

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 4

PDF erstellt am: **19.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# „Digital-Kamera Zubehör?“



Auf Knopfdruck für jedes Kameramodell das passende Zubehör.

[www.hama.de/zubehoerassistent](http://www.hama.de/zubehoerassistent)

## „Klar, hama!“

Hama, bestes Zubehör für Telekommunikation, Computer, Photo, Video, Audio, TV/SAT und Heimkino.

**hama**  
Die passende Lösung  
[www.hama.de](http://www.hama.de)

## Zwei neue Epson Photo Printer



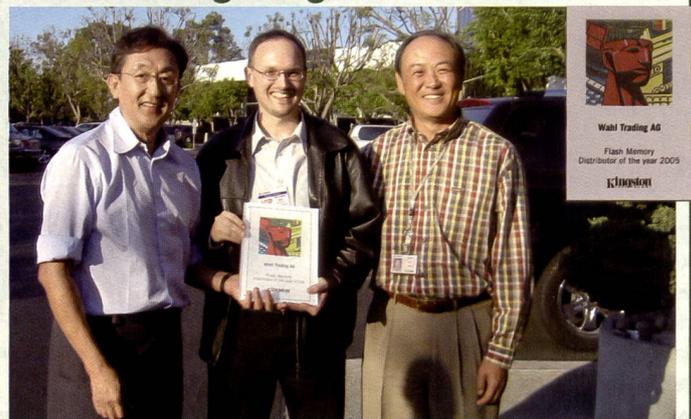
Der Home Photo Printer Epson Stylus Photo R340 verfügt über einen 2,4-Zoll-Monitor, integrierte PhotoEnhance-Technologie, CD-Druck sowie über MicroPiezo-Drucktechnologie für 6-Farbedruck. Dank Speicherkartenanschlüssen, Pict-Bridge, USB Direct Print oder der Bluetoothoption kann das Gerät ohne PC arbeiten. Erhältlich ab sofort zum Preis von CHF 309.-

Auch am Epson Stylus Photo RX640 können die Aufnahmen vor dem Druck am farbigen 2,5-Zoll-LCD-Vorschaumonitor

überprüft werden. Dank 6-Farb-Tinten-druck und einer Tröpfchengrösse von nur 1,5 Picolitern soll die Bildqualität der von Laborprints entsprechen. Auch CDs können bedruckt werden. Bilder werden bei Bedarf automatisch mittels der integrierten Epson PhotoEnhance-Technologie optimiert, sie werden direkt über die integrierte Durchlichteinheit mit 3200 x 6400 dpi Auflösung oder über den Kartenleser in den Drucker übertragen. Erhältlich sofort, Preis: CHF 549.-  
[www.epson.ch](http://www.epson.ch)



## Wahl Trading Kingston Distributor '05



Im zweiten Jahr in Folge wurde die Firma Wahl Trading zum «Flash Memory Distributor of the Year» für die Schweiz gewählt. Das Bild zeigt Geschäftsführer Matthias Wahl, der den Award vor dem Kingston Hauptsitz in Fountain Valley (California) von den beiden Firmengründern John Tu (links) und David Sun (rechts) entgegennimmt.

## «Frühlingssputzete» für Canon DSLR

Ausschliesslich für CPS-Mitglieder (Canon Professional Services) bietet die Servicestelle Chako Optique SA in Delémont bis 30. Juni eine Vollreinigung von Canon DSLRs für Fr. 260.- (inkl. MwSt. und Transport) an. Zusätzlich erhält jeder Kunde, der von diesem Angebot Gebrauch macht, einen «Swab»-Sensor-Reinigungsset (Wert von Fr. 94.-) kostenlos, mit dem der Sensor wenn immer nötig selbst von Staub befreit werden kann. Eine illustrierte Anleitung liegt dem Set bei. Weitere Informationen, sowie ein pdf-Bestellformular kann von der Homepage [www.chako.ch](http://www.chako.ch) heruntergeladen werden.  
Chako Optique SA, Rue des Pinsons 17, 2800 Delémont, Tel. 032 423 03 00, Fax -- 03 05

## Nächste Generation: Fujifilm V10



Kamera-Modus «Natürliches Licht & mit Blitz»: In dieser Betriebsart nimmt die FinePix V10 jeweils gleich zwei Bilder hintereinander auf – eines mit und eines ohne Blitz.

Diese Funktion ermöglicht den sofortigen Bildvergleich in Situationen, in welchen die Frage «mit oder ohne Blitz?» nur schwer zu beantworten ist.

Ihr grosses 3 Zoll-Display macht nicht nur das Anvisieren des Motivs, sondern auch das nachträgliche Sortieren oder Bearbeiten der Aufnahmen angenehm mit Zoom- und Ausschnittsmöglichkeiten oder die Darstellungsoption von 30 Bildern im Wiedergabemodus.

Auch die vier integrierten Spiele profitieren vom grosszügigen und hochauflösenden Display. Erhältlich ist die FinePix V10 ab März für CHF 579.-.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 044 855 50 50, Fax: 044 855 51 55

Bei der FinePix V10 von Fujifilm handelt es sich um die erste Kamera der nächsten Generation, die mit einem Supper CCD der fünften Generation ausgestattet ist. Dieser wirft 5,1 Megapixel Auflösung in die Waagschale. Integriert sind zudem die «Real Photo Technology» und ein 3,4-faches optisches Zoom. Besonders erwähnenswert ist der neue

## Colorvision: Einstiegs-Spyder

ColorVision bringt mit dem Spyderexpress den Nachfolger der Monitorkalibrierungslösung ColorPlus auf den Markt. Der Spyderexpress verfügt über die Colorimeter-Hardware der Spyder2-Serie und auch die Kalibrierungssoftware greift auf die Algorithmen der Profiline zurück. Jedoch gilt bei Spyderexpress: einfache Bedienbarkeit statt verwirrender Funktionsvielfalt. So sollen Anwender bereits

nach wenigen Schritten realistische Farben und Schattierungen auf ihren CRT-Monitoren und TFT-Displays darstellen können. Digitalkamera-Besitzer die sich bei der Betrachtung ihrer Bilder am PC-Monitor wundern, warum Farben nicht akkurat dargestellt werden, finden mit Spyderexpress zum Preis von ca. CHF 135,- eine Möglichkeit zur optimalen Farbwiedergabe. [www.colorvision.ch](http://www.colorvision.ch)

## Bald Samsung (Schweiz) AG?

Noch ist es reine Spekulation, dass Samsung Electronics in der Schweiz eine eigene Niederlassung gründet. Aber ganz von der Hand zu weisen ist der Gedanke nicht, nachdem die Samsung Electronics Austria GmbH (die auch für die Geschäfte in der Schweiz verantwortlich ist) den Vertrag mit der Dicom-Gruppe auflöste, die seit über 13 Jahren die IT- und CE-Produkte von Samsung in der Schweiz vertrieb.

Wichtig ist der Hinweis, dass davon nur der Vertrieb von IT- und CE-Produkten betroffen ist und nicht der Foto- und Telekommunikationsbereich, wie Marcel Conzelmann, Sales Manager Foto der Autronic AG, auf Anfrage bestätigte.

## Die neue Easy Share Reihe von Kodak: Bildbearbeitung bis 12fach-Zoom

Kodak zeigte auf der CeBIT erstmals in Europa die vor wenigen Tagen auf der PMA in den USA vorgestellte Kodak EasyShare V603 Digitalkamera. Mit ihren kompakten Massen von 9x5x2 cm passt sie gut in die Hosen- oder Jackentasche. Das 6,35 cm (Diagonale) grosse High-Resolution LCD Display mit 230'000 Pixeln sorgt für eine gute Wiedergabe der Aufnahmen und bietet dem Betrachter einen Blickwinkel bis ca. 170 Grad.

