

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 13 (2006)
Heft: 3

Artikel: Computerbranche war erfolgreich aber verdiente nichts an ihren Produkten
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979077>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

weissbuch Computerbranche war erfolgreich aber verdiente nichts an ihren Produkten

Wie die Fotobranche leidet auch die PC- und ICT-Branche noch extremer unter ständig weiter fallenden Preisen, dies vor allem im PC-Bereich aber auch im Display- und Printer-Segment. Deshalb sind auch die Umsätze in einigen Marktsegmenten stark rückläufig. Dank dem hohen Umsatzwachstum (39%) bei den Lowend-Servern wurden diese Einbußen aber glücklicherweise überkompensiert.

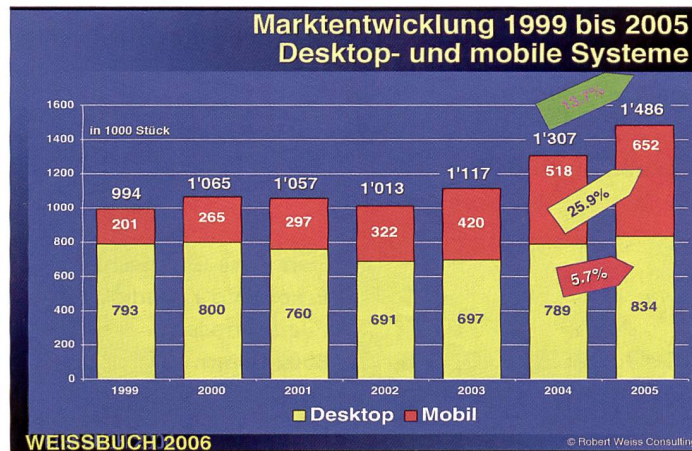
Der gesamte ICT-Markt steigerte sich von 15,76 Milliarden Franken auf 16,17 Milliarden Franken, was ein Wachstum von 2,6% oder 410 Millionen Franken bedeutet. Im PC-Markt wurden im letzten Jahr 1'486'000 Einheiten im Markt abgesetzt, was einem Stückzahlenwachstum von 13,7% entspricht. Die Desktop-Systeme erreichten mit einem Wachstum von 5,7% 834'000 Einheiten. Noch stärker konnte, wie erwartet (Prognose 23,6%) das gesamte mobile Segment zulegen. Mit einem Wachstum von 25,9% wurde die Stückzahlen von 518'000 auf 652'000 Systeme hochgeschraubt. Der Anteil der mobilen Systeme ist in den letzten fünf Jahren von 25% auf rund 44% angewachsen.

Interessanter PC-Markt

Das allgemeine Zustandsbild der PC-Branche hat sich 2005 in der Schweiz gegenüber dem Vorjahr sehr positiv verändert: Alle Teilsegmente des PC-Marktes weisen ein positives Wachstum aus. Der Desktop-Business-Bereich wartet mit einer Zunahme von 8,1% auf, das Desktop-Home-Segment konnte dagegen nur um 1,4% wachsen.

Stark steigern konnte sich der mobile Business-Bereich, mit einem Wachstum von 31,3% (378'000 Geräte), liegt der Wert deutlich höher als die prognostizierten 21,5%. Gerade umgekehrt dagegen verlief

Branchenexperte Robert Weiss zeigt in seinem 17. Weissbuch eine erfreuliche Umsatzentwicklung des PC- und ICT-Marktes, wobei der Branche die ständig weiter fallenden Preise stark zu schaffen macht: Dank eines starken Umsatzwachstums bei den Servern konnte die Branche um 8.2% zulegen.



der Verkauf von mobilen Home-Geräten, wo die Prognose bei 26,1% lag und der tatsächliche Wert nun bei 19,1% liegt, was 274'000 Einheiten entspricht. Im Vorjahr waren die Werte genau umgekehrt. Der totale mobile Markt konnte um 25,9% zulegen und erreicht mit 652'000 abgesetzten Einheiten einen leicht höheren Wert als in der Prognose (23,6%) vermutet.

Die Top-2-Anbieter HP und Dell verzeichneten zusammen ein Stückzahlenwachstum von 20,2% und deckten gemeinsam 40,8% (Vorjahr noch 38,6%) des Totalmarktes ab. Allerdings konnte Dell um 33,5% zulegen

und HP blieb mit 9,7% deutlich unter dem Zuwachswert des Gesamtmarktes. Die weiteren Top 10 Vertreter Acer (mit einem Wachstum von +29,0% deutlich auf Platz 3 etabliert), neu Apple auf Platz 4 mit 31,0%-Wachstum (Mac mini-Effekt?), Fujitsu Siemens (9,1%), Lenovo (IBM, mit -8,8%), Toshiba (36,5%), Steg (-3,1%), Maxdata (-8,8%) und Sony (-7,3%) weisen wegen den unterschiedlichen Wachstumswerten ein Stückzahlenwachstum von 14,8% auf. HP und Dell liefern sich ein hartes Kopf-an-Kopf-Duell und Dell dürfte in diesem Jahr HP als Leader ablösen.

Monitore und Displays sind mit ca. 800'000 Einheiten und 376 Mio. Franken Umsatz auf dem Vorjahresniveau. Marktleader ist wieder Acer vor Dell, HP und Samsung. Bei den Druckern ist der Markt stückzahlenmässig um 13% auf rund 870'000 Einheiten gewachsen. Der Preis ist im Schnitt um 38% auf 291 Franken zurückgegangen. Somit lässt sich ein Umsatz von 253 Millionen Franken errechnen (Umsatz: minus 29,7%).

Unternehmen	2005	2004	2004/05
HP	308'171	281'059	9,7%
Dell	299'000	223'939	33,5%
Acer	177'771	137'759	29,0%
Apple	108'421	82'780	31,0%
FSC	105'989	96'955	9,2%
Lenovo (IBM)	73'000	80'000	-8,8%
Toshiba	43'522	31'915	36,5%
Steg	37'800	39'000	-3,1%
Maxdata	35'970	40'522	-8,8%
Sony	28'920	29'100	-7,3%
Rest	269'366	264'941	1,7%

Das Wachstum in den einzelnen Marktsegmenten beträgt: S/W Seitendrucker 14,3%, Farb-Seitendrucker 8,0%, Tintenstrahl - 24,0%, Kombigeräte Tinte 40,4%, Kombigeräte Laser 30,1%, Marktleader im gesamten Druckermarkt ist HP, vor Canon, Brother, Epson und Lexmark.

Marktleader im totalen PC-Markt mit einem Marktanteil von 20,7% (mit 308'171 Einheiten) ist noch HP. Dell konnte sich als die Nummer 2 problemlos mit einem Wachstum von 33,5% (299'000 Systeme) halten und ist mit 20,1% nicht mehr weit weg von der angestrebten Spitzenposition. In der Schweiz waren anfangs 2006 6'430'000 Geräte, an den Arbeitsplätzen rund 2'170'000 PCs, womit 76% der Erwerbstätigen am Arbeitsplatz einen Computer zur Verfügung haben.

Weitere Infos unter www.weissbuch.ch, Bezugsquelle der Studie: Robert Weiss Consulting, 8708 Männedorf, Tel. 044 922 12 32, robert@robertweiss.ch

WACOM

Die erweiterte **Intuos3**-Familie

Intuos3 A3 Wide Neu!

Intuos3 A4

Intuos3 A6

Intuos3 A4 Oversize Neu!

Intuos3 A5

Intuos3 A5 Wide

wahl Trading AG
Fotodistribution
Tel.: 00423 377 17 27 www.wahl-trading.ch
Fax: 00423 377 17 37 info@wahl-trading.ch

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Verkäufer/in im Foto-Fachhandel mit mehrjähriger Erfahrung

Verkauf ist Ihre Leidenschaft und Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Fotobranche. Ihre Produkte- und Fachkenntnisse sind sehr gut und Sie freuen sich, diese unserer anspruchsvollen Kundschaft zu vermitteln. Sie arbeiten gerne selbständig und möchten sich in Ihrem Beruf weiterentwickeln.

Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld in der Altstadt von Bern.

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Frau Susanna Mohr
Foto Dany AG
Waisenhausplatz 14
3011 Bern
Tel. 031 311 44 14
E-Mail smohr@fotopro.ch



Zur Ergänzung unseres Teams in Luzern suchen wir nach Vereinbarung

Verkäufer/in im Foto-Fachhandel

Verkauf ist Ihre Leidenschaft und Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Fotobranche. Ihre Produkte- und Fachkenntnisse sind sehr gut (Foto-, Video- und Natel-Bereich) und Sie freuen sich, diese unserer anspruchsvollen Kundschaft zu vermitteln.

Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld mit guten Entwicklungs-Möglichkeiten.

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Herr René Gutknecht
Ecker Foto + Studio AG
Pilatusstrasse 5
6002 Luzern
Tel. 079 701 42 68
E-Mail: rgutknecht@fotopro.ch



AZA 9403 Goldach

Postcode 1

22. Berner Fotobörse

Sonntag, 5. März 2006 • 9.00-16.00 Uhr
Kursaal Bern

Info: www.fotoboersebern.ch
oder bei Foto Video Meier: Tel 031 992 06 79 Email info@fotomeier.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Junge, aufgestellte und motivierte Bündnerin sucht Stelle als

Fotofachfrau

Auf Juli oder nach Vereinbarung.
Ich freue mich auf Ihren Anruf.
Erica Cavegn, 078/794 17 30 oder
erica.cavegn@hotmail.com

OCCASIONEN:

Seit 1990: Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.
Weitere Listen: Linhof, Cambo-wide, Horseman + viel Zubehör.
Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev, viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF!
Belichtungsmesser, Studioblitz Labor- und Atelier – Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen!

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf

BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotajaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotajaeggi.ch



Kaufe sofort + bezahle BAR für:

Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Wir haben für Sie auf unserer neuen Internetseite die besten Fotobücher ausgesucht:

www.fotobuch.ch

Gesucht per sofort

Fotograf/in

für unser Designfotoatelier
• Kenntnisse in digitaler Fotografie, Bildbearbeitung und Mac-Kenntnisse. Bereich Food-aufnahmen und Packshots.

• Bewerbungen an:
D'SIGN Bringold & Cueni AG,
Gewerbestrasse 23,
4105 Biel-Benken.
www.d-sign.ch/
info@d-sign.ch

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehre dauert bis: _____
Gewerbeschule: _____
Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen