

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Band:** 11 (2004)  
**Heft:** 5  
  
**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**All-inclusive Datenservice**

hama

Der Travel-Drive 12-in-1 im Alugehäuse liest alle Speichermedien, sogar die neuen Mini-SD, RS-MMC und Memory-Stick Duo.

Dazu gibt's bei fast allen Hama Kartenlesern ab sofort die Vollversionen von PhotoExplorer 8.0<sup>SE</sup> und PhotoRescue™ kostenlos im Bundle.

Ulead® Photo Explorer 8.0<sup>SE</sup>  
Digitale Photoalben oder Diashows erstellen, Dateien konvertieren.  
www.ulead.de

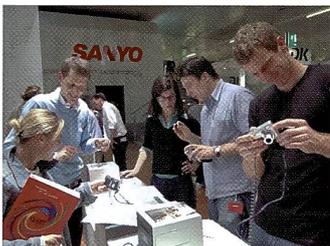
PhotoRescue™  
Rettung verlorener, defekter Bilder und Daten.  
www.german-sales.com

**GRATIS**  
für Liefermenge enthalten

hama  
Die passende Lösung  
www.hama.de

## Cebit: Was alles kommt

Ursprünglich war die Cebit in Hannover eine reine Industriemesse. Mit der Zunahme an Bedeutung der Computerindustrie wurde dieser Teil schliesslich ausgegliedert – und ist heute die grösste Elektronikfachmesse der Welt. Es werden nicht nur Computer, deren Zubehör und Software-Lösungen für jeden Bedarf gezeigt, sondern alles,



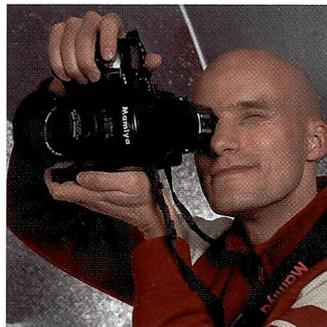
was mit Elektronik zu tun hat, also auch Unterhaltungselektronik, Handys, etc. etc. – und Kameras.

Da sich die Kamerahersteller nicht mehr erlauben können, bei neuen Produkten lange mit der Markteinführung zu warten, ist die Cebit ein halbes Jahr vor der Photokina (die Produktzyklen sind heutzutage pro halbes Jahr mindestens eine durchschlagende Neuheit) ein idealer Platz, um Neuheiten zu zeigen. Und so waren denn auch zumindest alle namhaften Hersteller mit einigen Neuheiten vertreten. Lesen Sie im Fotointern 6/04 vom 15. April unter anderem über

folgende Marken und ihre Produkte: **Casio:** Exilim EX-Z40, Ex P600 und EX-S20 (Zoom, Pro und Card). **Epson:** Optische Mess-Sucherkamera RD-1 mit Leica M- und L-Bajonett und 6 Megapixel Auflösung. **Fujifilm:** Intelligentes Auftragsmanagement mit den Frontier Minilabs auch für Digitaldaten, neue Kamera FinePix F710 mit mehr Dynamikumfang, Print Ciao jetzt auch in der Schweiz lieferbar. **Kodak:** Gespräch mit DCS Pro SLR/c-Entwickler Jay Kelbley über die Neuerungen der höchstauflösenden digitalen Spiegelreflexkamera, die es jetzt auch wieder mit Canon-Bajonett gibt. **Kyocera:** Finecam M410R mit 4 Megapixel und Zehnfachzoom. **Minolta:** Europa-Manager Michael Luft über die Produktereihe und die kompakte neue Dimage G600 mit 6 Megapixel. **Olympus:** Drei neue Kameras C-160, C-460 Zoom del Sol und C-60 Zoom. **Panasonic:** Neue Lumix-Modelle, eines mit Bildstabilisator. **Samsung:** Zwei Augen sehen mehr als eines: Doppeloptik für Crossover-Kamera VP-D 6050i DuoCam. **Pentax:** Neues zur Crossover Mx. **Philips:** Was kann die Flüssiglinsse, Gespräch mit den Entwicklern und die Key-Cam, zwei Megapixel am Schlüsselbund, auch für MP3 und als USB-Datenstick. **Ricoh:** Caplio RX und 400G wide (Unterwasser), alle sehr weitwinklig. **Sanyo:** Neue Xacti VPC-J4 EX. **Sony:** Neue Kleine: DSC P43, DSC P73, DSC P93, Cybershot W1 und DSC P-100.

