer Form etwas dazu beitragen. An der Professional Imaging haben wir die Bereitschaft zum Mitmachen in vielen Gesprächen als gute Botschaft erhalten, was uns die Hoffnung gibt, mit solchen Aktionen den Verband zu stärken.

Ein Ziel, welches ich an der GV in Feusisberg gesetzt habe, konnte ich mit viel Einsatz und Durchstehvermögen in der kurzen Zeit erreichen. Die Web Seite für den Fotohandel, sei es nun für den Lehrling, Händler oder Lieferanten, wurde auf unserem Stand erstmals präsentiert und erntete grosses Interesse und Erfolg. Nun braucht es die Mithilfe aller Beteiligten, um etwas Kosmetik zu betreiben, Fehler zu korrigieren und natürlich auch diverse Wünsche zu erfüllen. www.svpg.ch und neu auch www.fotohandel.ch sollen lebendig und aktuell weitergeführt werden, dann kann jedes Mitglied oder Sponsor davon profitieren! Vielen Dank an Martin Leuzinger, der mir während der ganzen Ausstellung zur Seite gestanden hat und natürlich auch allen Mitgliedern der Sektion Bern impuls. Es war wirklich eine tolle Sache!

Euer Präsi, Paul Schenk, E-Mail für Änderungsvorschläge: info@svpg.ch

Canon Winterschaufenster-Aktion

Im Dezember hatten die Canon-Kunden die Möglichkeit an der Winterschaufenster-Aktion mitzumachen und mit dem originellen Deko-Modulset sowie einem attraktiven Schlitten das Schaufenster zu gestalten. Als Hauptpreis lockte ein BMW C1, auf die Gewinner des 2. bis 11. Preises wartete eine Designer-Kaffeemaschine.



Eine Fachjury hat nun die in erfreulicher Zahl eingegangenen Arbeiten begutachtet und die Gewinner benachrichtigt. Die Jury hat zwei besonders guten Arbeiten einen Zusatzpreis ausgerichtet. Die Gewinner sind:

1. Preis, ein BMW C1: Foto Roli, R. Salzgeber, Visp;
 2. und 3. Preis, je eine Designer-Kaffeemaschine und, als Jurypreis für aussergewöhnliche Leistungen, je ein IXUS-Snowboard: Foto Aschwanden, Altdorf und Foto Studio Wolf AG, Olten.
 4. - 11. Preis, je eine Designer-Kaffeemaschine: Digi Leo, Leo Battaglini, Bellinzona; Foto Fetzer, Bad Ragaz; Foto Video Häsler, Interlaken; Foto Heri AG, Solothurn; Foti-Blitz, Georgios Kefalas, Riehen; Foto Studio Mario, Dornach; Fotostudio Oettli, Chur sowie Droguerie-Photo J. Worni, Porrentruy.
- Zusammen mit Canon AG gratuliert Fotointern den Gewinnern.

INFO-ECKE OLYMPUS

«Digital photography for everyone»

Olympus Camedia C-1



So lautet der Slogan, mit dem Olympus seine preisgünstige und bedienerfreundliche Camedia C-1 all jenen empfiehlt, die der neuen Aufnahmetechnik bislang noch skeptisch gegenüber stehen.

Leistungsstark, elegant, kompakt und einfach zu bedienen, wurde bei der Entwicklung der C-1 gross geschrieben, um jedem Besitzer dieser Kamera den Einstieg in die Digitale Welt zu erleichtern.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 06. - 08. 04., Osaka, *Photo Expo* (Japan Camera Show + Accessory)
- 27. - 29.04., Kairo, *Photo Egypt 2001*
- 27.4. - 01.5., Genève, *Salon Multimedia*
- 30.3. - 2.04., Brüssel, *Photo & Imaging*
- 14. - 19.05., Paris, *TPG - Internationale Fachmesse für Drucktechnik*
- 24. - 27. 05., Seoul, *Photo & Imaging*
- 29.05 - 01.06, Tokio, *Labshow*

Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

- bis 31.03., Küsnacht, Nikon Image House, Seestrasse 157, *Nomade der Mongolei*, Daniel Baudraz
- bis 31.03., Diessenhofen, Vinothek Bonhüi, *La Calabria*, Geronimo Cofone
- bis Ende März, Zürich, Digicom AG, Limmatstrasse 50
- 4 Etagen - 4 Themen*, René Maier
- bis 11.04., Genf, Maison de Quartier de Saint-Jean, ch. Furet 8, *3D Exposition sur la photographie en relief*
- bis 16.04., Lausanne, Musée de l'Elysée, Avenue de l'Elysée 18
- Robert Capa*, Retrospektive
- bis 22.04., Dornach, Stiftung Kloster Dornach, Amtshausstrasse 7
- Retrospektive «*Fotografie als Kunstform*», Franz Grossenbacher
- bis 27.04., Nidau, Leica Galerie, *Bewegungsunschärfe*, Marcel Grubenmann

