

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 8 (2001)
Heft: 20

Artikel: Canon organisiert den Vertrieb über drei bekannte Computer-Distributoren neu
Autor: Singer, Cuno
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979826>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

vertrieb **Canon organisiert den Vertrieb über drei bekannte Computer-Distributoren neu**

Die Diskussion über Direktbelieferung oder den Vertrieb über Distributoren für den Fotofachhandel gelangt in eine neue Runde: Auch Canon hat sich nun zu einer neuen Vertriebslösung bekannt. Dabei soll der Fotofachhandel grundsätzlich weiterhin von Canon direkt beliefert werden, während der Vertrieb an den Bürofachhandel sowie der Bezug von Bürogeräten für den Fotofachhandel – dazu gehören auch Digitaldrucker, Scanner und Datenprojektoren – über drei Distributoren läuft.

«Grundsätzlich möchte Canon auch mit dem neuen Vertriebskonzept die langjährige Fachhandelstreu unterstreichen», betonte Rolf Mäder, Leiter des Consumer Imaging Bereiches von Canon Schweiz AG.

Die Massnahme steht mit einer gesamteuropäischen Neuorganisation von Canon in Verbindung. Canon hat ihre gesamte Geschäftstätigkeit in zwei Kernbereiche aufgeteilt: **CCI** (Canon Consumer Imaging) für den Bereich der Foto, Video und Digital Imaging Produkten, mit Hauptsitz in

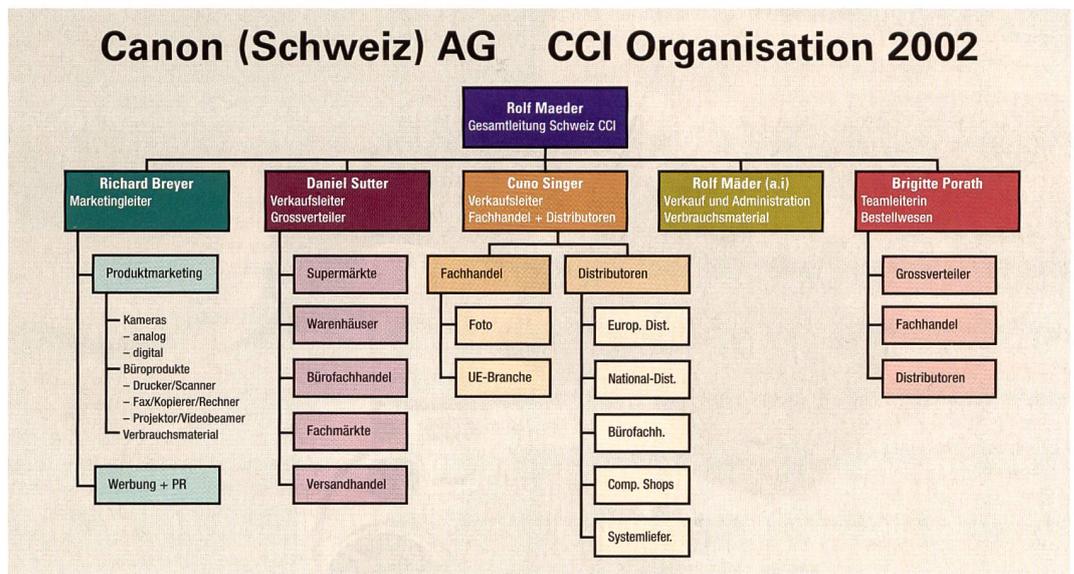
Im Rahmen solcher Gesamtlösungen ist es durchaus denkbar, dass Canon seinen Kunden auf besonderen Wunsch oder um eine optimale Lösung zu erzielen auch Fremdprodukte anbietet.

Bedingt durch diese Neuorganisation von CCI arbeiten die

mehr den Titel «Verkaufsleiter Foto-Video», sondern ist nun verantwortlich für die Massenvertriebskanäle (Grossverteiler, Fachmärkte etc.) mit vierteljährlicher Planung und Kontrolle.

Cuno Singer, 34, ist neu für die Betreuung des Fachhan-

Zeit, in der die Multimediabereiche ineinander verschmelzen, und der Fotofachhandel mit Druckern, Beamern sowie Scannern die Bedürfnisse einer neuen Kundschaft abdecken kann. Ich bin überzeugt, dass der seine Nische finden wird.»



einzelnen Länder nicht mehr produktorientiert, sondern kanalorientiert. Es gibt demzufolge auf lokaler Ebene auch keine Produkteverantwortliche mehr sondern Kanalverantwortliche. Der Aussendienst bleibt weiterhin erhalten, doch wird er sich künftig vermehrt mit Marketing- und Beratungsaufgaben befassen. Der Fotofachhandel mitsamt des Produktbereiches der Digitalkameras wird weiterhin von Canon (Schweiz) AG direkt beliefert, während der Fotofachhandel Scanner, Beamer und Drucker – die zu den Bürogeräten zählen – über einen der drei Distributoren beziehen müssen.

Diese Massnahmen haben gewisse personelle Konsequenzen, die auch aus dem nachfolgenden Organigramm hervorgehen.

Daniel Sutter hält künftig nicht

dels und der Distributoren sowie für den Bürofachhandel (welcher ausschliesslich über die drei Distributoren bezieht) verantwortlich. Cuno Singer ist seit vier Jahren bei Canon (Schweiz) AG tätig und war bisher Verkaufsleiter für den Consumer Office Bereich. Zudem war Cuno Singer Assistent von Rolf Mäder im Office Bereich. Cuno Singer bemerkte zu seiner neuen Aufgabe: «Für mich ist diese Neuorganisation und der neue Verantwortungsbereich eine riesige Herausforderung. Ich bin der Ansicht, dass der Fotofachhändler die Bezeichnung «Fachhandel» berechtigt innehält, denn seine fachliche Kompetenz ist gefragter denn je. Ich möchte sehr bald alle wichtigen Händler der Schweiz persönlich besuchen, um ihre Anliegen noch besser zu verstehen. Es ist eine spannende

Richard Breyer ist künftig für das Produkte Management und Marketing, sowie für die kanalorientierte Verkaufsförderung zuständig, während **Brigitte Porath** die Verantwortung für das Bestellwesen inne hat.

Rolf Mäder sieht einer spannenden Zeit entgegen: «Nächstes Jahr wird Canon voraussichtlich 72 neue Produkte vorstellen und mit einem noch nie dagewesenen Neuheitenstrass die Szene beleben. Das Neuheitensortiment wird sowohl Foto/Video als auch Office Produkte umfassen.»

Die drei Distributoren, welche den Büro- und PC-Fachhandel, aber auch Fotohandel mit Büroprodukten beliefern, sind:

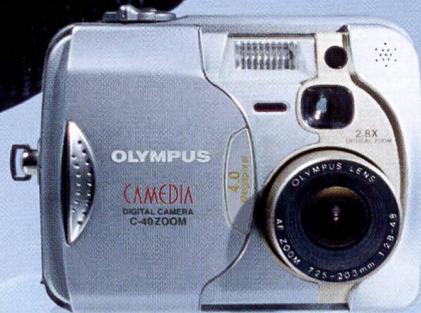
ALSO ABC Trading, Emmen Tech Data, Rotkreuz und Ingram Macrotron, Hünenberg.



Cuno Singer

Amsterdam. In diesem Bereich wird rund die Hälfte des Umsatzes der Canon (Schweiz) AG erwirtschaftet. **CBS** (Canon Business Solutions), der Gesamtlösungen im Office-Bereich anbietet und den Hauptsitz in London führt.

Nominiert für die beste Hauptrolle.



And the winner is:

Die **C-40 ZOOM** Digitalkamera mit 4 Megapixel. Ein großer Star dank ihrer atemberaubenden Ausstrahlung bei unglaublich kleinen Maßen von nur 8,7 x 6,8 x 4,3 cm. Für ihr einzigartiges Talent stehen ein 2,8-facher optischer und ein 2,5-facher digitaler Zoom sowie eine Vielzahl manueller und automatischer Funktionen.

Olympus Camedia – Digitale Fotografie für alle.

www.olympus.de

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE