Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 5

Rubrik: Aktuell

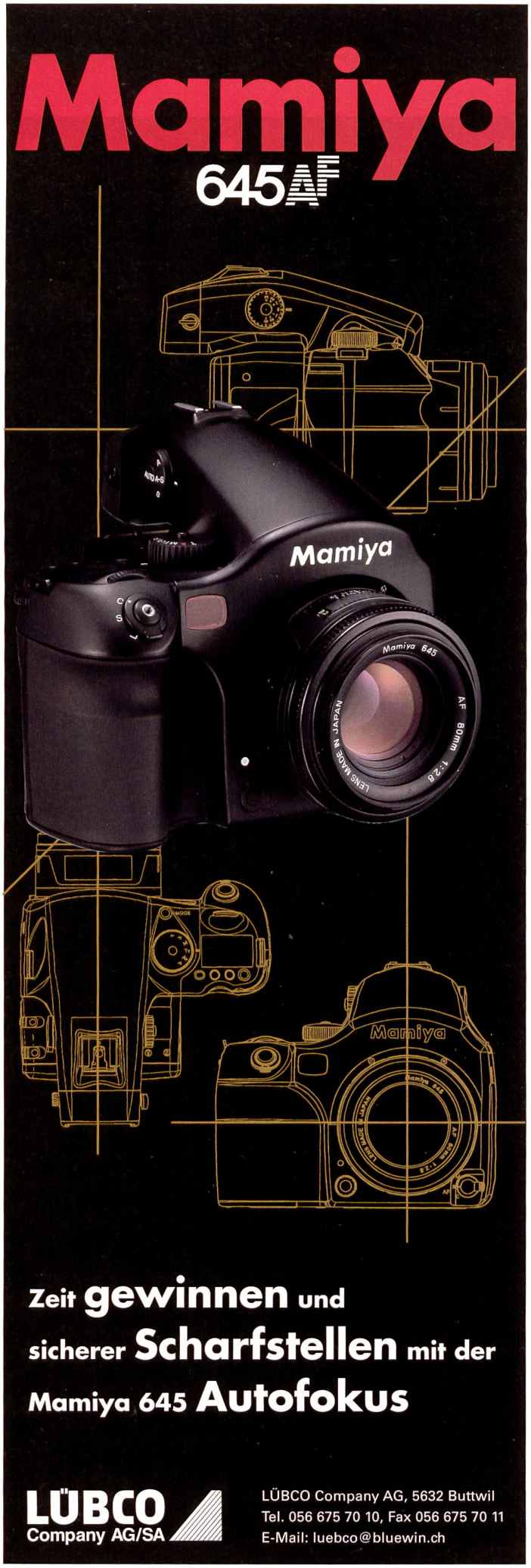
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

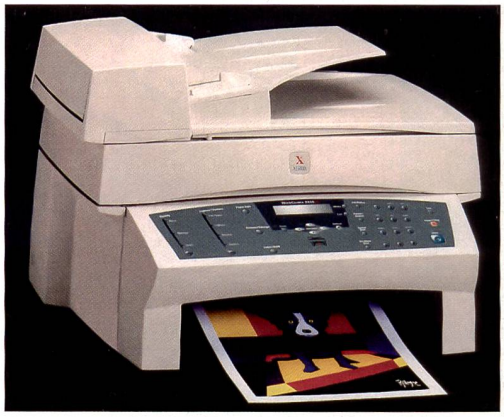
Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Xerox: Neues Multifunktionsgerät

Xerox macht Schluss mit platzraubenden Peripheriegeräten, aufwendiger Verkabelung und der komplizierten Bedienung von einzelnen Komponenten. Die Antwort: WorkCentre XK50cx und die M-Serie mit den Modellen M940 und M950.



Das Xerox WorkCentre XK50cx ist ein Alleskönner, der auf der CeBIT 2001 in Hannover mit der Preisangabe von 1299 Mark gezeigt wurde. Dieses Multitalent ist zugleich Farbdrucker, Farbkopierer, Farbscanner und ein vollwertiges Farb-Faxgerät in einem.

Der Farb-Tintenstrahldrucker ist auf professionelle Druckqualität und Schnelligkeit programmiert. Er druckt brillante Farben in Fotoqualität wie laserscharfen Text, mit bis zu hochauflösenden 2400x1200 dpi, auf jedes beliebiges Papier. Pro Minute werden 12 Schwarzweissdrucke und sieben Seiten in Farbe erstellt.

Als komfortabler Flachbett-Farb-Kopierer vervielfältigt dieser alles, was auf das Vorlagenglas passt bzw. durch den Vorlageneinzug vom Stapel übernommen und einscannt wird. Über das grosszügige Bedienfeld lässt sich sowohl die Anzahl der Kopien, als auch die Zoomfunktion, zum Verkleinern oder Vergrössern von 25 bis 400 Prozent, direkt eingeben. Die Geschwindigkeit beträgt pro Minute bis zu zehn schwarzweiss oder bis zu fünf farbige Kopien. Als 36-Bit-Flachbett-Farb-Scanner liefert das WorkCentre XK50cx, mit einer hohen physikalischen Auflösung von 600x600 dpi, auch bei Fotoabzügen ein gestochen scharfes Bild, interpoliert sogar bis zu 4800x4800 dpi. Die Scanzeit einer DIN-A4-Seite beträgt nur sechs Sekunden.

Auch als eigenständiger Normalpapier-Farb-Fax setzt dieses Gerät neue Massstäbe. Mit einer Auflösung von 300x300 dpi, werden Faxdokumente – egal ob schwarz oder farbig – in nur drei Sekunden pro Seite versendet. Möglich macht dies das eingebaute 33,6-kbit/s-Modem. Durch den Faxspeicher, mit bis zu 160 Seiten Speicherkapazität, können jetzt Faxkopien nicht mehr verloren gehen. Über die Kurzwahl lassen sich bis zu 50 gespeicherte Rufnummern und über die Gruppenwahl bis zu 20 Gruppen anwählen.

Eine der grössten Stärken des Xerox WorkCentre XK50cx ist die im Lieferumfang enthaltene Dokumentenmanagement-Software Pagis 3.0. Mit diesem lassen sich beispielsweise auch Fotos und Bilder direkt in E-Mails scannen. Darüber hinaus steht mit der optischen Zeichenerkennung TextBridge Pro ein weiteres Highlight zur Verfügung. Das Multifunktionsgerät ist nach der Installation unter Windows 95/98/2000 oder NT 4.0 sofort betriebsbereit.

Eine Stufe tiefer liegen die zwei preisgünstigeren WorkCentre M940 und M950. Auch sie sind Alleskönner wie das WorkCentre XK50cx. Während die meisten Tintenstrahldrucker lediglich über die drei Modi Entwurf, Normal und Optimal verfügen, bieten diese beiden Modelle einen vierten Modus – den Express Mode. Dieser liefert Farbdrucke in einer dem Normalmodus vergleichbaren Korrespondenzqualität, jedoch bis zu 50 Prozent schneller.

Ideal sind beide für den schnellen Druck von Folien, Grafikseiten, Präsentationsunterlagen und anderen wichtigen Geschäftsdokumenten. Neu sind hier die Düsen der CMY-Farben auf dem Farbkopf vertikal gruppiert. Deshalb muss dieser nicht mehr wie bei konventionellen Tintenstrahldruckern mehrere Male über das Druckmedium fahren. Weiter sorgt das intelligente Farbsteuerungssystem Inklogic für die einfache und wirtschaftliche Überwachung des Tinternvorrates. In Schwarzweiss werden bis zu 12 Seiten und in Farbe bis zu 7 Seiten pro Minute gedruckt. Es sind naturgetreue Farben in Fotoqualität mit bis zu hochauflösenden 1200 x 1200 dpi. Bedruckbar sind Normalpapier, gestrichenes Papier, hochglänzendes Fotopapier, Klarsichtfolien, Umschläge, Etiketten und Karteikarton.

Weiter lassen sich beide Modelle, wie der Xerox WorkCentre XK50cx auch als Flachbett-Farbkopierer, Flachbett-Farbscanner und als PC-Fax einsetzen. Die übrigen Leistungen sind vergleichbar mit dem XK50cx. Beide Modelle sind im Aufbau und Funktion fast identisch, allerdings hat das Modell M950 einen Deckel mit Vorlageneinzug, womit vom Stapel eingezogen und kopiert werden kann. Der WorksCentre M940 kostet 799 Mark, das Modell M950 liegt bei 1149 Mark.

Die erwähnten Modelle sind in der Schweiz ab Ende März verfügbar. Die Preise in Schweizerfranken waren bei Redaktionsschluss noch nicht bekannt.

Xerox AG, 8050 Zürich
Tel: 01 305 12 12 Fax: 01 305 14 72
www.xerox.ch

P.Page

PENTAX Unsere Seite für Sie.

PROFI-INFO FÜR VERKAUFS- UND FOTO-PROFIS

(10)

PRICING

Immer wieder beschweren sich Konsumenten bei uns über zu hohe Reparaturpreise. Beim Vergleich des bezahlten mit dem von uns dem Händler fakturierten Betrag, stellen wir meistens fest, dass ungerechtfertigt hohe Zuschläge erhoben wurden. Dass neben der Basismarge gemäss Vereinbarung zwischen Lieferanten und Fotohändlern zusätzliche Portospesen weiterbelastet werden, ist normal und verständlich. Wenn aber noch weitere Zuschläge wie im folgenden Beispiel verrechnet werden, schadet dies allen Beteiligten. Ausserdem ist es uns praktisch unmöglich, bei Rückfragen von Konsumenten korrekt Auskunft zu geben. **Was halten Sie von dieser kürzlich beanstandeten Kalkulation? Pentax verrechnet einem renommieten Fachhändler einen Bruttokonsumentenpreis von Fr. 101.–. Der Händler verlangt vom Konsumenten jedoch einen Betrag von Fr. 159.70. Das entspricht MwSt.-bereinigt einer Marge von 55%!**

Espio 95WR

POOL-PROOFED

Wo Wasser ist, sind attraktive Fotomotive nicht weit. Aber Wasser, Sand und Staub sind auch die grössten Feinde einer Kamera. **Pentax erweitert deshalb das Sortiment absolut wasserfester Zooomkompaktkameras um die neue Espio 95WR.** Wie die 105WR ist dieses Modell nach Klasse JIS 5 geschützt und übersteht auch einen Plumps ins Wasser unbeschadet. Staub und Schmutz können unter fliessendem Wasser leicht abgewaschen werden.

Pentax FB-7Lite

POPULAR

Miniferngläser für die Hand- oder Jackentasche sind praktisch und beliebt. Grund genug für Pentax, das vor allem durch Optiker verkaufte Sortiment der Flachferngläser FB-8 und FB-10 zu erweitern. Da sich viele Fotohändler scheuen, solche optischen Schmuckstücke in der Preisklasse von 400 bis 500 Franken anzubieten (und damit auf interessante Margen verzichten), macht ihnen Pentax jetzt mit den zwei neuen Gläsern **FB-7 und FB-9** in der Preislage von Fr. 250.– frischen Mut.

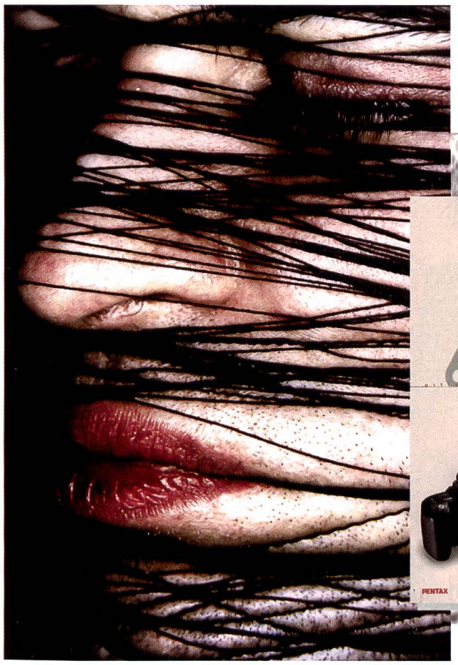
Espio 120SW

PENTAX EUROPE

Der europäische Pentax Hauptsitz wird von Zaventem bei Brüssel **an das Domizil der deutschen Pentax Niederlassung in Hamburg verlegt.** Die bereits dort ansässige Europa-Vertretung für Medizinprodukte wird somit durch die Bereiche Management, Marketing und Administration für Foto- und Vermessungsprodukte ergänzt. **Dank diesem Schritt können die Ressourcen der verschiedenen Abteilungen weit besser genutzt werden,** und die Fotodivision ist näher an einem der wichtigsten europäischen Märkte.

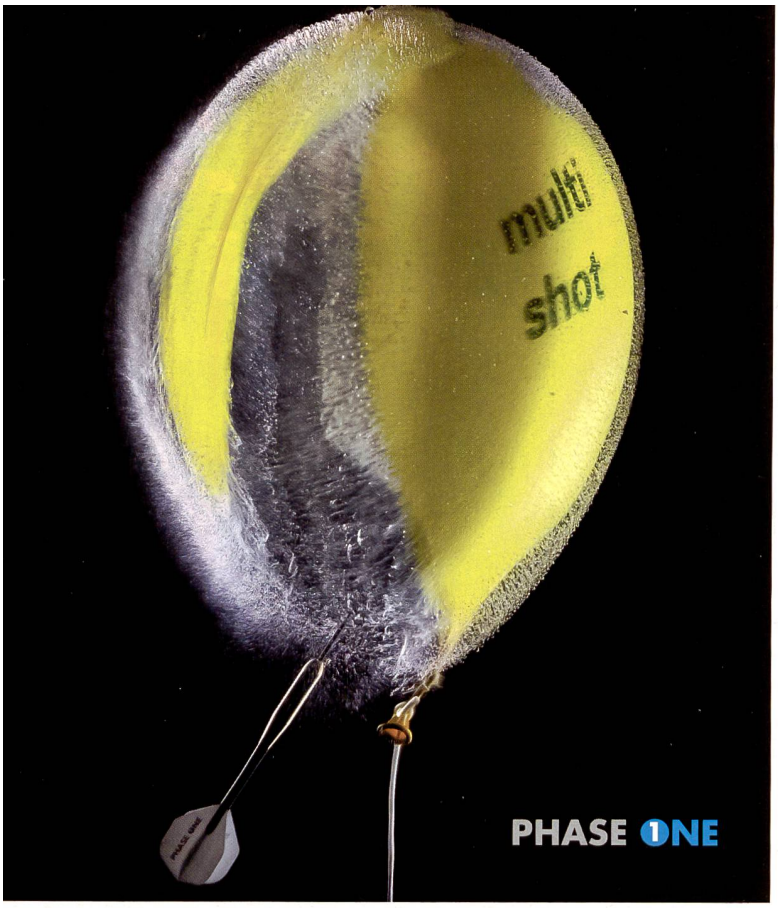
PHENOMENAL

Hier ist sie, die neue Zoomkompakte von Pentax, bei der man kaum weiss, was man am meisten loben soll. Ist es die schlichte Schönheit, das edle Alugehäuse, der beeindruckende Zooombereich oder ganz einfach die Tatsache, dass die **Pentax Espio 120SW die erste Zoomkompaktkamera mit einem echten Weitwinkel von 28mm ist, die auch bis in den mittleren Telebereich vorstösst?** Mit dieser Kamera wurde ein von Pentax Schweiz schon seit langem geäusserter Modellvorschlag realisiert. Um so viel optische Leistung in eine derart kleine Form zu verpacken, galt es einige technische Klippen zum umschiffen. Mit der erfreulichen Aussicht für den Amateur, dass seine Aufnahmen besser gelingen, weil er auch bei kleinem Abstand grosse Motive festhalten kann. Eine Kamera, die Fotofachhändlern und Fachverkäufern viele starke Argumente für eine fundierte Kundenberatung in die Hand gibt.



PROFIPROSPEKT

Jetzt ist er da: der neue Prospekt mit der kompakten und umfassenden Information über die beliebten Mittelformatkameras Pentax 645N und 67II. Begleitet wird er von einem Portfolio mit aussergewöhnlichen Motiven, die vier junge Fotografen aus Antwerpen mit Pentax Mittelformatkameras aufgenommen haben.



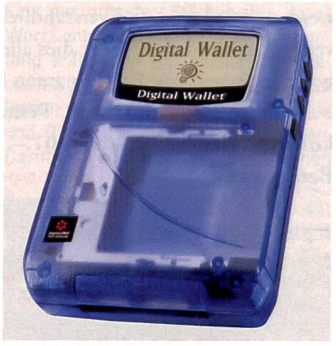
Die neue LightPhase Familien Up-Grade Aktion

Investieren Sie jetzt in das weltweit meistverkaufte Digitalrückteil **PhaseONE LightPhase** und arbeiten Sie bis zu **6 Monate** ohne **Wertverlust!**
Sie erhalten bei einem **Up-Grade** den vollen Kaufpreis angerechnet und bezahlen lediglich
Fr. 9'000.–
Aufpreis für das neue **LightPhase H20.**

4'080 x 4'080 Pixel CCD Auflösung
17.1 Millionen Pixel
CCD Grösse 36.9 x 36.9mm
File Grösse 48 MB
Preis Fr. 42'500.–
exkl. Mehrwertsteuer

PROFOT
Profot AG, Blegistrasse 17a, 6341 Baar
Tel. +41 41 769 10 80 Fax +41 41 769 10 89
e-mail info@profot.ch www.profot.ch