6,1 Megapixel Auflösung und das Schneider-Kreuznach C-Varigon 3-fach Zoom-objektiv sollen für hohe Qualität der Bilder sorgen.

schneiden der Bilder in der Kamera bietet die V603 noch eine Panoramafunktion. Hierzu werden drei Aufnahmen gemacht, die in der Kamera automatisch zu einer zusammengefügt werden. Die V603 verfügt über einen 32 MB grossen internen Speicher. Zur Erweiterung der Speicherkapazität kann der SD/ MMC Karten-Slot genutzt werden.

### Videos in TV-Qualität

Die Kodak EasyShare V603 nimmt VGA Videos mit Ton in TV Qualität (30 Bilder/Sekunde; 640x480) auf. Dank MPEG-4 Komprimierung wird dafür wenig Spei-

### 12fach-Zoom für die Z612

Die Kodak EasyShare Z612 ist das Nachfolgemodell der EasyShare Z7590 und kombiniert einen bildstabilisierten 12fachen Zoombereich sowie einen schnellen Autofokus mit der einfachen Bedienbarkeit. Komfortabel gestaltet sich die Bildbe-trachtung über das 6,35 cm (Diagonale) 230'000 Pixel LCD Display. Zusätzlich verfügt die Z612 über einen elektronischen Sucher. Die Kamera bietet unterschiedliche Aufnahmemodi und Einstellungs-möglichkeiten (P, A, S, M). Hinzu kommen 16 verschiedene Motiv-, 5 Farb- und ein Videomodus. Auch hier sorgt der Kodak

Kodak Share Button lassen sich Fotos schon in der Kamera markieren für spätere Ausdrucke oder den E-Mail-Versand.

### Unkompliziertes Einsteigermodell: C643

Für Einsteiger und Verbraucher, die sich eine unkomplizierte neue Digitalkamera zu günstigem Preis zulegen wollen, ist die Kodak EasyShare C643 konzipiert – eine kompakte und preiswerte Allroundkamera mit 6,1 Megapixel Auflösung, einem optischen 3fach Zoom, Video- und Ton-aufnahmen mit 30 Bildern/Sekunde in TV/VGA Qualität sowie Bildverbesserungs-funktionen in der Kamera. Das Display



**Kodak Easy Share V603: Bildbearbeitung «On Board» und Fernseh-Videoqualität mit 6,1 Megapixel Auflösung.**



**Kodak Easy Share Z612: 12fach-Zoom, 6,1 Megapixel Auflösung, Bildstabilisator mit schnellem Autofokus kombiniert.**



**Kodak Easy Share C643: Handliche und unkomplizierte Einsteigerkamera mit optischem Dreifachzoom.**

### Integrierte Bildkorrektur

Die Kodak Perfect Touch Technologie ermöglicht eine automatische Korrektur in den Schatten und verbessert dadurch die Sichtbarkeit von Details. Der Kodak Farb-technologie-Chip sorgt für kräftige und satte Farben. Zur besseren Bildkontrolle zeigt ein Histogramm grafisch die Helligkeitsverteilung der Pixel an. Neben 21 Motiv- und 5 Farbmodi, der automati-schen Korrektur roter Augen und dem Zu-

cherplatz benötigt. Zoomen ist auch während der Filmaufnahmen möglich, dabei reduziert der integrierte digitale Bildstabilisator Verwacklungen. Videose-quenzen können in der Kamera in Stand-bilder umgewandelt werden (Print vom Video). Ausserdem verfügt die Kamera über einfache Video-Editierfunktionen. Die Kodak EasyShare V603 ist Ende April/Anfang Mai für CHF 429.- im Handel er-hältlich.