- bis 19.05., Zürich, ZWISCHENraum, Weinbergstrasse 22a, *Sommer 1940. Leute im Thal*, Georg Vogt
- bis Ende Mai, Zürich, Galerie zur Stockeregg, Stockerstrasse 33
- «*CLICK... and what it really means*» bis 29.04., Basel, Volksdruckerei, St. Johans-Vorstadt 19, *Artificial Parasutes*, Gruppenausstellung
- bis April, Fribourg, Hotel Golden Tulip, Grand-Places 14, *Exposition Ilford*

Galerien und Ausstellungen, neu

- 29.03. - 24.06., Zürich, Schweizerisches Landesmuseum, *Die Erde von Oben*, Fotoausstellung
- 31.03. - 29.04., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9
- Bildmaterial*, Tomas Gerber
- 01.04. - 27.05., Zug, Kunsthaus Zug, Dorfstrasse 27, Annelies Strba: *Neue Videos. Neue Bilder.*
- 07.04. - 04.06., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grütenstrasse 44
- Die Lager*, Bildgedächtnis der Nazi-Konzentrationslager 1933-1999
- 26.05 - 24.06., Ennetbaden, Photo Galerie 94, *Cristina Piza*, Berlin
- 16.06. - 19.08., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, *Trade, Waren, Wege, Werte im Welthandel heute*

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

Hörst du mich 2400 x eintausendachthundert **plappern?**



FinePix 4900 Zoom – futuristisch und auf Hochleistung getrimmt! Diese avantgardistische **Digitalkamera** arbeitet mit einem **6fachen optischen Zoom**, (entspricht 35–210 mm KB) einem lichtstarken, äusserst **präzisen Objektiv** und der **Super CCD Technologie**. Für Bilddateien in einer **Auflösung von 2400 x 1800 Pixeln**.

80 Sekunden AVI-Videosequenz mit Ton. Viele weitere Features machen diese Kamera zum Star im Top-Marktsegment des Consumerbereichs.

 **FUJIFILM**
so echt wie wirklich

FUJIFILM (Switzerland) AG • Verkaufssekretariat Foto 01-855 50 50
foto@fujifilm.ch • www.fujifilm.ch

Weshalb braucht es in der heutigen Zeit überhaupt noch einen Berufsverband?

Weil der SVPG

- **Ansprechpartner für den Fotofachhandel**, die Fotoindu-
strie und die Behörden
ist
- **verantwortlich für die Aus-
und Weiterbildung** des be-
ruflichen Nachwuchses ist
- **Vergünstigungen** bei der
Lehrlingsausbildung bietet
(z.B. für die obligatorischen
Einführungskurse im eige-
nen Ausbildungszentrum)
- verantwortlich für die **Weit-
erbildung** in der Foto-
branche ist. (Der SVPG ist
Träger der höheren eid-
genössisch anerkannten
Fachausbildung **Fotofach-
mann/-frau** mit Ausweis,
bzw. Diplom.)
- Sie in allen **rechtlichen Fra-
gen unterstützt** und berät,
z.B. Arbeitsrecht oder
Urheberrecht. Zu verschie-
denen Rechtsthemen gibt
der Verband klare Richtlini-
en heraus.



Der Zentralvorstand des SVPG (v.l.n.r.): Peter Schmid, Bern; Prisca Ammann, Gossau; René F. Meier, Wollerau; Paul Schenk, Unterseen, (Präsident), Martin Leuzinger, Burgdorf; Elisabeth Grimm, Stäfa, und Heiri Mächler, Rüti, (Vizepräsident)

- **Dienstleistungen** wie Lie-
ferantenliste, Markenver-
zeichnis und Mitgliederliste
(online über Internet, per
Datenträger oder ausge-
druckt auf Papier) anbietet
- Beratungen und Vergünsti-
gungen im Bereich des
EDV-Supports gewährt
- **vorteilhafte Prämien** für
Familienausgleichskasse,
AHV und Pensionskasse
mit Auskunftsstelle bietet

Was bieten die Sektionen?

- Die Sektionen sind Binde-
glieder zum Zentralverband
- ... bieten Kurse an, z.B. «Wie
verkaufe ich besser?»
- ... führen Updates für Lehr-
meister durch
- ... Vorbereitungskurse für die
Lehrabschlussprüfungen
- ... organisieren jedes Jahr die
Diplomfeiern
- ... veranstalten Plauschtreffen
für Mitglieder und Lehrlinge

SVPG Schweizerischer Verband für Photo-Handel und -Gewerbe
ASCAP Association Suisse pour le Commerce et l'Art Photographique
ASCAF Associazione Svizzera per il Commercio a l'Arte Fotografica
Infos: SVPG Sekretariat, Postfach, 6260 Reidermoos, Tel. 062 758 42 00, www.svpg.ch