Digi-Wallet löst Speicherprobleme



Wer kennt das nicht: Die CompactFlash Karte ist randvoll und weit und breit kein Computer um die Daten herunterzuladen.
Das neue Digital Wallet kann das Problem zwar auch nicht lösen, lindern aber schon: Das mobile Gerät ist ausgerüstet mit einer Festplatte, die über 6 Gbyte Speicherplatz verfügt. Unterwegs kann man nun die Speicherkarte(n) einfach in den mitgelieferten Adapter schieben und die Daten auf die Festplatte laden. Damit ist die Speicherkarte wieder frei für neue Bilder. Zu Hause oder im Büro angekommen lässt sich das Digital Wallet über die eingebaute USB-Schnittstelle an einen PC oder Mac anschliessen und schon stehen die Daten zur Weiterverarbeitung zur Verfügung. Der digitale Zwischenspeicher ist nicht grösser als ein Taschenbuch, nämlich 135 x 95 x 32 mm und wiegt mit Batterien lediglich 370 Gramm. Er kann Daten ab den Formaten PCMCIA und über den Adapter CompactFlash, SmartMedia, Sony Memory Stick, IBM MicroDRive und Multimedia lesen. Neben dem Batteriebetrieb – benötigt werden 6 AAA NiMH Akkus – kann das Digital Wallet mittels Netzadapter auch an den Haushaltstrom angeschlossen werden. Systemanforderungen: 32 MB RAM, 200 MHz CPU, USP-Port, Windows 98, 2000, ME, Mac OS 8,6 oder höher. Netzadapter, CompactFlash Adapter, USB-Kabel, Akkusatz, Adapter für USB und Netzanschluss und Installationssoftware sind im Preis von Fr. 1495.– inbegriffen.
Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

PMA: Ergebnisse der Shoot-Outs

18 Hersteller von Digitalkameras stellten sich an der PMA 2001 in Orlando einem Vergleichstest. Das Resultat der Jury ist jetzt bekannt. Die Aufgabe bestand darin, unter identischen Bedingungen in eigens hergerichteten Studios Fotos mit Modellen oder anspruchsvolle Produktefotos zu machen. Die Aufnahmen wurden anschliessend mit Adobe Photoshop bearbeitet und via Frontier Minilab, Pictography 4000, Epson 5000 CMYK Inkjet Printer oder ColorSpan Giclée PrintMaker FA CMYK ausgegeben. Es wurde unterschieden zwischen Point-and shoot und One-Shot Prosumer/Professional Kamerasystemen, sowie Scan-Kameras (fourshot). Nachstehend die ausgezeichneten Kameras:

Amateurkameras
< $100: Crystal Digital Dual Smart 400
$100 bis $199: Kodak DC3200
$200 bis $299: HP Photosmart 315
$300 bis $550: Sony DSC-P50
$551 bis $750: Olympus C-2040 Zoom
$751 bis $999: Olympus C-3040 Zoom

Digital Video Camcorder
Sony DCR-TRV30

Prosumer/Professional Cameras
Unter $ 2'500: Olympus E-10
$ 2'501 bis $ 5'000: Fuji Finepix S1 Pro
$ 10' 000 bis $ 16'000: Kodak DCS660
Über $ 16'000: Jobo profile 6000

Digitalbacks
One-Shot: Jobo profile 6000
Multi-Shot: Jobo profile 6000
Scan-Software: Better Light Super 6k

Auch **digitale Drucker** wurden einem ähnlichen Härtetest unterzogen. Die Bewerber mussten Ausdrucke ab Daten erstellen und angeben, welche Ausrüstungen und Medien verwendet wurden. 108 Prints von 28 Firmen wurden unter die Lupe genommen. Verglichen wurden Qualität, Produktion und Preis. Hier die Sieger:

Breite 125 cm und mehr:
Light Jet 430 (Gretag Professional Imaging) auf Fuji Type CD Papier

Breite 90 bis 124 cm: Durst Lambda 130 auf Kodak Color Metallic Papier

Breite 27.5 bis 87 cm: Durst Epsilon 30

Breite weniger als 27 cm:
Fuji Pictrography 3500 auf Fuji Papier

Inkjet:
Breite 180 cm und mehr:
Vutek 2360SC (Ilford Imaging) auf 3M Commercial Graphics Papier

Breite 125 bis 179 cm:
Ilford Novajet 850i (Ilford Imaging) auf Ilford UPI-GP7 Papier

Breite 90 bis 124 cm: ColorSpan Giclée PrintMaker FA (MacDermid ColorSpan Corp.) auf Xtremegamut 9 mil Gloss (Advanced Media Corp.)

Breite 30 bis 87 cm: ColorSpan Giclée PrintMaker FA (MacDennid ColorSpan Corp.) auf Xtremegamut 9 mil Gloss

Breite weniger als 30 cm:
$400 und mehr: ColorSpan Giclée PrintMaker FA auf Xtremegamut 9 mil Gloss

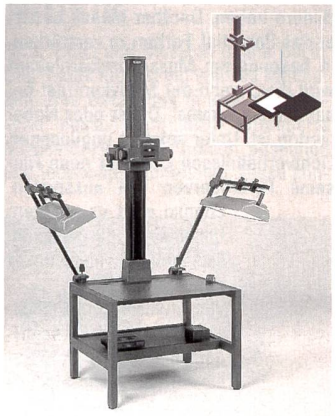
$200-$399: Epson Stylus Photo 890 auf Epson Premium Glossy

$199 oder weniger: Epson auf Tetenal Portrait Paper 240g

Elektrostatische Drucker:
3M Scotchprint 2000 auf 3M 8620

Dye Sublimation:
Kodak 8670 Dye Sub auf Kodak Extratherm Papier

Kaiser Reprosystem erweitert



Das professionelle Reprosystem rePRO von Kaiser Fototechnik wurde auf neue «konzeptionelle Beine» gestellt und erschliesst mit neuen Komponenten eine Reihe zusätzlicher Anwendungsmöglichkeiten.
Neu ist zuerst einmal, dass aus dem bisherigen Tischmodell ein Bodenmodell geworden ist. Damit ist der massive Gusssockel der Führungssäule direkt mit dem Bodengestell verschraubt, was zu einem erheblichen Stabilitätsgewinn führt. Die motorisierte Führungssäule ist im wesentlichen unverändert geblieben mit Ausnahme der Kamera-Montageplatte, die so modifiziert wurde, dass die Kamera in drei unterschiedlichen Höhen befestigt werden kann.
Erheblich variabler wird nun diese Kombination aus Bodenständer und Führungssäule durch die Tatsache, dass diese jetzt alternativ mit einem normalen Grundbrett oder auch mit einer kompletten Durchlichteinrichtung ergänzt werden kann. Das 38 mm starke Grundbrett für Vorlagen bis DIN A1 entspricht im wesentlichen der bisherigen Ausführung. Komplett neu ist die Durchlichteinrichtung mit einer Leuchtfläche von 48 x 43 cm, die mit vier 55 Watt-Tageslicht-Leuchtstofflampen und Hochfrequenz betrieben wird. Sie bietet optimale Beleuchtungsbedingungen bei der Anfertigung digitaler Reproscans von grossformatigen Durchsichtsvorlagen.
Mit der RB 5056 HF steht auch eine neue Auflicht-Beleuchtungseinrichtung zur Verfügung, die ebenfalls am Bodengestell montiert wird. In den beiden grossflächigen Reflektoren sind pro Seite zwei 55 Watt-Lampen untergebracht. Für Auflicht und Durchlicht kommen Tageslicht-Leuchtstofflampen mit 5400 Kelvin der Farbwiedergabegruppe 1A zum Einsatz.
Es ist vorgesehen, dieses System um weitere Komponenten wie zum Beispiel eine Buchhalterung zu erweitern.
Lübco Company AG, 5632 Buttwil, Tel.: 056 675 70 10, Fax: 056 675 70 11

Digital IXUS 300: Bilder ohne PC

Canon Digital IXUS 300 kommt ohne PC aus: Die ab April lieferbare Digital IXUS 300 von Canon verfügt über ein Dreifachzoom, das der Brennweite 25 bis 105 mm in Kleinbild entspricht, und einen 2,11 Mpix CCD Sensor, der Standbilder der Grösse 1600 x 1200 Pixel aufnimmt. Die Digital IXUS 300 kann zusätzlich Videoclips aufzeichnen und wurde mit einem eingebauten Blitzgerät ausgestattet. In Kombination mit dem neuen Card-Photo-Printer CP-10 lassen sich innert Minuten kreditkartengrosse Farbdrucke erstellen – ganz ohne PC! Der Datentransfer auf PC oder MAC wird mittels USB-Schnittstelle bewältigt. Als Zubehör werden u.a. Reserve-Akkus, Ladegeräte und ein Unterwasser-Gehäuse angeboten.
Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01 835 61 61, Fax: 01 835 65 26

ACTION RACK

Das mobile Arbeitsmöbel für den innovativen Fotografen

Swingbox-Racks sind in renommierten Fotostudios zu finden. Beim Profi, der effizient arbeiten will.

Besuchen Sie unser Gesamtprogramm: www.swingbox.ch

swingbox

Bei: Sinar Imaging Center
Rieterstrasse 80, 8002 Zürich, 01/ 280 27 27

Die Digitalkamera ist nur so groß wie ihr Speicher!

COMPACTFLASH & SMARTMEDIA KARTEN

Kingston Technology, der weltweit führende Hersteller für Speicherprodukte, bietet ein umfangreiches Sortiment an Speicherprodukten für den Einsatz in Digitalkameras an.

Mit einem kompromisslosen Qualitätsbewusstsein setzt Kingston Technology Maßstäbe in der Speicherindustrie. Ein Bewusstsein, das die Zuverlässigkeit und die hohe Qualität unserer Speicherkarten sichert.