Farbtechnologie Chip für leuchtende Far-ben, naturgetreue Hauttöne und natürli-che Details bei unterschiedlichen Licht-verhältnissen. Die Perfect Touch Techno-logie ermöglicht eine automatische Korrektur in den Schatten und verbessert dadurch die Sichtbarkeit von Details. Zur Bildverbesserung trägt neben dem Vor-blitz auch die automatische digitale Kor-rektur roter Augen bei, sowie die inte-grierte Bildausschnittfunktion. Mit dem

mit 6,1 cm in der Diagonale ermöglicht eine sehr gute Darstellung der erstellten Aufnahmen. Das Schwestermodell, die Kodak EasyShare C533, verfügt über eine Auflösung von 5 Megapixel, ein optisches 3fach Zoom, Funktionen zur Bildverbesserung in der Kamera und erlaubt die Aufzeichnung von VGA Video- und Ton-aufnahmen. Ihr Indoor/Outdoor Display misst in der Diagonale 4,6 cm.  
[www.kodak.ch](http://www.kodak.ch)



# Oder die Liebe zum Detail.

(51)

Wie sicher und komfortabel  
der neue Rover Plus AW  
eine komplette SLR-Ausrüstung  
transportiert, erfahren Sie  
über [www.pentax.ch](http://www.pentax.ch).  
Und wie Sie als Fachhändler  
mit Loweepro von besonders  
attraktiven Margen profitieren,  
von Ihrem  
Pentax Regionalverkaufsleiter.

**KEINE KOMPROMISSE – DER NEUE ROVER PLUS AW**

Der neue Rover Plus AW macht keine Kompromisse – weder beim Raumangebot noch beim Tragkomfort. Die Kameraausrüstung (eine grosse SLR, vier bis fünf Objektive und Zubehör) ist in den einstellbaren Fächern sicher verstaut. Das verstellbare Tragsystem mit dem integrierten Stativhalter sorgt für optimale Stabilität und Balance, und das wasserfeste Material aus 600D TXP Ripstop und 2000D Ballistic Nylon bietet zusammen mit dem All Weather Cover optimalen Schutz gegen Feuchtigkeit und Staub.

**PENTAX** Pentax (Schweiz) AG  
Widenholzstrasse 1 Postfach  
8305 Dietlikon Telefon 044 832 82 82  
[www.pentax.ch](http://www.pentax.ch) [info@pentax.ch](mailto:info@pentax.ch)



## Kamerafrühling bei HP



HP bringt vier neue Digitalkameras mit fünf, sechs beziehungsweise acht Megapixel Auflösung auf den Markt. Neu auch die erweiterte HP Real Life Technologies und die HP Design Gallery Software, mit der Fotos in der Kamera mit gestalterischen Effekten versehen werden können, wie weiche oder abgerissene wirkende Ränder, Retro-Stil oder Kaleidoskop-Optik. Mit dem HP Photosmart Premium Camera Dock kommt dazu die erste kabellose Docking Station auf den Markt. Die HP Photosmart E327 mit fünf Megapixel Auflösung ermöglicht den Einstieg in die Digitalfotografie mit niedrigem Preis, einem 4,6 Zentimeter grossen LCD-Display und 16 MByte internem Speicher. Auch die neue HP Photosmart M527 liegt noch in der Einstiegsklasse, bietet aber bereits eine Auflösung von 6 Megapixel, ein optisches 3fach-Zoom und ein 5,1 Zentimeter grosses LCD-Display. Einen noch komfortableren Blick auf die fotografierten Motive bietet die HP Photosmart R727 mit einem 6,4 Zentimeter



grossen LCD-Display. Dazu kommt bei dieser Digitalkamera eine Auflösung von 6 Megapixel, ein optisches 3fach-Zoom und ein Bundle-Angebot mit der neuen kabellosen HP Docking Station. Die HP Photosmart R927 bietet eine Auflösung von 8,1 Megapixel, ein optisches 3fach-Zoom und ein Display von 7,6 Zentimetern Durchmesser. Zahlreiche manuelle Einstellmöglichkeiten und 15 Aufnahmeprogramme wie zum Beispiel der Theater-Modus bieten erweiterte Fotomöglichkeiten. Mit einer automatischen Blendenzeit-Optimierung ohne Blitz sollen auch schwierige Bilder besser gelingen.