## Visionen im Mittelformat

Fotografen, egal ob Profis oder Amateure, die auch in der digitalen Welt Wert auf qualitativ hochstehende Bilder legen, setzen auf die grossformatigen Sensoren professioneller Digitalrückteile. Mit einer Seitenlänge von Kleinbildformat bis zu 3,8 x 5 cm passen diese ideal auf Mittelformatkameras, insbesondere auf die neuen Mo-



delle mit einer Verschlussgrösse von 6 x 4,5 cm. Aber auch in der chemischen Fotografie liegen Mittelformatkameras im Trend, ergänzen sie doch ideal die Kleinbildaus-rüstung, wenn es um qualitativ hochstehende Aufnahmen geht.

Dem Trend zu Mittelformatkameras wird eine Produkteschau gerecht, die unter dem Titel «Mittelformat-Visionen 2004», die am 22. und 23. April 2004 im Image House in Zürich durchgeführt wird. Die

Firmen Alpa Capaul & Weber, Fujifilm (Schweiz) AG, GraphicArt AG, GMC Foto Optik AG, Leica Camera AG, Ott + Wyss AG, Perrot Images SA, Photo Studio 13, Sinar Imaging Center und Yashica AG zeigen ihre neuesten Produkte und die Kombinationsmöglichkeiten von analoger und digitaler Fotoausrüstung. Bei dieser erst- und einmaligen Schau haben Besucher – der Eintritt ist für jedermann frei – die Gelegenheit, sich über die wichtigsten Produkte im Mittelformatmarkt zu informieren, diese miteinander direkt zu vergleichen sowie den anwesenden Spezialisten der Firmen Fragen zu stellen.

Den Beweis, dass Bilder sowohl von 120er-Rollfilmen als auch von modernen Digitalrückteilen eine kaum zu übertreffende Qualität und kreative Vielfalt ermöglichen, treten erstklassige Mittelformatfotografen mit einer Leistungsschau einiger ihrer Bilder in der Treppenhaus-Galerie an.

Der Besuch lohnt sich für alle Fotografen, die an höherer Bildqualität interessiert sind.

«Mittelformat-Visionen», Image House, Hafnerstrasse 24 (im Dachgeschoss von Studio 13), Zürich.

Öffnungszeiten:

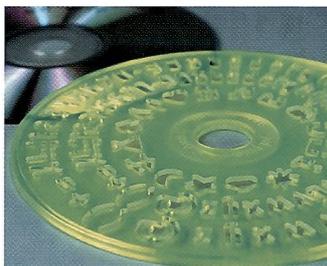
22. April: 10 bis 22 Uhr

23. April: 10 bis 18 Uhr

## Sigma macht Ernst mit 4/3

Sigma hat drei neue Objektive, speziell für digitale Spiegelreflexkameras, angekündigt. Das 1:3,5-5,6/18-125 mm DC ist für alle Kamerasysteme interessant, während das 1:3,5-5,6/18-50 mm 4/3 DC und das 1:4,0-5,6/55-200 mm 4/3 DC speziell für das 4/3-System von Olympus konstruiert werden. Bleibt die Frage, wann Olympus mit einer günstigen Alternative zur E-1 aufwartet?