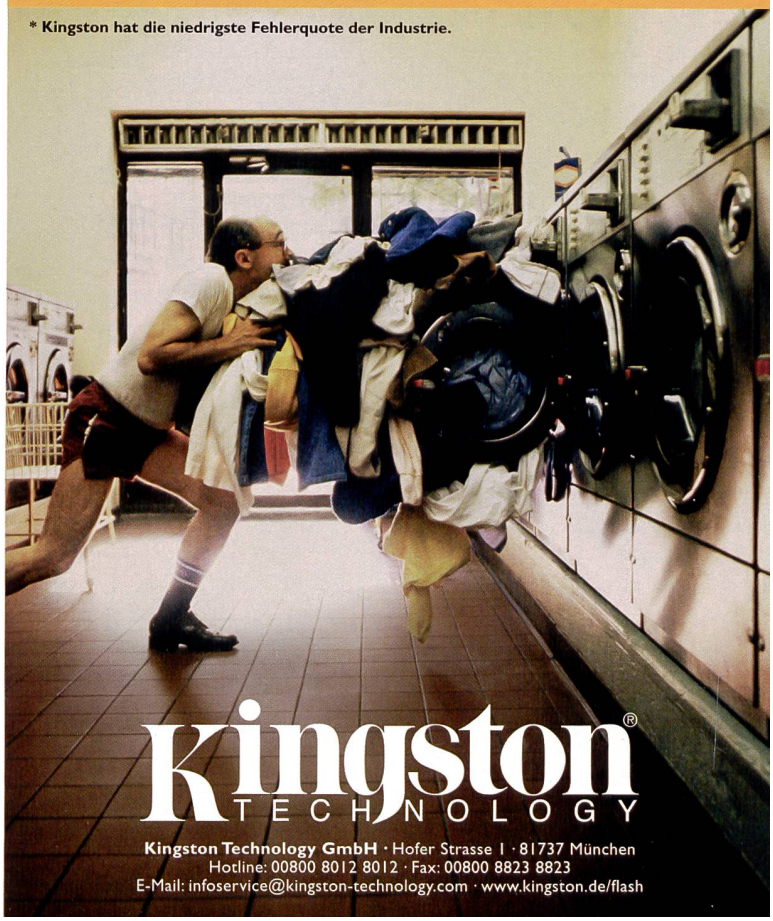
- 100% KOMPATIBEL mit den gängigsten Kameras
- 100% GETESTET und dadurch die niedrigste Fehlerquote
- 5 JAHRE GARANTIE auf CompactFlash und 2 Jahre auf SmartMedia Karten
- KOSTENLOSER technischer Support

Interessiert?
Fragen Sie unseren Distributor:
- Wahl Trading AG
  Tel: 00423 377 17 27
  E-Mail: wahl@swissonline.ch

VON DEM NR. 1* SPEICHERHERSTELLER

Melden Sie sich gleich für das umfassende Service- und Marketingprogramm an:
Das FLASH PARTNER PROGRAMM – www.kingston.de

* Kingston hat die niedrigste Fehlerquote der Industrie.



Kingston® TECHNOLOGY

Kingston Technology GmbH · Hofer Strasse 1 · 81737 München
Hotline: 00800 8012 8012 · Fax: 00800 8823 8823
E-Mail: infoservice@kingston-technology.com · www.kingston.de/flash

NEW

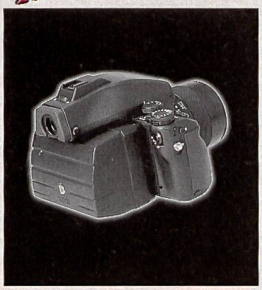
sinarback **HR**

Dank höher auflösenden Objektiven konnte beim Sinarback die Micro-scanning-Funktion freigegeben werden.

Sie profitieren von einem universellen Rückteil mit **1-, 4- und 16-Shot** und Datensätze von bis zu 450 MB.

AKTION

sinarback **CONTAX - Kit**



Klein, schnell, mobil und trotzdem kompromisslos ins System eingebunden. Im Sinarback/Contax-Kit offerieren wir Ihnen die **Contax 645 kostenlos** - Sie wählen lediglich noch Ihr Lieblings-Objektiv! Anrufen und Sie sind mit dabei!

AKTION

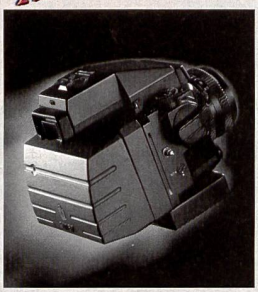
FOBA
Studiostativ-Eintausch

Eigentlich würden Ihnen die neuen FOBA-Stative zusagen - aber das bestehende Stativ tut noch seinen Dienst.

Rufen trotzdem Sie an! - Wir haben interessante **Eintauschangebote für Säulenstative**, egal welche Marke, für Sie bereit.

AKTION

sinarback **Action-Kit**



Der ideale Einstieg in die digitale Fotografie - weil auch *diese Kamera mit Ihren Bedürfnissen wächst!*

Keiner bietet so viele Optionen und Upgrades wie das digitale Rückteil von Sinar.

Typisch Sinar-System!

NEW

broncolor® Topas

Klein, leicht und trotzdem starkes asymmetrisches Licht!

Blitzleistungen von 1600 bis 6400 J wiegen nur von 6 - 11 kg. Trotzdem steuern Sie Ihr Licht präzis in 1/10-Stufen und mit einer Asymmetrie von bis zu 5 Blenden.

Rieterstrasse 80
8002 Zürich
Tel.: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35

sic imaging center

sinar FOBA broncolor® imacon wingbox sinar BARCO

Neuer Film für intensive Farben

Der neue Agfa Ultracolor 100 wird als der farbintensivste Farbnegativfilm des Weltmarktes präsentiert. Bei einer Empfindlichkeit von ISO100/21° verbindet er höchste Farbsättigung mit der «Eye Vision»-Technologie der Vista-Filmgeneration für verbesserte Farbtontreue.

Mit dem Ultracolor 100 realisierten die Agfa-Forscher die fotochemisch herausfordernde Kombination von extrem hoher Farbsättigung mit ausgezeichneter Farbtontreue. Diese Eigenschaften zusammen sorgen für ein dem Dia ähnliches Farberlebnis und zugleich für einen verbesserten Schärfeeindruck, durch den die Bilder sichtbar an räumlicher Tiefe gewinnen. Hinsichtlich der anderen wichtigen Eigenschaften wie beispielsweise Belichtungsspielraum, Körnigkeit und Hauttonwiedergabe steht der Agfa Ultracolor 100 nach Aussagen von Agfa dem hohen Niveau des Agfa Vista 100 nicht nach.

Der neue Film reagiert bei Aufnahmen unter Fluoreszenzlicht weitgehend ohne störenden Grünstich. Auch sind Aufnahmen bestimmter blauer Blüten bzw. grüner Textilien ohne verfälschenden Rotstich möglich. Damit reiht sich der Ultracolor 100 nahtlos in die Familie der Vista-Filme ein.

Der Ultracolor 100 zielt auf Verbraucher, die besonders farbintensive Bilder bevorzugen und Spass an bunten Bildern haben. Darüber hinaus besitzt er das Potential, Farben zu verstärken. In besonderem Masse praxisrelevant wird dies, wenn der Motivkontrast bei bedecktem Himmel, Dunst oder Nebel niedrig ist. Unter solchen ungünstigen Lichtverhältnissen kann der neue Film seine Farbreserven voll ausspielen. Ebenso wird es mit dem Ultracolor 100 möglich, akzentuierte Farbeffekte zu gestalten.

Verantwortlich für die herausragende Farbsättigung des Ultracolor 100 ist ein Bündel technologischer Maßnahmen. Dabei kommt neu entwickelten und angepassten DIR-Kupplern besondere Bedeutung zu, da sie eine feine Abstimmung der extrem hohen Inter-Image-Effekte erlauben.

Hinter dem Begriff der Eye Vision-Technologie verbirgt sich die Anpassung der spektralen Empfindlichkeit des Films an das Farbempfinden des menschlichen Auges. Insbesondere im roten Spektralbereich wurden gegenüber herkömmlich sensibilisierten Filmen deutliche Verbesserungen vorgenommen. Wie bei der Vista-Filmgeneration wurde der Einsatz der Eye Vision-Technologie mit Hilfe der gegenüber den früheren SEM-Kristallen um 50 Prozent effizienteren SXM-Silberhalogenid-Kristalle (Surface eXtended Multistructured) ermöglicht. Die erhöhte Einheitlichkeit dieser Kristalle wirkt sich vorteilhaft auf spektrale Sensibilisierung, Körnigkeit und auf die fotografische Stabilität aus.

Bemerkenswert am neuen Ultracolor 100 ist ferner die Printkompatibilität zur Vista-Familie. Sie wurde durch weitgehende Übereinstimmung der eingesetzten Farbkuppler erreicht und sorgt auch an unterschiedlichen Printern für gleichmässige Printqualität.

Der Ultracolor 100 kommt als Kleinbildfilm 135-36 Ende April in den Handel.

Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf
Tel. 01 823 71 11, Fax: 01 823 72 11

Bildübertragung aus dem Rucksack

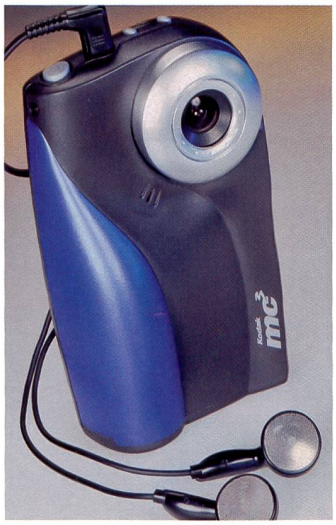
Als «europäische Hauptstadt des Freeride» empfing Verbier am 24. und 25. März die Snowboard-Weltelite zur sechsten Ausgabe des Red Bull Xtreme Contests. Vier Frauen und 16 Männer stiegen auf den Gipfel des Bec des Rosses (3'222 m) und suchten sich einen Weg den 45 bis 55 Grad steilen Hang hinunter. Bilder von diesem Spektakel standen der anwesenden Presse sowie dem Publikum und Millionen von Internet-Surfern innert Minuten zur Verfügung. Ein von Avaya (ehemals Lucent), Nikon und Sony eingerichtetes Wireless LAN macht dieses Kabinettstück erst möglich.

Vier waghalsige Fotografen wurden mit dem Helikopter an strategische Punkte des Bec des Rosses gebracht und dort im Hang abgeseilt. Mit von der Partie war die Nikon D1, die dem Fotografen bis zu 4,5 Bilder pro Sekunde lieferte. Die Bilddaten wurden effizient über die Firewire-Schnittstelle und mittels der NikonCapture Software an den sich im Rucksack des Fotografen befindenden Sony Vaio übergeben, der die Aufgaben der Datensicherung sowie der Datenübermittlung über die Wireless LAN-Karte von Avaya übernahm.

Mehr Informationen zum Anlass unter http://www.xtreme-snowboard.com

Kamera mit Musik

Foto, Video und Musik in einem Gerät: Das Kodak mc3 ist ein wahres Multitalent. Das Gerät, das in jede Hosentasche passt, kann MP3 formatierte Musikstücke in CD-Qualität abspielen und Videoclips aufnehmen. Diese kön-



nen über das eingebaute Mikrofon vertont und später am PC verarbeitet werden. Damit nicht genug: das kleine Ding kann auch Fotos im JPEG-Format für das Internet schiessen. Ein LCD-Farbmonitor ermöglicht die sofortige Betrachtung von Bildern und Videosequenzen. Der Datentransfer wird mittels USB-Anschluss bewältigt. Im Lieferumfang sind eine 16 MB CompactFlash Speicherkarte, USB-Dockingstation, Software und Kopfhörer enthalten.

eBooks einfach lesen

Adobe Systems hat zwei neue Lösungen für den wachsenden eBooks Markt. Der Adobe Content Server 2.0 bietet Anbietern eine Vertriebsplattform für elektronische Inhalte, die mit Hilfe der Adobe PDF-Technologie produziert wurden. Der Adobe Acrobat Reader 2.0 gibt Lesern ein Werkzeug in die Hand, mit dem sie eBooks erwerben, am Bildschirm lesen oder ausdrucken können. Die Software gewährleistet eine exakte Wiedergabe von Schriften, Grafiken und Layouts aus dem Original.
Der eBook Reader 2.0 steht Anwendern von Windows und Mac auf der Adobe Website kostenlos zur Verfügung – vorerst allerdings nur in englischer Sprache: www.adobe.com/products/ebookreader/main/html

Digitalkamera für Palm m100

Digitale Schnappschüsse mit dem Palm m100: Ein Kamera-Modul Kodak Palm Pix macht aus dem Palm m100 ein fotografisches Notizbuch.
Mit einer Auflösung von 640 x 480 Pixel eignet sich die Palm Pix für die einfache Dokumentation, die sich direkt mit Online-Anwendungen verbinden lässt. Damit wird der Palm zum fotografischen Notizbuch. Die Bildübertragung wird automatisch beim Synchronisationsprozess erledigt, via Infrarot-Schnittstelle lassen sich Bilder auch mit anderen Palm m100 Anwendern austauschen. Die Bilder können im JPEG, BMP oder PICT-Format auf PC oder MAC abgelegt werden.

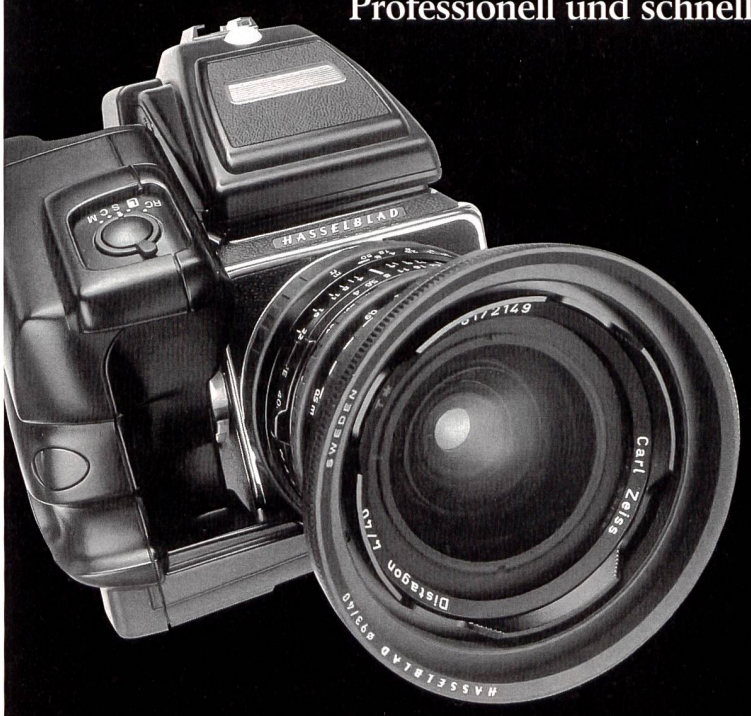
Neuer Standard für Farbfilme

Farbfilme sollen nach gemeinsamen Standards produziert werden: Agfa-Gevaert AG, Eastman Kodak Company, Ferrania Imaging Technologies, Fuji Photo Film Co und Konica Corporation haben eine gemeinsame Empfehlung herausgegeben, die bei der Produktion von Kleinbildfilmen eine neutrale Farbbalance garantieren soll. Damit sollen die Produkte künftig aneinander angeglichen werden um auch bei der Verarbeitung einen verbindlichen Standard zu erreichen.

Umsatzzahlen aus Japan

Bei **Nikon** Corp. rechnet man für das am 31. März auslaufende Fiskaljahr 2000 offenbar mit einem Rekordgewinn. Die konsolidierten Betriebsgewinne sollen 57 Billionen Yen (rund 495,7 MillionenUS Dollars) betragen, was eine Verdreifachung gegenüber dem Vorjahr bedeuten würde. Nikon erwartet einen Umsatz von 510 Billionen Yen (4,4 Bln US$), eine Steigerung von 37%, wovon alleine 20% beim Verkauf an Kameras, 34% Steigerung bei Digitalkameras kräftig zu Buche schlagen. Ausserdem kann Nikon dank schwachem Yen auf Währungsgewinne von rund 17,4 Mio US$ zählen.
Ricoh Co rechnet mit dem höchsten Nettogewinn in sieben Jahren. Der konsolidierte Umsatz soll 1,52 Bln Yen (13,2 Bln US$) betragen, 5% mehr als im Vorjahr. Ricoh konnte bei Druckern zulegen und verkaufte auch mehr digitale Kopierer. Der erwartete Nettogewinn liegt bei 50 Bln Yen (434,8 Millionen US$).
Konica Corp. erzielt einen Betriebsgewinn von 33 Bln Yen (286,9 Millionen US$). Der erwartete Gruppenumsatz soll 550 Bln Yen (4,8 Bln US$) betragen, was einem Rückgang von 2% entspricht. Konica musste einen Rückgang bei Filmen und Farbpapieren hinnehmen, konnte dafür im Bereich Optik zulegen. Der erwartete Nettogewinn wird 6 Bln Yen (52,2 Mio US$) betragen, was einer Einbusse von 21% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

503CW
Professionell und schnell



Die 503 CW ist das vielseitigste Kamera-System innerhalb der mechanischen Hasselblad 500er Serie. Sie wurde für höchste professionelle Ansprüche entwickelt. Als Nachfolgerin der klassischen 500er Kameras wurde sie in wesentlichen Punkten verbessert. So runden einen Winderanschluss, das GMS-System für ein vignettierungsfreies Sucherbild und TTL-Blitzsteuerung die Ausstattung dieser Kamera ab. Besonders mit dem passenden Winder CW spielt die 503 im Studio und «on location» ihre Vorzüge aus.

Promotion
Ihr Hasselblad Fachhändler macht Ihnen jetzt eine attraktive
Eintauschofferte
für Ihre alte Hasselblad 500er Kamera oder eine Mittelformatausrüstung, egal welcher Marke!