## Unterwassergehäuse für Exilim

Um auch Tauchfreunden die Möglichkeit zu bieten, unvergessliche Momente im Bild festhalten und immer wieder geniessen zu können, hat Casio die zwei neuen Unterwassergehäuse EWC-60 und EWC-70 entwickelt. Beide sind jeweils mit



zwei Exilim Digitalkameramodellen aus dem aktuellen und dem neuen Line-up kompatibel. Das EWC-60 wurde passend für die Exilim Card Modelle EX-S600 und EX-S500 und das EWC-70 für die Exilim Zoom Modelle

EX-Z600 und EX-Z500 konzipiert. Die transparenten Gehäuse sind ideale Begleiter auf spannenden Schnorchel- und Tauchtouren. Hochwertiges Material sowie eine kompakte Verarbeitung ermöglichen Tauchern, die Kameras bis in eine Wassertiefe von 40 Metern zu nutzen. Auch an Land dienen die schützenden Eigenschaften der Unterwassergehäuse. Sie halten äussere Einflüsse wie Spritzwasser, Staub oder Schmutz von den Kameras fern und sorgen für sicheren Durchblick und unvergessliche Urlaubsbilder. Exilim stellte die Unterwassergehäuse EWC-60 und EWC-70 erstmalig auf der CeBIT vom 9. bis 15. März 2006 vor. Beide Modelle sind ab April 2006 im Handel erhältlich. Im Lieferumfang sind ein Blitz-Diffuser, ein Strap, Silikonpaste sowie ein Anti-Beschlag-Kit enthalten. Hotline SA, 6828 Balerna TI, Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

## Sanyo Xacti S60: ergonomisch



Die neue Sanyo Xacti S60 setzt auf Ergonomie mit kompakten Abmessungen. 2,5 Zoll Monitor, 6 Millionen Pixel Auflösung und optisches Dreifachzoom (35 - 105mm) sind die wichtigsten Merkmale der S60, der Touch-Sensor fokussiert bei leichtester Berührung innerhalb von nur 0,05 Sekunden. Zudem können VGA-Filme mit 30 B/s aufgenommen werden. [www.sacom.ch](http://www.sacom.ch)

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

■ Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: [info@lb-ag.ch](mailto:info@lb-ag.ch)

■ Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

■ Schmith Digital, Altendorferstrasse 9 CH-9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

### Studio und Labor

■ BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, [info@bron.ch](mailto:info@bron.ch)

■ BOSSCREEN korntreife Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

■ FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

■ HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

■ Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Reparaturen

■ K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

■ K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

### Rent-Service

■ HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriest. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

■ Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

■ A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc. SHOT media, Tel. 071 250 06 36 [info@shotmedia.ch](mailto:info@shotmedia.ch)

■ Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Verschiedenes

■ ARS-IMAGO – [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch) Online-Shop für die Fotografie Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug

Rechte: © 2006. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen

■ SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

■ LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

■ FOTOBÜCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

### Ausbildung / Weiterbildung

■ Fotoschule Kunst, Grundlagen, Workshops, Reisen, 8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36

■ MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

### Bildagenturen

■ IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

### Internet-Homepages

■ ARS-IMAGO: [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch)

■ BRON: [www.broncolor.com](http://www.broncolor.com)

■ FOBA: [www.foba.ch](http://www.foba.ch)

■ GRAPHICART: [www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)

■ KUNZ: [www.fotoschule.ch](http://www.fotoschule.ch)

■ LEICA: [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)

■ LIGHT+BYTE: [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

■ PROFOT AG: [www.profot.ch](http://www.profot.ch)

■ SEITZ: [www.roundshot.ch](http://www.roundshot.ch)

■ VISATEC: [www.visatec.com](http://www.visatec.com)



## Light + Byte Roadshow, 20.3., Zürich



Light + Byte veranstaltet am 20. März 2006 in Zusammenarbeit mit Apple, Canon, Epson und Wacom eine Roadshow für Profifotografen, Prepress-Fachleute und Grafiker, an welcher folgende Themen präsentiert werden:

**Apple Aperture 1.1** - All in One Werkzeug für die Nachbearbeitung von Digitalfotos, neue Version

**Canon** - Roundup mit den neuesten Produkten

**Epson** - die aktuelle Produktpalette

**Wacom** - volle Kreativität mit Hilfe von Tablets

**Light + Byte** - Tools für Digitalfotografen

**Hasselblad** - die erste digitale Spiegelreflexkamera mit 39 Mio. Pixel.

An verschiedenen Präsentationen werden Produkteinfos weitergegeben. Danach stehen die Lieferanten an der Ausstellung für Red und Antwort zur Verfügung.

