

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 11 (2004)  
**Heft:** 10

**Artikel:** "Imaging is more" : die ganze Welt von Bildtechnik und Bildkommunikation  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979437>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# photokina «Imaging is more» - Die ganze Welt von Bildtechnik und Bildkommunikation

Bald ist es wieder so weit: Die photokina, als wichtigste Fachmesse der Foto- und Imaging-Industrie, findet dieses Jahr vom Dienstag, 28. September bis am Sonntag, 3. Oktober 2004 zum 28. Mal im Kölner Exhibition Center statt.

Die photokina zeigt die ganze Bandbreite konventioneller und digitaler Bildtechnologien und Anwendungen für Consumer und Profis für rund 160'000 Besucher aus 140 Ländern. Die Besucher – davon gut ein Viertel aus dem Ausland – sind grösstenteils professionelle Anwender und Händler mit hoher Entscheidungskompetenz – aus der Schweiz rechnet man mit über 1'100 Besuchern und knapp 30 Aussteller. Das neue Leitmotiv der photokina «Imaging is more» symbolisiert das erweiterte Angebotspektrum. Dank der digitalen Technologien hat das Bild heute in allen Bereichen von Wirtschaft, Gesellschaft und Privatsphäre einen bislang nie erreichten Stellenwert erlangt. Nie war es leichter, Bilder zu erstellen, zu bearbeiten, zu speichern und in Sekundenschnelle in alle Teile der Welt zu verschicken.



Das Consumer-Centrum soll gemäss Köln Messe bereits jetzt so gut wie ausgebucht sein. Alle führenden Unternehmen der globalen Imaging-Welt sowie interessante Neuaussteller sollen dabei sein, und etliche Firmen werden noch grössere Stände als 2002 belegen. Insgesamt erwarten rund 1'600 Anbieter aus 50 Ländern, davon über 60 Prozent aus dem Ausland, mit Zuwachsen vor allem aus Südostasien. Auf 200'000 m<sup>2</sup> Hallenfläche wird ein

2004 ist ein photokina-Jahr. Die grösste Imaging Fachmesse findet vom 28. September bis 3. Oktober 2004 statt. Was ist dieses Jahr anders als das letzte Mal? Der neue Slogan «Imaging is more» deutet bereits an, dass die photokina dieses Jahr mit vielen neuen Ausstellern weitere Kreise zieht.



umfassendes Spektrum an Bildtechnik und Bildanwendung gezeigt, von der Aufnahme bis zur Ausgabe, von der Speicherung bis zur Kommunikation. Neben den bisherigen Ausstellern rechnen die Veranstalter mit Zuwachsen aus den Bereichen der digitalen Kameras, Speichermedien, Home-Printern, digitalen Bilderdienstleistungen, Digital Publishing, Large Format Printing und Home Cinema.

Zur besseren Übersicht besteht die photokina 2004 nur noch aus zwei Bereichen: Consumer Imaging in den Hallen 1 bis 8 und 11

sowie Professional Imaging in den Hallen 10 und 14. Ganz neu strukturiert wird die Belegung im Centrum Professional Imaging. Das Angebot an professioneller Foto- und Imaging-Technik, Studio-Ausrüstung, Digital Publishing, Large Format Printing und Labortechnik wird überwiegend in Halle 14 konzentriert. Damit erhält dieser Wachstumsbereich einen direkten Zugang über den Eingang Osthallen.

Die AV-Kommunikation belegt erstmals die Halle 10.2 mit einem breiten Spektrum an Präsentations- und Projektionstechnik. Die

Halle 10.1 wird zur «Software-Halle» mit Unternehmen wie Adobe, Piannacle, Monarch, Macro Systems, Avid, Wacom und erstmals auch Microsoft. Der gesamte Workflow von der Bildbearbeitung bis zur Bildkommunikation wird auf den Ständen anschaulich demonstriert.

Für Händler aus aller Welt wird in Halle 8.1 erstmals ein internatio-



nales Fachhandels-Centrum eingerichtet, das als Informations- und Kontaktplattform jeden Morgen schon vor Messebeginn geöffnet ist.

Als kultureller Veranstaltungsteil zeigt die «Visual Gallery» zentral in Halle 7 täglich bis 19.00 Uhr Meisterleistungen der Auftragsfotografie und der künstlerischen Fotografie einerseits sowie ausgezeichnete Nachwuchsfotografen andererseits. Die Liste der in der Visual Gallery vertretenen Fotografen enthält so berühmte Namen wie Elliott Erwitt, Anton Corbijn, Alberto Venzago und viele andere.

Ein weiterer wichtiger Teil des Rahmenprogramms ist die International Panel Discussion mit den Konzernspitzen der Key Accounts der globalen Imaging-Welt. Details dazu und zu allen weiteren Teilen des Rahmenprogramms sind auf der Homepage [www.photokina.de](http://www.photokina.de) ersichtlich.

## Wichtigstes in Kürze

<b>Termin:</b>	Dienstag, 28. September bis Sonntag, 3. Oktober 2004		
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr		
<b>Eintrittspreise:</b>	Dauerkarte:	Vorverkauf € 52.00,	Tageskasse € 57.00
	3 Tageskarte:	Vorverkauf € 40.00,	Tageskasse € 43.00
	Tageskarte:	Vorverkauf € 18.00,	Tageskasse € 18.00
	Wochenendkarte:	Vorverkauf € 12.00,	Tageskasse € 12.00
<b>Katalog:</b>	€ 19.00 (im Vorverkauf erhältlich)		

## Besucher aus der Schweiz

Bestellung von Eintrittskarten und Katalogen sowie Vorregistrierung:  
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödistrasse 60, 8002 Zürich  
Tel. 01 283 61 11, Fax 01 283 61 21, [www.koelnmesse.ch](http://www.koelnmesse.ch), [info@koelnmesse.ch](mailto:info@koelnmesse.ch)

# Das einzigartige Allround-Talent. d-lab.1

## NEU!

Gleichzeitig Filme entwickeln, Filme oder Dias scannen und printen sowie digitale Aufträge abwickeln. Mit dem neuen digitalen Multitalent d-lab.1 von Agfa verfügen Sie über einen idealen Geschäftspartner, der alle Disziplinen pokalreif beherrscht.

- ▶ Automatisch bessere Bilder mit Agfa d-TFS
- ▶ Minimaler Platzbedarf – 1,6 m<sup>2</sup> Stellfläche/4,2 m<sup>2</sup> Arbeitsfläche
- ▶ Einfachste Bedienung
- ▶ Maximale Produktivität mit 25 gemischten Aufträgen pro Stunde
- ▶ Effiziente Arbeitsabläufe

Das Agfa d-lab.1 – maximaler Erfolg auf minimalem Raum.

Rufen Sie uns an: **01823 72 24**  
oder **www.agfa.ch**