Angebot gültig bis 31. Mai 2001

HASSELBLAD

Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, 2560 Nidau
Tel. 032-331 35 35, e-mail: info@leica-camera.ch, www.leica-camera.ch

EUROPEAN PHOTO & IMAGING AWARDS

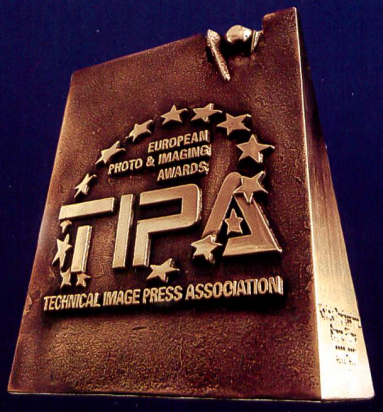
TIPA

TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION

JOIN THE WINNERS

„Wenn Sie das Logo der TIPA AWARDS sehen – in einer Anzeige, Broschüre oder auf einer Verpackung – können Sie sicher sein, dieses Produkt hat es verdient!"

Jedes Jahr im Juni treffen sich die Redakteure rund 30 führender europäischer Fotofachmagazine, um die besten Foto-, Video-und Digitalprodukte zu wählen, die in den vergangenen zwölf Monaten auf dem europäischen Markt eingeführt wurden.



Die Produkte werden nach Qualität, Leistung und Wertigkeit beurteilt – Kriterien, die für die Anwender sehr wichtig sind. Erwerben Sie ein Produkt mit dem TIPA Award-Logo, und Sie können sicher sein, das beste Produkt gewählt zu haben.

TIPA Awards...

eine Ehre – für die, die sie verleihen und jene, die sie erhalten.

TIPA Awards gelten als die Oscars der Fotoindustrie. Die vergoldete Bronze-Trophäe wurde von dem berühmten italienischen Bildhauer Arnaldo Pomodoro entworfen und spiegelt den hohen Qualitätsanspruch der TIPA wider.

Das neue digit! ist erschienen

Die Ausgabe 2/01 von digit!, dem Praxis-Magazin für Digital Imaging, ist erschienen. Die neueste Ausgabe beinhaltet einen ausführlichen Test der wichtigsten Digitalbacks und einen aufschlussreichen Praxistest der neuen Nikon D1x. Im Technikteil erklärt Michael Funkt worauf es bei Flachbildschirmen und Röhrenmonitoren ankommt, und der Artikel «Multifunktionsscheibe» erklärt die Besonderheiten der DVD als neues Speichermedium. Weiter vermittelt die aktuelle Ausgabe einen Rückblick auf die PMA in Orlando sowie eine Vorschau auf die CeBIT in Hannover. In der Rubrik «Software» beginnt mit dieser Ausgabe eine Artikelreihe über das Arbeiten auf verschiedenen Ebenen bei der Bildbearbeitung, und im Einsteiger-Workshop wird das Thema «Histogramm und Tonwerte» behandelt.
digit! erscheint alle zwei Monate und kann in Kombination mit Fotointern für Fr. 58.– pro Jahr abonniert werden.
Infos und Bestellung: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

Photogenix mit neuem Minilab

Phogenix Imaging kündigt ein neues Minilab an, das sowohl konventionellen Film als auch digitale Daten verarbeiten kann und Prints mittels Tintenstrahltechnologie herstellt.
Das Phogenix Imaging System arbeitet mit der von Kodak entwickelten DLS Software und kann neben Prints in üblichen Grössen auch Visitenkarten, Poster bis 30 x 45 cm, Kalender, Grusskarten bedrucken und die Daten auf CD-ROMs schreiben.
Phogenix Imaging ist ein Joint Venture von Kodak und Hewlett Packard.

Neue Versionen von Corel

Die Corel Corporation gibt bekannt, dass sie über die nächsten Monate neue Versionen von fünf ihrer preisgekrönten Grafikprodukte auf den internationalen Markt bringen wird.
Ab Sommer 2001 werden erst Bryce 5 und CorelDRAW 10 für Macintosh, gefolgt von Corel Painter 7, Corel KnockOut 2 und KPT 7 veröffentlicht. Alle diese Grafikprodukte werden in internationalem Englisch und auf Deutsch erhältlich sein. Bryce 5, Corel Painter 7 und KPT 7 werden auch auf Französisch verfügbar sein.

Wichtige Fotomesse in Kairo

Zu Beginn des dritten Millenniums erlebt Aegypten einen enormen technologischen und wirtschaftlichen Aufschwung. Auf Initiative der Vereinigung der Farblabore wird in Kairo vom 27. bis 29. April die PhotoEgypt 2001 durchgeführt, eine Fotomesse, die auf engagierte Amateurfotografen, Künstler und Berufsfotografen ausgerichtet ist. Die PhotoEgypt wurde 1997 erstmals durchgeführt und erfreut sich seither stark steigender Besucherzahlen mit einer zunehmenden internationalen Beteiligung. Den Besuchern wird ein reichhaltiges Seminar- und Vortragsprogramm geboten. Weiter decken verschiedene Wettbewerbe und Ausstellungen den kulturellen Teil der PhotoEgypt 2001 ab.
Der Fotomarkt in Aegypten zeigt eine sehr positive Entwicklungstendenz, mit einer jährlichen Zuwachsrate von 15 Prozent, was den Filmkonsum, die Filmverarbeitung und den Geräteverkauf anbelangt. Beachtlich ist auch die Entwicklung installierter Minilabs und Verarbeitungsbetriebe: 1997 wurden in Aegypten an rund 300 Stellen Filme verarbeitet, 1998 waren es 400 installierte Minilabs, und im Jahr 1999 fand ein Verdoppelung auf rund 900 Labors statt.
Die PhotoEgypt 2001 befindet sich im «Cairo International Conference Center (CICC)», ein 1989 eröffnetes Messezentrum mit 58'000 m≈, das zehn Minuten vom internationalen Flughafen entfernt und von mehreren Fünfstern-Hotels umgeben ist. Das Zentrum verfügt über eine moderne Infrastruktur, das sowohl den Ausstellern als auch den Besuchern einen international üblichen Standard bietet. Mit der starken Ausrichtung auf ein internationales Besucherpublikum und der Beteiligung aller namhaften Fotofirmen kommt der PhotoEgyt 2001 für den gesamten Nahostraum eine ausserordentlich wichtige Bedeutung zu.
Informationen und Anmeldemöglichkeit: www.photoegypt2001.com.

Neuer Duplicating-Film von Kodak

Kodak Edupe löst die bisherigen Duplicating Filme 5071, 6121, Type K/7121 und SO-366 ab. Speziell für die Anfertigung von Duplikaten hat Kodak den Professional Ektachrome Edupe entwickelt. Der Edupe zeichnet sich aus durch grosse Tonwertneutralität und feine Durchzeichnung der Schatten. Ausserdem erreicht der Edupe exzellente Schärfe und feines Korn.
Kodak SA, 1007 Lausanne, Tel. 021 619 72 72, Fax 021 619 72 13

Image Trade. Safenwil
Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 797 95 90, Fax 062 797 95 91
Mail info@imagetrade.ch www.imagetrade.ch

Jetzt aktuell

Die neue Kollektion der **United Colors of Benetton** Einfilmkameras ist da.
3 Ausführungen (Daylight, Flash und Allweather).

Die Serie umfasst 4 diverse Motive "Gesichter".

Ideal als Geschenk, als Mitbringsel, fürs Auto, für den Strand, in den Schnee, an einer Party, am Geburtstagsfest, für die Schulreise oder für jeden weiteren erdenklichen Anlass.

UNITED COLORS OF BENETTON. gepe HERMA Kodak digital science 3M MW media PANODIA ROWI

PRODUKT DES MONATS

OTT + WYSS AG • Fototechnik • SONDER ANGEBOT 4800 Zofingen

Wir offerieren Ihnen die Kompaktkamera Rollei GIRO 105 im Monat April zu absoluten Top-Konditonen!
Kontaktieren Sie uns noch heute.

OTT + WYSS AG, Fototoechnik, CH-4800 Zofingen
062 746 01 00, info@owy.ch, www.fototechnik.ch

INFO-ECKE OLYMPUS

Edelmetall fürs Advanced Photo System:
Die Olympus iZOOM 3000

Mit der neuen i ZOOM 3000 präsentiert Olympus eine hochwertige Kompaktzoomkamera, die durch komfortable APS-Technik und ein Top-Design beeindruckt.
Die aus 0,4mm starkem Stahl gefertigte Gehäusefront verleiht der Kamera nicht nur ihre kühle Eleganz, sondern schützt zudem die sehr präzise 3-fach Zoomoptik vor mechanischen Einwirkungen.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications
Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

Doch bald keine Agfa-Filme mehr?

Wo Rauch ist, ist auch Feuer. Nach der Bilanz-Pressekonferenz vom 20. Dezember in Leverkusen, hiess es, Agfa-Gevaert N.V. (mit Sitz in Mortsdel/Belgien) wolle die Filmproduktion einstellen oder sich aus dem Filmgeschäft zurückziehen. Dies, nachdem sich Agfa-Vorstand Dr. Klaus Seeger in diese Richtung geäussert hatte. Kurz darauf beteuerte die Firma gegenüber Kunden und Mitarbeitern, dass kurz- bis mittelfristig keine derartigen Pläne bestünden (siehe Fotointern 2/01). In einem Communiqué vom 17. März gibt man nun aber zu, dass ein Übernahmeangebot für den Bereich Filmgeschäft auf dem Tisch liegt. Dieser potentielle Käufer hat – laut einer Pressemitteilung des Unternehmens – angeboten, das Segment Film, Photofinishing und Laborgeräte des Consumer Imaging Geschäfts von Agfa zu übernehmen. Der Vorstand wurde vom Verwaltungsrat ermächtigt, Verhandlungen aufzunehmen und das Übernahmeangebot zu prüfen. Der Käufer hätte – im Falle erfolgreicher Verhandlungen – zudem die Option zu einem späteren Zeitpunkt den gesamten Consumer Imaging Bereich zu übernehmen. Gleichzeitig meldete die ehemalige Muttergesellschaft von Agfa, Bayer AG, Leverkusen, sich von den verbleibenden Agfa-Anteilen (rund 30 Prozent) trennen zu wollen. Als mögliche Käufer kommen offenbar Ferrania, Gretag, Konica, sowie die grösste europäische Photofinishing Kette, CeWe Color, in Frage. Bis Redaktionsschluss waren aber noch keine Details bekannt, ob und zu welchem Zeitpunkt der Handel zustande kommt. Eine kurze Nachricht zeigt derweil die Richtung an, in der sich das deutsch-belgische Unternehmen entwickeln will: Agfa-Gevaert möchte die Rich. Seifert & Co. kaufen, ein weltweit tätiger Anbieter industrieller Röntgensysteme.
Agfa-Gevaert erzielte im vergangenen Jahr einen Nettoumsatz von 5'260 Millionen Euro, der Bereich Consumer Imaging wuchs um 4 Prozent und erreichte einen Umsatz von 1'487 Milliarden Euro, was wiederum 28 Prozent des Gesamtergebnisses des Konzerns ausmacht. Für das laufende Jahr erwartet Agfa ein Umsatzwachstum von rund 2 bis 3 Prozent. Allerdings will Agfa im Bereich Digital Solutions mindestens einen zweistelligen Zuwachs erzielen.

Neue Panoramakamera von Seitz

Die Roundshot 28/220 Outdoor ist eine 360°-Panoramakamera für 120er- und 220er-Rollfilm mit einem Objektivbajonett. Darin einsetzen kann man wahlweise alle 28 mm Kleinbildobjektive von Nikon, Leica R oder Contax. Das PC-Nikkor 28 mm lässt sich sogar noch um 6 mm nach oben und unten shiften. So ist die Roundshot 28/220 Outdoor eine Ergänzung zu jeder bestehenden Fotoausrüstung, um attraktive und aussergewöhnliche Panoramaaufnahmen machen zu können. Man kann mit dieser Kamera auch aus freier Hand ohne Stativ fotografieren.
Das Bildformat dieser kleinen Kamera ist riesig. Bei einem vollen 360° Panorama entsteht ein Bild von 50 mm Höhe und 180 mm Länge. Dies entspricht einem Bildverhältnis von 1 zu 3,6. Der Aufnahmewinkel beträgt vertikal 90° und 360° horizontal. Auf einem 120er Rollfilm sind 4 Bilder von jeweils 360° und mit einem 220er Rollfilm 8 Bilder als Rumdum-Panoramen möglich.
Als Verschlusszeiten können 1/250 -1/125 -1/60 eingestellt werden. Die Umlaufzeiten bei 360° betragen 0,5, 1 ,oder 2 Sekunden. Die Kamera wird mit einem DC Motor angetrieben. Der NIMh - 4,8Vok / 3,5 Ah Akku befindet sich im Handteil; seine Kapazität reicht etwa für 100 Filme. Das Gewicht der Kamera mit Akku beträgt rund 1,3 kg. Sie ist 11,7 x 70 x 200 mm gross und kostet ohne Objektiv Fr. 3400.–.
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf, Tel. 052 376 33 53, www.roundshot.ch

Fujifilm mit Profi-Scanner

Speziell für Fotostudios, mittelgrosse Druckereien, Reprohäuser, Zeitungsverlage und Grossbüros bringt Fujifilm den Lanovia Quattro-Scanner. Grundlage ist die neue superlineare Quadline CCD-Technik mit dem Super-CCD, die nicht nur einen trilinearen RGB-Aufbau von 10'500 Pixeln bietet, sondern auch einen Einzelaufbau von 16'800 Pixeln. Dank dem hochempfindlichen CCD-Aufbau erfasst der Quattro hochauflösende RBG-Bilddaten ohne Einbussen im Dynamikbereich. Ein 4-Bit-Digitalisierer (16 Bit pro Farbe) gewährleistet die Aufrechterhaltung des kompletten 3,9 D-Dynamikbereichs in der digitalen Ausgabedatei. Der Einzel-CCD-Aufbau von 16'800 Pixeln scannt die vollständige Breite der Abtastfläche von 350 mm in einem Durchlauf bei 1200 dpi.
Der Lanovia Quattro arbeitet mit vier separaten Objektiven, von denen jedes anhand der Scanvorlage die gesamte Fläche in einem einzigen Durchlauf bei 762 dpi abtastet. Er eignet sich dadurch für Voransichten und das zeitsparende Scannen von grossen Vorlagen oder mehreren kleineren Vorlagen bei einer mittleren Vergrösserung (bis 500 Prozent bei 300 dpi). Das zweite, dritte und vierte Objektiv werden schrittweise für höhere Auflösungen bis zu einem Höchstwert von 5000 dpi ausgewählt. Der Höchstwert für die Vergrösserung beträgt 400 Prozent, wodurch eine Originalvorlage von 35 mm bis auf das A0-Format vergrössert werden kann.
Im Lieferumfang enthalten ist die ColourKit-Software von Fujifilm für eine präzise Farbsteuerung und die Bearbeitung in CMYK, RGB und LCH mit einer Vielzahl von Scannern und Plattenbelichtern bis hin zu Proof-Systemen und Digitaldruckmaschinen.
Optional erhältlich ist die Copydot-Software C-dot SP von Fujifilm, mit der Filmauszüge gescannt und digital registriert werden können – eine ideale Anwendung für die Integration von Filmvorlagen in digitale Ausschiessbögen.
Dieser Profi-Scanner ist ab April/Mai verfügbar. Der Preis stand zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses noch nicht fest.

impressum

8. Jahrgang 2001, Nr. 130, 05/01
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion: Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/01

Anzeigenverwaltung, Administration: Bettina Domeniconi Edition text&bild GmbH Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Redaktion: Werner Rolli
Assistenz: Bettina Domeniconi
Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Romano Padeste, Gert Koshofer, Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
Produktion: text&bild, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik: Andreas Sigg E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, SVPG und SBf.

Rechte: © 2001. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

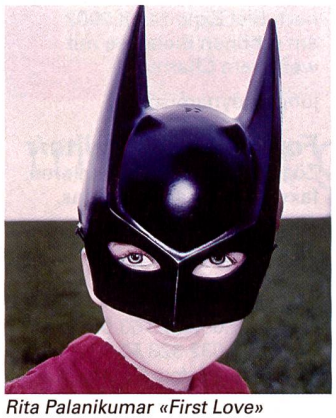
Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des SVPG (Schweizerischer Verband des Photo-Handels und -Gewerbe)

«vfg. The Selection» ab 6. April

Zum dritten Mal hat die vfg. «vereinigung fotografischer gestalterInnen» «The Selection vfg.», die Auswahl der schweizerischen Berufsfotografie, ausgeschrieben. Vom 7. bis 22. April sind die 17 besten Arbeiten der schweizerischen Berufstotografie des Jahres 2000 im ewz Unterwerk Selnau in Zürich zu sehen.

«The Selection vfg.» wird jährlich von der vfg. veranstaltet und von «Das Magazin» der tamedia AG sowie vom ewz, Elektrizitätswerk der Stadt Zürich, präsentiert. "The Selection vfg." steht unter dem Patronat des Bundesamtes für Kultur (BAK) und der Schweizerischen Stiftung für die Photographie. Eine internationale, fachlich breit abgestützte Jury bewertete im Januar rund 270 eingereichte Arbeiten mit über 2000 Bildern und wählte 17 Arbeiten für die diesjährige Ausstellung und den Katalog «The Selection vfg. 2000» aus. Die Auswahlschau der schweizerischen Berufsfotografie dokumentiert qualitativ hochstehende Fotografie aus Werbung, dem journalistischen Bereich und freie Arbeiten von Fotografinnen und Fotografen.

Die «Magazin-Fotonacht» eröffnet am Freitag, 6. April, im ewz-Unterwerk Selnau (Selnaustrasse 25) vor 600 geladenen Gästen die Ausstellung. An diesem Anlass vergibt «Das Magazin» den



Rita Palanikumar «First Love»

mit 10'000 Franken dotierten «Magazin»-Fotopreis für die beste Arbeit aus der Auswahl.