## Turn and write: Schablone für CDs



Einem erfinderischen Sekundarlehrer verdanken wir die Schablone für CD-Beschriftungen. Das Prinzip ist nicht neu, Schablonen haben sich vielfach bewährt. Für das Beschriften von CDs gab es aber bisher nichts vergleichbares. Moderne Drucker bieten zwar die Möglichkeit, CDs zu bedrucken, doch ist das mit zeitlichem und finanziellem Aufwand verbunden. Die jetzt vorliegende Schablone mit dem Produktnamen «turn and write» löst das Problem auf einfachste Art und Weise: Sie rastet im Zentrum ein und muss nun lediglich rotiert werden. Auf den beiden äusseren konzentrischen Kreisen

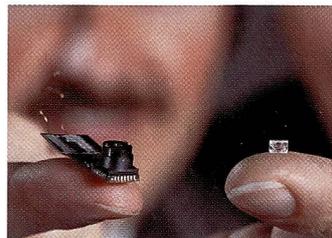
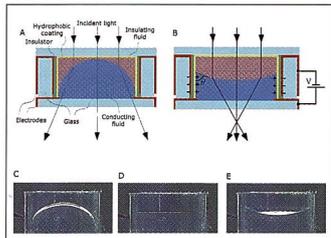
können Buchstaben und Zahlen geschrieben werden. Aus Platzmangel werden lediglich Kleinbuchstaben verwendet (was weiter nicht schlimm ist; die meisten E-Mails sind ja schliesslich auch in Kleinschrift verfasst). Der Platz im Innern reicht für Zahlen oder Buchstaben nicht mehr aus. Deshalb wird er kreativ genutzt mit Symbolen für «data», «so-und», «photo», «film» oder «games». Die Schriftgröße beträgt 6,8 mm bei einer Durchbruchbreite von 1,25 mm. Dabei ist nicht nur eine gefällige und zeitgemässe Schrift; dank der abgerundeten Formen lässt sie sich auch sehr leicht schreiben. Der Einguss des Plastik in die Schablone erfolgt vom Zentrum aus, das nachträglich ausgeschliffen wird. Das verwendete Material ist äusserst elastisch und bricht nicht. Gegossen werden die Schablonen von der Firma Thermoplast AG in Niedergösgen, vertrieben werden sie vom Erfinder selbst. Das «turn and write set» inklusive einem Marker kostet Fr. 20.–.

Stephan Ducret, 5610 Wohlen  
Tel. 056 622 04 49

## Wann kommt die Flüssiglense?

Philips präsentierte auf der diesjährigen CeBIT in Hannover ein bislang einzigartiges Linsensystem mit variablem Fokus, in dem sich kein Teil mechanisch bewegt. Das System imitiert die Bewegungsabfolge des menschlichen Auges und setzt dafür eine Linse ein, die ihre Brennweite durch Formänderung anpasst. Das FluidFocus-System von Philips kommt für eine breite Palette von Anwendungen für die optische Bildgebung in Betracht, wie Digitalka-

meras, Kamera-Telefone, Endoskope, Heimsicherheitssysteme und optische Speicherlaufwerke. Sie eignet sich für die Produktion hoher Stückzahlen und ist nicht mit den Nachteilen der Systeme mit fester Linse behaftet, wie sie heute in vielen preiswerten Bildgebungssystemen eingesetzt werden. Die FluidFocus-Linse besteht aus zwei unvermischbaren Flüssigkeiten mit unterschiedlichem Brechungsindex. Bei der einen handelt es sich um eine elektrisch leitende wässrige Lösung und bei der anderen um ein elektrisch nicht leitendes Öl. Beide Flüssigkeiten befinden sich in einer kurzen Röhre mit transparenten Endkappen. Die Innenflächen der Röhrenwand und eine der Endkappen sind mit einer wasserabweisenden Beschichtung versehen. Diese bewirkt, dass sich die wässrige Lösung am anderen Ende der Röhre zu einer halbkugelförmigen Masse verformt und dort als kugelförmig gebogene Linse in Erscheinung tritt.



Die Anpassung der Linsenform erfolgt durch Anlegen eines elektrischen Feldes über die wasserabweisende Beschichtung, so dass sich die wasserabweisende Wirkung verringert. Dieser Prozess, das so genannte «Electrowetting», resultiert aus einer elektrisch induzierten Änderung der Oberflächenspannung. Infolge dieser Veränderung der Oberflächenspannung leitet die wässrige Lösung die Benetzung der Seitenwände der Röhre ein und ändert den Krümmungsradius der gewölbten Oberfläche zwischen den beiden Flüssigkeiten und damit die Brennweite der Linse. Durch Verstärkung des angelegten elektrischen Feldes kann die anfangs konvexe Linse eine völlig pl-

ne Form (kein Linseneffekt) annehmen oder sogar eine konkave Form. Somit ist es möglich, Linsen zu realisieren, die sich sanft vom konvergenten in den divergenten Zustand und wieder zurück verwandeln.