Zusätzlich zu den oben erwähnten Ausstellern werden auch Produkte zu sehen sein von **Perfect Proof** (Rip-Lösungen und High-End Inkjet Papiere), **Quato** (High-End Monitore, Scanner) sowie eine Auswahl von nützlichen Hilfsmitteln für die Digitalfotografie aus dem Verkaufsprogramm von Light + Byte.

Das Seminar ist kostenlos und soll helfen, den digitalen Alltag noch einfacher und schneller organisieren zu können.

Datum: Montag, 20. März 2006

Zeit: 10:00 bis ca. 15:00 Uhr

Durchführungsort: Media Campus, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich

Für das leibliche Wohl wird mit einem Lunchbuffet sowie Getränken gesorgt.

Light + Byte AG, 8048 Zürich,

Tel. 043 311 20 30, [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

## Gegen Staub: Arctic Butterfly



Der Arctic Butterfly ist der ideale Begleiter für unterwegs und eignet sich vor Allem zur Reinigung leicht verstaubter Kamerasensoren. Er ist aber kein Ersatz für die bestehenden Sensor Brushes, welche nach wie vor besser geeignet sind für stark verstaubte Sensoren. Durch die Drehbewegung des Arctic Butterfly's werden die Fasern des Pinsels mit zwei Batterien statisch aufgeladen und somit der Staub angezogen. Gleichzeitig wird durch die Rotation der Pinsel gereinigt und der Staub nicht nur verteilt, sondern auch wirklich vom Sensor entfernt. Die Vorzüge des Arctic Butterfly's sind sein kompaktes Design, dass er keine Druckluft in die Kamera bläst, er ist durch die Drehbewegung einfach zu reinigen. VP inkl. MwSt.: Fr. 104.-.

Infos im Internet unter: [www.lb-ag.ch/news/digital/visibledust/index.html](http://www.lb-ag.ch/news/digital/visibledust/index.html), Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30, [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)

## Windows Vista mit fünf Versionen



Microsoft hat die Editionen des kommenden Betriebssystems Windows Vista bekannt gegeben. Privatanwender können zwischen drei Versionen auswählen: Windows Vista Home Basic, Windows Vista Home Premium und Windows Vista Ultimate. Zwei Versionen richten sich an Unternehmen: Windows Vista Business und Windows Vista Enterprise.

Das neue Betriebssystem, das in der zweiten Jahreshälfte 2006 erhältlich sein wird, unterstützt Anwender bei ihren

täglichen Aufgaben, bei der schnellen Suche nach Informationen, beim Nutzen von Unterhaltungsangeboten, bei der Sicherheit sowie bei der Vernetzung zu Hause und unterwegs. Es enthält zudem spezielle Programme für die Verwaltung und Kommunikation von Steh- und Laufbildern. Alle neuen Versionen werden als 32-bit- oder 64-bit-System erhältlich sein. Mehr Infos unter [www.microsoft.com/germany/windows/windowsvista/default.aspx](http://www.microsoft.com/germany/windows/windowsvista/default.aspx)



**Hansruedi Morgeneegg**  
Präsident der VFS-Sektion Zürich

## Es tut sich etwas hinter den Kulissen ...

Jammern füllt bekanntlich keine Kammern. Schon gar nicht die Dunkelkammern aus den Tagen der analogen Fotografie. Der Siegeszug der digitalen Revolution ist auch in unserem Bereich längst eine Tatsache. Das heisst aber noch lange nicht, dass unsere Fachgeschäfte die Segel streichen müssten.

Es heisst aber, dass wir uns auf unsere Stärken besinnen sollten, statt unsere vermeintlichen Schwächen zu beklagen. Aus dieser Erkenntnis heraus hat sich der Vorstand des VFS Sektion Zürich mit möglichen Ansätzen zu geeigneten Offensiven in unserem Markt auseinandergesetzt. Die Kommunikationsagentur Diener & Caglioti in Volketswil (mit der ich persönlich schon einige Zeit gut zusammenarbeite) hat sich angeboten, uns konkrete Ansätze und Ideen auszuarbeiten, die sich nicht einfach in marketingtheoretischen Abhandlungen aus dem Lehrbuch erschöpfen.

Am 23. November des vergangenen Jahres haben uns Jonas Diener (Beratung), Santino Caglioti (Gestaltung) und Jürg Läderach (Freelance-Konzepter/Texter) unter dem Motto «Unübliche Auftritte statt austauschbare Strategien» ihre Ideen und Ansätze vorgestellt. Die verblüffenden, frechen und augenzwinkernden Vorschläge haben uns gefallen. Es kommen unübliche Mittel zum Einsatz, die dadurch besser beachtet werden und zu einem Schmunzeln anregen. Die Überlegungen dahinter sind plausibel und nachvollziehbar: Der Fotohändler soll sein Stammpublikum vor Ort gezielt (adressiert!) pflegen und dabei den Dialog nie abreißen lassen. Wo stichhaltige Argumente «pro Fachgeschäft» bestehen, müssen diese auch deutlich (und in zulässiger Form dramatisiert) kommuniziert werden. Beispielsweise ist es den Konsumenten zu wenig bekannt, dass wir bei Markenkameras oft einen ebenso günstigen Preis anbieten können wie die grosse Discounter-Konkurrenz. Und erst noch vor Ort, mit persönlicher Beratung und unkomplizierter «after sales»-Betreuung.

Eine weitere Spezialität im vorgestellten Konzept macht ebenfalls Sinn: Der einzelne Fachhändler kann aus einem Ideenbaukasten die Kommunikationsmittel auswählen, die er in seinem Umkreis einsetzen möchte. Dabei gilt: Je mehr bei einer Aktion mitmachen, desto grösser wird die Serie und desto tiefer der Einzelpreis des Werbemittels. Die Serien des einzelnen Händlers werden mit Logo/Adressdaten individualisiert und vom Mitglied in Eigenregie an seine Adressen versandt. Es leuchtet ein, dass dabei Qualität und Pflege des Adressmaterials Grundvoraussetzungen für den Erfolg darstellen.

Weiter schlagen uns die Werber auch die Verwendung (und Eintragung) einer gemeinsamen Aussage, eines so genannten «Claims», vor. Von allen Mitgliedern verwendet, könnte er die gemeinsame Idee im Rahmen des VFS unterstreichen und ausserdem unsere angestrebte Positionierung stützen.

Bereits haben einige Mitglieder ausserhalb der ursprünglichen Kerngruppe ihr Interesse für das Kommunikationsprojekt angemeldet. Wir haben darum die Agentur eingeladen, das Rohkonzept mit Ideen und Umsetzungsvorschlägen in der heute vorliegenden Form an der Fachhandelstagung anlässlich der GV vom 27. März 2006 am Ägerisee einem grösseren Kreis von Mitgliedern vorzustellen.

In diesem Sinne freue ich mich darauf, Sie alle an der GV zu sehen. Ich bin davon überzeugt, dass Aktivität, Initiative und unübliche Ideen uns gut anstehen werden. Denn die Zukunft wartet bekanntlich nicht auf uns.

Hansruedi Morgeneegg

**Nicht vergessen: Die GV am 26. und 27. März im Seminarhotel Unterägeri.**

Hansruedi Morgeneegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08

Wir haben für Sie auf unserer **neuen** Internetseite die besten Fotobücher ausgesucht:

[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

