

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 7

Artikel: Inkjet-Materialen sind eine wichtige Ergänzung für den Fotofachhandel
Autor: Bächler, Piet
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979767>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

pro ciné: «Inkjet-Materialien sind eine wichtige Ergänzung für den Fotofachhandel»

Das Folex-Sortiment ist sehr umfassend. Führt Pro Ciné sämtliche Produkte oder nur eine Auswahl, die speziell auf den Fotofachhandel zugeschnitten ist?

Das gesamte Folex Folien- und Papierprogramm für Drucker und Kopierer ist in der Tat sehr umfassend. Pro Ciné hat für den Fotofachhandel im speziellen den Vertrieb der «Folex Fun Line»-Produkte übernommen. Dieses «Fun Line»-Sortiment umfasst rund 20 exklusive Ink-Jet Medien für Spezialanwendungen: Künstlerleinwand, Dekor-Silberfolien, Glückwunschkarten, Mausmatten, T-Shirt-Folien, Puzzles, Tätowierungen, Selbstklebefolien, Magnettafeln, Leuchtkasten-Folien und Fenster-Folien. Selbstverständlich kann man bei uns auch Folex Ink-Jet Fotopapier oder Folex InkJet Projektionsfolien beziehen.

Kommt es nicht zu einem Interessenskonflikt, wenn eines der bedeutendsten Labors bzw. das Fotofachgeschäft Material für Inkjet-Ausdrucke in ihr Angebot aufnimmt?

Nein, im Gegenteil. Pro Ciné bietet bereits im Laborbereich mit der Picture CD, mit den DataPhot Kopien und den DataPhot Vergrößerungen eine umfassende Digital Im-

Wie bereits berichtet übernimmt Pro Ciné die Vertretung von Folex-Produkten. Wir wollten dazu von Piet Bächler, Marketing Direktor von Pro Ciné mehr Details erfahren.



ging-Produktepalette an. Ein modernes Fotofachgeschäft braucht aber auch im digitalen Zubehörbereich ein attraktives Verkaufssortiment. Das Folex Ink-Jet Medienprogramm öffnet eine Welt voller neuer Chancen für ein Fotofachgeschäft:

Es zeigt die digitale Kompetenz und festigt die Position im digitalen Markt. Es ermöglicht mit neuen Zielgruppen Zusatzgeschäfte im digitalen Bereich. Es sichert Kundentreue auch bei Käufern von Digitalkameras. Und es bringt

zusätzliche Frequenz und dadurch mehr Umsatz auch im traditionellen Fotobereich. **Wie attraktiv können die Preise gegenüber vergleichbaren Produkten in Papeterien und bei Grossverteilern gestaltet werden?**

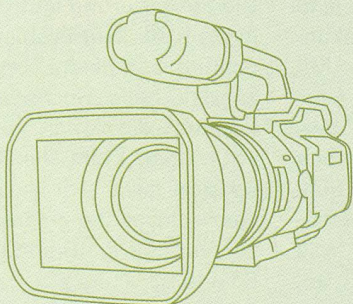
Mit unseren empfohlenen Verkaufspreisen ist der Fotospezialist absolut konkurrenzfähig im Vergleich zu Papeterien oder auch zu Grossverteilern. **Mit welchen Margen darf der Fachhändler auf diesen Produkten rechnen?**

Wir bieten unseren Kunden

eine Marge von 40 Prozent auf den empfohlenen Verkaufspreisen.

Was unternimmt Pro Ciné zur Einführung dieser neuen Produktelinie und welche Verkaufunterstützung bieten Sie dem Fotofachhandel?

Vom 23. bis 25. April fanden bei uns die Frühlings-Einkaufstage statt. Wir zeigten das komplette Folex Fun Line-Programm und offerierten zudem ein attraktives Einführungsangebot: beim Kauf von acht Fun Line-Produkten à zehn Packungen schenkten wir den Fotospezialisten ein Tisch-Karussell oder ein Wand-Display im Wert von rund Fr. 100.-. Nach den Einkaufstagen erhielten sämtliche Pro Ciné-Kunden das Folex-Angebot noch in schriftlicher Form. Ein vierfarbiger Prospekt steht zudem allen Fachgeschäften zur Verfügung, welcher auch den interessierten Konsumenten abgegeben werden kann. Und natürlich haben wir uns noch etwas ganz Besonderes einfallen lassen: die ersten 100 Fotospezialisten, welche das «Folex Fun Line»-Sortiment in ihr Verkaufsprogramm aufnehmen, erhalten von uns als Anerkennung eine echte «Folex». Lassen auch Sie sich von dieser exklusiven, limitierten Armbanduhr überraschen.



knowledge.dynabit.ch

Digital Video Academy

Dynabit AG ist exklusiver Adobe Premiere und Matrox RT2000 Trainingspartner.

matrox
Digital Video Solutions

Adobe

dynabit
NET CENTRIC MEDIA SOLUTIONS

DYNABIT AG | Net Centric Media Solutions
Bösch 65 | CH-6331 Hünenberg
Tel +41 41 785 22 22 | Fax +41 41 781 14 44
schulung@dynabit.ch | www.dynabit.ch