Das Vorführmodell der FluidFocus-Technologie besitzt eine Linse mit einem Durchmesser von nur 3 Millimeter auf einer Länge von 2,2 Millimeter, die mühelos in kleinste optische Bahnen integriert werden kann. Der Brennweitenbereich des Vorführmodells reicht von 5 cm bis unendlich. Eine Schaltung über den gesamten Brennweitenbereich kann in weniger als 10 ms erfolgen. Die Linse, die mit Gleichspannung gesteuert wird und über eine kapazitive Last verfügt, verbraucht praktisch keine Energie, was für batteriebetriebene tragbare Geräte ein echter Vorteil ist. Darüber hinaus weist die Linse eine sehr hohe Lebensdauer auf. Philips hat die Linse Tests mit mehr als einer Million Brennweitereinstellungen unterzogen, ohne dass Verluste bei der optischen Leistungsfähigkeit auftraten. Weitere Leistungsmerkmale der Linse sind ihre Stossfestigkeit und ihre Einsetzbarkeit in einem breiten Temperaturbereich.

## Die einen sitzen noch am PC. Die anderen drucken schon.



### EPSON STYLUS PHOTO RX600

- Erstklassiges All-in-One Fotocenter für hohe Anforderungen an die Druckqualität
- Fotoqualität mit bis zu 5760 optimierten dpi
- Matrix CCD™-Scanner mit Auflösung von 2400 dpi und integriertem Durchlichtaufsatz
- Umfassende Druck-, Scan und Kopierfunktionen im Standalone-Betrieb
- Integrierter 2,5-Zoll-LCD-Monitor für komfortable Bildvorschau
- 6 separate Individual Ink-Patronen für eine effiziente Tintennutzung
- Direktdruck von Speicherkarten (CFII, SD, MS Pro, MMC, SM, xD) und PictBridge fähigen Digitalkameras



### EPSON STYLUS PHOTO R300

- Erstklassige Fotoqualität mit bis zu 5760 dpi
- Brillante, scharfe, randlose Fotos
- 6 separate Ink-Patronen
- Direktdruck von Speicherkarten + Kameras
- Direktdruck auf CDs und DVDs
- Datensicherung auf CD-R Laufwerk
- Optional: 2,5-Zoll-LCD, Bluetooth Adapter



### EPSON STYLUS PHOTO R800

- Aussergewöhnliche Foto-Qualität und Haltbarkeit durch UltraChrome Hi-Gloss Pigment Tinte
- 8 separate Ink-Patronen (+ Rot, + Blau)
- Epson Gloss Optimizer für das perfekte Finish von Hochglanzdrucken
- Randlos bis DIN A4 / USB 2.0 & IEEE 1394
- CD-/DVD-Direktdruck



### EPSON PERFECTION 4870 PHOTO

- Aussergewöhnliche Qualität mit Auflösung von 4800 x 9600 dpi, 3,8DMax optische Dichte
- Digital ICE™-Technologie entfernt Staub- und Kratzer schon beim Scannen
- EPSON SCAN und SilverFast Scan-Software

## Museumsreife Digitalkameras

Digitalkameras haben einen ausgesprochen kurzen Lebenszyklus, und für das Fotoapparate Museum Vevey ist es schwierig, auch nur die wichtigsten Meilensteine der begehrten Digitaltechnik in ihre Sammlung zu integrieren. Wer denkt denn schon daran, ein «noch aktuelles» Modell ins Museum zu geben? Und ist ein Fotoapparatemuseum überhaupt an digitalen Kameras interessiert?

Das Schweizer Fotoapparatemuseum hat sich die Aufgabe gestellt, die technologische Entwicklung der Kameratechnik mit Sammelstücken und Exponaten möglichst komplett zu dokumentieren, und da gehören heute digitale Kameras ebenso dazu wie solche für Film. Deshalb der Aufruf an alle Kamerabesitzer, Fotofachhändler und Importeure: Werfen Sie ihre technisch überholten Kameras nicht weg, und bewahren Sie diese vor dem Schredder! Senden Sie diese an das Schweizer Fotoapparatemuseum in Vevey, und sichern Sie damit eine lückenlose Dokumentation einer hoch interessanten Entwicklungsgeschichte. Eine spätere Generation von Museumsbesuchern wird es Ihnen danken.

Musée Suisse de l'appareil photographique, Grande Place 99, 1800 Vevey, Tel. 021 925 21 40, www.cameramuseum.ch

COLOUR YOUR LIFE

EPSON

engelberger

Karl Engelberger · Inh. Roger Engelberger · Achereggstrasse 11 · 6362 Stansstad  
Tel. 041 619 70 70 · Fax 041 619 70 71 · www.engelberger.ch · info@engelberger.ch

**WELTNEUHEIT**

**Das kleinste  
22 Mio. Pixel Digital Rück-  
teil der Welt Sinarback 54 M  
und Sinar Action Module**



**sic sinar**  
imaging center

Rieterstrasse 80, CH-8002 Zürich  
Telefon: 01/280 27 27, Fax: 01/280 35 35  
E-Mail: info@sic-imaging.ch, Internet: www.sic-imaging.ch

## Konica Minolta: Neue Centurios

Konica Minolta bringt neue Color Centuria Super Kleinbild-Farbnegativfilme mit den Empfindlichkeiten ISO 100, 200, 400, 800 und 1600 auf den Markt. Die Filmreihe basiert auf den Konica-eigenen Technologien, «Super Multi-Coated-Crystal (MCC)» und «Ultra-Consistent-Crystal (UCC)», so-

durch eine Vergrößerung der Grundflächen. Die UCC-Technologie sorgt für die Bildung gleichförmiger Kristalle für eine gute Feinkörnigkeit. Zusätzliche Additive verstärken die Lichtempfindlichkeit, die Farben und die Widerstandsfähigkeit der Filme.



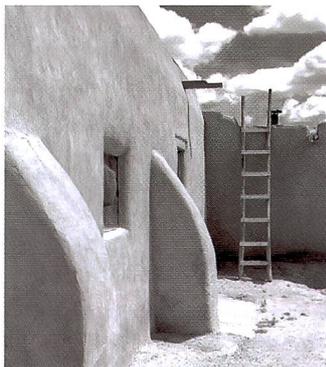
wie zahlreichen neu entwickelten Additiven für die einzelnen Filmschichten. Bei MCC besitzt jedes Kristall auf seiner Grundfläche Schleier-unterdrückende Schichten und auf seinen Seitenflächen lichtempfindliche Schichten, was den Film unempfindlicher gegen Strahlung und Streulicht macht. Die MCC-Technologie verstärkt zudem die Lichtempfindlichkeit der Kristalle

Der Centuria Super 1600 ragt hinsichtlich Feinkörnigkeit heraus. Der Centuria Super 100 eignet sich besonders bei Tageslicht, Super 200 liefert dank seiner neuen Feinkörnigkeit feine Details, Super 400 ist der ideale Allroundfilm und Super 800 eignet sich besonders für Innenaufnahmen. Konica Minolta Photo Imaging AG, 8953 Dietikon, Tel. 01 740 37 00

## Canon beliefert Profis nicht mehr direkt

Canon (Schweiz) AG hat seine Profikunden und Fachhändler darüber informiert, dass Berufsfotografen, die bisher ihre Geräte direkt bei Canon bestellen konnten, ab 1. April 2004 ihre Ausrüstungsgegenstände beim Fotofachhandel beziehen müssen. Canon schlägt seinen Vertriebspartnern vor, die geltenden Profi-Konditionen für anerkannte Berufsfotografen weiterhin anzuwenden. Canon will die daraus resultierenden Einsparungen in vermehrte Stammtisch-Veranstaltungen und in eine Verbesserung des Stützpunkthändlernetzes investieren.

## Vom guten Bild zum guten Print



Die Workshops von FineArtPix bei Nikon in Egg zeigen ambitionierten Amateuren aber auch Profis, mit welchen Mitteln heute perfekte FineArt-Prints in Farbe und Schwarzweiss erstellt werden können. Der Workflow bleibt von der digitalen Aufnahme bis zum fertigen Print in der Kontrolle des Fotografen/der Fotografin – vorausgesetzt er/sie beherrscht die Materie.

Die Kursleiter: **Roberto Casavecchia:** Fotograf und Spezialist für digitale Bildbearbeitung. **Ferit Kuyas:** Fotograf, Laborcrack und Spezialist für Gestaltung sowie FineArt

Printing. **Markus Zuber:** Fotograf und Spezialist für Color-Management, digitale Bildbearbeitung und FineArtPrinting

**Workshop 1/3:** FineArt-Printing in Farbe  
Inhalte: ColorManagement und Profilerstellung, RAW-Workflow (Nikon Capture, Capture One, Photoshop CS), Farbdruck mit RIP-Software. Dauer: 1 Tag (0900-1730), Termine: Do. 22.4. oder Do. 6.5.04

Leitung: Roberto Casavecchia, Markus Zuber

**Workshop 2/4:** FineArt-Printing Schwarzweiss. Inhalte: Bildbearbeitung / Farbkonvertierung für Schwarzweissbilder, Verschiedene Druckverfahren (QuadBlack, RIP) für den perfekten Schwarzweissdruck.

Dauer: 1 Tag (0900-1730), Termine: Fr. 23.4. oder Fr. 7.5.04. Leitung: Markus Zuber, Ferit Kuyas. Kosten pro Workshoptag: Fr. 550.-, Fr. 500.- für Nikon News Abonnenten (Gutschrift von Fr. 50.- beim Besuch von beiden Kursmodulen). Im Kurspreis inbegriffen sind alle Verbrauchsmaterialien, das Mittagessen sowie das umfangreiche Kurskript mit CD-ROM (Mac/Win). Die Workshops werden in Kleingruppen von maximal 8 Teilnehmenden durchgeführt.

FineArtPix GmbH, 5024 Küttigen, Tel 062 827 12 45, [www.fineartpix.ch](http://www.fineartpix.ch)

## drei fragen Heiri Mächler, Rütli

Seit 25 Jahren ist der gelernte Fotolaborant Heiri Mächler selbständig. In seinem Fotofachgeschäft in Rütli legt er grossen Wert auf Farbvergrößerungen aus dem eigenen Fachlabor, das seit Jahren aber auch digital ausgerüstet ist. Mächler stammt aus einer Fotografendynastie und so ist es nicht verwunderlich, dass er sich seit gut 20 Jahren aktiv im VFS engagiert. Als Präsident der grössten Sektion (Zürich) liegt ihm vor allem die Nachwuchsförderung und die Ausbildung am Herzen. Der 49-jährige Mächler ist Ausbildungsverantwortlicher der Fotoberufe Schweiz und Chefexperte Fotofinisher. Er ist ausserdem passionierter Harley-Fahrer und Oldtimer-Liebhaber. Seine Lieblingsfarbe ist Blau und an einer guten «Metzgete» kommt er nicht vorbei.



### Ihr Lieblingsobjekt?

*Mein blauer AC Cobra, mit dem ich gerne an schönen Tagen über Land fahre.*

### Welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

*Die Fotografie ist mein ganzes Leben. Schon mein Vater war Fotograf und auch mein Bruder ist in der Branche tätig.*

### Was machen Sie heute in fünf Jahren?

*Da werde ich wohl langsam etwas kürzer treten und das Leben noch mehr geniessen.*

**impressum**  
11. Jahrgang 2004, Nr. 190, 5/04  
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,  
20 Ausgaben pro Jahr.  
Herausgeber: Urs Tillmanns  
Chefredaktion: Anselm Schwyn  
Verlag, Anzeigen, Redaktion:  
Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
E-Mail: mail@fotointern.ch  
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2004

Anzeigenverwaltung:  
Edition text&bild GmbH, Sabine Mende  
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Sekretariat: Gabi Kafka  
Redaktion: Werner Rolli  
Redaktionelle Mitarbeiter:  
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito,  
Gert Koshofer, Dietrich F. Schultze,  
Gerit Schulze, Eric A. Soder,  
Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlägenhauf  
Produktion: Edition text&bild GmbH,  
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75  
Druckvorstufe und Technik:  
Andreas Sigg  
E-Mail: grafik@fotointern.ch  
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach  
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55  
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen  
Abonnemente: AVD GOLDACH,  
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.  
Ermässigungen für Lehrlinge und  
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.  
Rechte: © 2004. Alle Rechte bei  
Edition text&bild GmbH, Neuhausen  
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im  
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher  
Bewilligung des Verlages und mit  
Quellenangabe gestattet.  
Text- und Bildrechte sind Eigentum der  
Autoren.

Fotointern ist  
• Mitglied der TIPA  
(Technical Image  
Press Association,  
[www.tipa.com](http://www.tipa.com))  
• Offizielles Organ des VFS (Verband  
Fotohandel Schweiz), [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)  
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-  
fotografen SBF, [www.sbf.ch/](http://www.sbf.ch/)  
[www.photographes-suisse.ch](http://www.photographes-suisse.ch)



SAMSUNG



# Fotos oder Movies?

Mit der neuen Digimax U-CA3 haben Sie die Wahl.

Die neue **Digimax U-CA3 Digital-Kamera**: Videoszenen filmen wird so einfach wie Schnappschüsse fotografieren.  
• MPEG-4: Höchste Qualität und lange Aufnahmedauer • weltweite 3D-animierte Anzeige • attraktive 7-Farben-Funktionsdiode • hervorragende 5 cm Makro-Aufnahmen. [www.samsungcameras.ch](http://www.samsungcameras.ch)



**Digimax U-CA 3**

Wir sind ein innovatives, hochmodernes und namhaftes Fotofachgeschäft am linken Zürichseeufer, das sich ab 1. April im ganz neuen Kleid präsentiert. Wir suchen deshalb zur Ergänzung unseres jungen, dynamischen Teams per sofort oder nach Vereinbarung

## Fotofachangestellte

### Sie bringen mit:

- Eine Ausbildung in der Fotobranche
- Einige Jahre Erfahrung im Fotohandel oder Verkauf sind von Vorteil
- Einsatzbereitschaft, Freude am Job und neuen Technologien
- Teamfähigkeit, Selbständigkeit und Zuverlässigkeit

### Wir bieten Ihnen:

- Einen interessanten abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem neu umgebauten Laden
- Selbständiges Arbeiten
- Kreativen Freiraum bei Pass-/Portraitaufnahmen
- Weiterbildungsmöglichkeit in digitaler Fotografie, Videografie und Portrait

**Bestimmt interessiert?** Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Für telefonische Auskünfte steht Ihnen Herr P. Semadeni gerne zur Verfügung (01 789 89 10). Absolute Diskretion ist zugesichert.

TEVY AG Foto/Video/Digital  
Herr P. Semadeni  
Zugerstrasse 15, 8820 Wädenswil

In Vorortgemeinde von Basel zu verkaufen

## ausbaufähiges PHOTOGESCHÄFT

Inventar muss übernommen werden.  
Interessenten melden sich bitte unter

Chiffre 020504  
Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen



### Fotografieren + Verkauf im Aussendienst

Creative Foto AG ist das führende Fotounternehmen für die Schulfotografie in der Schweiz.

30 Mitarbeiterinnen und Lehrlinge fotografieren, kreieren und produzieren im hauseigenen Farbfotolabor mit neuester Digitalfototechnik innovative Fotos.

Möchten auch Sie in einem anspruchsvollen, hektischen und intensiven Arbeitsumfeld Ihre gelernten fotografischen und verkäuferischen Fähigkeiten einsetzen, offerieren wir Ihnen eine Stelle als

## Fotograf/in

**Positiv motivierte – engagierte – belastbare – aktive – fleissige** junge Menschen mit einer vorzugsweise in der Fotobranche absolvierten Lehre senden ihre Bewerbung an folgende Adresse:

Creative Foto AG, Buzibachstrasse 31, 6023 Rothenburg  
z.Hd. Frau Silvia Muff  
Weitere Infos zu unserer Firma erhalten Sie unter [www.creative-foto.ch](http://www.creative-foto.ch)

Trotz Digitalboom besteht noch immer ein grosses Interesse an gepflegter Schwarzweissfotografie im Fineart-Bereich, sowie an kreativen Spezialtechniken. Wir suchen einen

## Berufsfotografen oder Fotolaboranten

der mit fundierten Kenntnissen und praktischer Erfahrung in einem Teilzeitpensum von 50% eine anspruchsvolle Stammkundschaft beraten und unsere Produkte verkaufen kann.

### Ihr Profil

Sie sind zwischen 30 und 50 Jahre alt, wohnen im Raum Zürich, sind ein Praktiker in gepflegter Schwarzweissfotografie, sind möglicherweise selbständig oder halbtags tätig, haben ein Flair für Geschäftsführung, lieben den Publikumskontakt und möchten sich ein zweites Standbein aufbauen.

### Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche, selbständige Tätigkeit mit einem sehr interessanten und breit gefächerten Produktesortiment und vielen Spezialitäten. Wir fördern Ihre Entwicklung zum Mitunternehmer und beteiligen Sie am Erfolg.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an

Fotointern, Chiffre 010504, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

### Top InkJet Papiere

#### Photoquality

Ultra Photo semi matt 210 gm<sup>2</sup>, 61 cm x 20 lfm

#### Digital FineArt «Hahnemühle»

**Photo Rag** 188 gm<sup>2</sup> + 308 gm<sup>2</sup>, A4, A3, A3+, A2, Box 50 Blatt

**Photo Rag** 188 gm<sup>2</sup> + 308 gm<sup>2</sup>, Rollen 24", 36", 44"

**Photo Rag** 460 gm<sup>2</sup>, A4, A3, A3+, A2, Box 25 Blatt

**Photo Rag Duo** 196 gm<sup>2</sup> + 316 gm<sup>2</sup>, A4, A3, A3+, A2, Box 20 Blatt

Zu beziehen:  
Papier + Karton Agentur, J. Büttner,  
Mythenstr. 158, 8810 Horgen  
Tel. 01 725 70 81, Fax. 01 725 70 82  
E-Mail: [jbuetner@bluewin.ch](mailto:jbuetner@bluewin.ch)

## OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für

**HASSELBLAD** und **SINAR**

Weitere Listen: Linhof, Horseman + Wista bis 8x10"

Kameras 6x9, 6x7, 6x6 und 4,5x6 cm v. Mamiya, Pentax, Rollei, Bronica und Kiev mit viel Zubehör.

Kleinbild: Leica, Nikon, Olympus. Belichtungsmesser, Studioblitz Labor- und Atelier-Artikel.

WIR-Checks auf Absprache.

**Listen der entspr. Marken verlangen!**



**BRUNO JAEGGI**

Pf. 145, 4534 Flumenthal

Tel./Fax 032 637 07 47/48

[fotojaeggi.so@bluewin.ch](mailto:fotojaeggi.so@bluewin.ch)

Internet: [www.fotojaeggi.ch](http://www.fotojaeggi.ch)

## Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail: [lowim@wp.pl](mailto:lowim@wp.pl)

## Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 01 845 31 00  
Fax 01 845 31 01  
E-Mail: [bsw.91@bluewin.ch](mailto:bsw.91@bluewin.ch)

• Intensivkurs  
• Portrait  
• Aktfoto

**Profifotokurse**

Informationen unter:  
[www.zimmer.ch/kurse.html](http://www.zimmer.ch/kurse.html)  
Telefon 061 901 31 00

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz!  
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern  
gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen  
Talon und eine Kopie Deines  
Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

## Digitale Minilabs

**Keine Anschaffung ohne  
Tel. 01 845 31 00 kontak-  
tiert zu haben.**