Die Ausstellung dauert vom Sa 7. bis So 22. April (Öffnungszeiten: von 12.00 bis 20.00 Uhr). Der Eintritt ist frei. «The Selection vfg.» wird dieses Jahr auch in Basel und Chur sowie voraussichtlich in Lausanne und Lugano zu sehen sein. Ab 7. April ist «The Selection vfg.» auch unter www.the-selection.ch zu sehen. Zur Ausstellung erscheint beim Verlag Schwabe & Co. der Katalog «The Selection vfg. 2000». Er kann im Buchhandel oder über den Verlag Schwabe & Co. AG, Tel. 061 278 95 65, Fax -- 95 66 für 27 Franken bezogen werden.

Wir suchen für die bestehenden Läden, Büro und Verwaltung sowie für neue Geschäfte

fachlich versierte Mitarbeiter/in

im
- Verkauf Foto-Digital und Video
- Minilab Produktion und Beratung
- Einkauf und Logistik

Sie bringen gute Fachkenntnis und Branchenerfahrung mit. Wir bieten moderne Arbeitszeitmodelle, gute Weiterbildung und immer wieder Aufstiegsmöglichkeiten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Tel. 01 211 77 20, Herr Erhardt

FOTO PRO GANZ

China: Fuji will Aktien von Lucky

Fuji Photo Film Co. will sich an Lucky Film beteiligen, dem einzigen verbliebenen, unabhängigen Filmhersteller in China. Laut Medienberichten soll Fujifilms Anteil aber unter 50 Prozent des Aktienkapitals bleiben. Seit 1998 hat Eastmann Kodak de facto eine Monopolstellung in China – dank einer Absprache mit der Regierung in Bejing, wonach der amerikanische Multi in der Zeitspanne von fünf Jahren als einzige ausländische Firma in China Filme produzieren darf. Aufgrund dieser Absprache haben drei chinesische Firmen ihre Produktion in ein Joint Venture mit Kodak eingebracht, während Fuji Filme über einen Importeur in Hong Kong nach China verkaufte. Kodak hat im chinesischen Markt einen Anteil von über 50 Prozent, während der Anteil von Fujifilm rund 30 Prozent des Marktes hat. Mit der Beteiligung an Lucky Films will Fuji Marktanteile zurückgewinnen.

in letzter minute

Zwei neue Sofortbildkameras von Fujifilm

Auf der Professional Imaging in Bern zeigte Fujifilm zwei neue Sofortbildkameras. Während sich die **Instax 200** kaum von ihrem Vorgängermodell Instax 100 lediglich in der Form und durch einen verbesserten Sucher unterscheidet, ist die **Instax Mini 20** eine völlige Neukreation. Sie zeichnet sich durch eine sehr eigenwillige Form im Metallic-Look mit versenkbarem Objektiv aus und ist für die kleineren Fujifilm Instax Mini-Filme mit der Bildgrösse 54 x 86 mm konzipiert. Das Objektiv ist ein dreilinsiges Fujinon mit Lichtstärke 1:12 und zwei Entfernungsbereichen 0,6 bis 3m und 3m bis unendlich. Der Programmverschluss bildet Zeiten von 1/30 bis 1/400 Sekunde. Die Kamera hat für Horizontal- und für Vertikalaufnahmen zwei getrennte Auslöser. Die Instax Mini 20 kostet Fr. 149.–, während die Fujifilm Instax 200 zum bisherigen Preis von Fr. 59.– verkauft wird.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01 855 50 50, Fax: 01 855 53 50

Media Markt schafft Arbeitsplätze!

Wollen Sie in einem der grössten Fotofachgeschäfte der Schweiz arbeiten? Wir erweitern unser Team und suchen für unseren Standort in Dietlikon

Fachberater/in (Vollzeit oder Teilzeit)

Wir bieten Ihnen:
- einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- grossen kreativen Freiraum
- Mitbestimmung bei der Sortimentsgestaltung
- ein motiviertes und dynamisches Team
- 5 Wochen Ferien
- eine überdurchschnittliche Entlohnung

Wenn Sie Spass daran haben, unsere anspruchsvolle Kundschaft fachgerecht zu beraten, Ihre Fähigkeiten und Ihren Ehrgeiz jeden Tag aufs Neue unter Beweis zu stellen, sollten Sie sich jetzt mit uns in Verbindung setzen.

Media Markt, z. Hd. Frau D. Pavlidis,
Industriestrasse 25, 8305 Dietlikon
Tel: 01/805 95 95, FAX: 01/805 95 90,
oder E-Mail: pavlidis@media-saturn.com

Media Markt
Das muss ich gleich dem Urs erzählen.

PHOTO BASILISK AG

Wir suchen dringend für unser dynamisches Team

Fotofachangestellte/r

Als führendes Fachgeschäft bieten wir eine vielseitige Tätigkeit mit unserem Minilab, Schwarzweisslabor, Porträtstudio und Verkauf mit Spezialisierung auf Nikon-Produkte. Wir erwarten eine/n erfahrene/n Fachfrau/Fachmann, die/der gerne in unserem aufgestellten Team arbeitet. Interessiert? Senden Sie uns Ihre Bewerbung.

Clarastrasse 36 • CH-4058 Basel
Tel. 061/ 681 99 00 • Fax 061/ 691 64 74

Für die Ergänzung unseres Teams suchen wir per sofort nach Biel Expo Stadt 2002 am schönen Bielersee mit welschem Charme

junge/r dynamische/r

Fotofachangestellte/r
Zögern Sie nicht. Telefonieren, faxen oder mailen Sie uns.

Photo-Video Dufour
an B. Facchinetti
Dufourstrasse 28, 2502 Biel

Tel. 032 323 53 53
Fax 032 323 50 78
www.photodufour@bluewin.ch

Zu verkaufen:

Vergrösserungsgeräte

Omega D II 6x6 / 4.5
Objektiv Rodenstock S 150
mit viel Zubehör

Durst M 605 Color
Objektiv Rodenstock F
6mm, komplett, guter Zustand

ab 19.00 Uhr abends
Tel. 01 710 08 67
Fernando Ghisleni

Fotoverkäufer/in
Fotofachangestellte

Wir suchen per sofort ein/e Mitarbeiter/in für Verkauf, Arbeiten am Minilab, Studioaufnahmen und Reportagen. Für weitere Auskünfte rufen Sie uns doch an.

Foto Geiger
7018 Flims-Waldaus
Frau P. Schneller
Tel. 081 936 72 72

Bald bin ich mit meiner Fotofachangestellten-Lehre fertig und suche ab Dezember '01 eine(n) Stillife-Fotograf(in), der/die mir als Teil- oder Vollzeitpraktikant einige Zeit sein/ihr Wissen übermittelt!

Chiffre 010501, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Kaufe gebrauchte Minilabs
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

ZERMATT

Wir suchen sprachenkundige Fotofachmitarbeiterin (Verkauf – Labor – Atelier)

Eintritt nach Vereinbarung

PERREN-BARBERINI,
Photo, Zermatt
Tel. 027 967 38 02

OCCASIONEN:
Sinar+Linhof 8x10".. SINAR p,f2,f1, norma **13 x 18** und **4x5"**, viel Zubeh. und über 60 Fachobjektive. Cambo,Linhof+Horseman 6x9+4x5". **6x7:** Mamiya M 7 und RB + RZ 67 Pentax 67. **6x6:** Hasselblad: 7 Sets, 20 Gehäuse, Obj.40-500 + sehr viel Zubehör. Rollei, Zenza-Bronica **4x6:** Mamiya 645. Labor + Atelier. **Ausverkauf:** CX, KON, LE, MI, NI,OM, PX, M42 und YA. **Welche Liste dürfen wir senden ?** Wir suchen: SINAR - p-Kameras. WIR-Checks: auf Anfrage.

foto ton shop
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch

Adressberichtigung nach A1 Nr. 552 melden
AZA 9403 Goldach
PP/Journal CH-9403 Goldach

Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 901 31 00 Fax....05
Verkaufe
Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

Digitales Sony Passfotosystem
Wir verkaufen unser Sony Passfotosystem ca. 23 Monate alt günstig.
Digitalkamera mit LCD und Handriff, Sony Thermodrucker UP-D 2050X, 2 Akkus und Papier für 100 Passfotos

Häsler Foto Video, Interlaken
Tel. 033 821 05 21/ Fax 033 821 05 22
info@haeslerfoto.ch

Zu verkaufen wenig gebrauchter

Vergrösserungsapparat s/w

DURST L 1200 mit 3 Objektiven und entsprechende Kondensoren für 24/36 mm – 4/5 inch. VP Fr. 2'500.– Auskunft über Tel. 031 632 85 07, 076 384 44 22

FOTOATELIER-LIQUIDATION

TEL. 01/431 19 59
FAX 01/431 19 63

BITTE LISTE VERLANGEN!

Altershalber möchten wir uns zurückziehen und suchen **Nachfolger für unser Foto-Fachgeschäft** in Zürich-Nord.

Interessenten melden sich über Chiffre 020501, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

---

Stimmt Ihr Monitor?
Mit dem **VISUAL IMAGE TESTSET** kann die Qualitätskette von Scanner, Monitor und Drucker einfach aufeinander abgestimmt werden. Fr. 78.–, exklusiv bei **Fotointern:** Tel. 052 675 55 76, Fax -- 55 70

‹Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?›

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:
_____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen