

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 15 (2008)
Heft: 1

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Die Profis finden in jeder Region die gewünschte Fachkompetenz ...»

Canon
Pro Imaging Partner

Vor rund drei Jahren hat Canon ihr «Pro Imaging Partner»-Programm realisiert und bietet so den Berufsfotografen deutlich verbesserte Dienstleistungen. Wie hat sich das Konzept bewährt? Wir sprachen mit CPS-Manager Olivier Vermeulen.

Herr Vermeulen, können Sie unseren Lesern kurz erklären, was hinter dem «Canon Imaging Partner»-Konzept steht?

Das «Canon Imaging Partner»-Konzept ist ein Vertriebs- und Dienstleistungsprogramm, das speziell für den professionellen Kunden von Canon in der Schweiz flächendeckend mit mehreren Fachhändlern aufgebaut wurde, damit die Profikunden in jeder Region ein breites professionelles Canon Produktsortiment und die dazu gehörende Fachkompetenz vorfinden. Damit werden die Dienstleistungswege kürzer, und der Fachhändler wird zur Kompetenzperson für Profis, wenn es um Beratung, Verleih oder Verkauf von Profiprodukten geht.

Wie hat sich das Konzept in den drei Jahren bewährt?

Sehr gut. Es hat sich ein sehr guter Kontakt zwischen den Fachhändlern und den Profikunden entwickelt. Die Kunden schätzen nicht nur die Fachkompetenz der Berater, sondern auch die Verfügbarkeit der wichtigsten Produkte – und dies in ihrer Umgebung, ohne dass sie zuerst nach Dietlikon fahren müssen, wie das früher der Fall war. Auch hat die Anzahl der Profikunden bei den einzelnen Fachhändlern massiv zugenommen, weil dort auch professionelle Anwender, Industriefirmen, Polizei mit ihren Fotofragen um fachmännischen Rat suchen.

Welche Bedingungen muss ein Fachhändler erfüllen, um den Status eines Canon Pro Imaging Partners zu bekommen?

Das wichtigste ist, dass er über kompetentes Beratungspersonal verfügt, das in der Lage ist eine professionelle und fachlich sehr

bewanderte Kundschaft in allen Detailfragen zu beraten. Dazu gehört eine perfekte Systemkenntnis mit einem hohen persönlichen Erfahrungsschatz. Selbstverständlich bieten wir hierzu die nötige Einschulung. Weiter muss sich der Betriebsinhaber verpflichten ein bestimmtes Sortiment an Lager zu



halten und einen Miet- und Leihservice zu pflegen, was mit einer Investition von mehreren Zehntausend Franken verbunden ist. In den meisten Fällen gehört dazu auch der Verkauf von Verbrauchgeräten, denn es gibt viele Profis, die relativ schnell auf das neueste Kameramodell wechseln und aus dem bisherigen noch einen Erlös wollen. Und letztlich gehören auch minimale Servicearbeiten dazu, wie Sensorreinigung und einfache Pannenbehebung.

Entstehen für den Fachhändler auch noch Synergien zu anderen Produkten, die für den Profi interessant sein können?

Das ist ein sehr wichtiger Punkt. Fast jeder Canon Pro Imaging Partner bietet noch andere Profiprodukte an, wie Software und Zubehör für den Workflow oder Studioequipment und ist so in der Lage, dem Profi ein breites Produktsortiment anzubieten. **Bieten die CPI-Partner auch Workshops und Kurse an?**

Die meisten tun das, und wir unterstützen sie dabei. Auch führen wir alternierend immer Stammtisch-Veranstaltungen durch, die von den Kunden zur Kontaktpflege sehr geschätzt und deshalb gut besucht werden. Dazu gehören auch andere Marketing- und Promotionsunterstützungen, die Teil eines Netzwerks zwischen CPI-Partnern, dem Kunden und Canon sind. **Sind die Canon Produkte bei allen CPI-Partnern gleich teuer?** Keine Ahnung. Wir lassen dem Fachhändler in der Preisgestaltung freie Hand. So ist er auch in der Lage die Kundentreue extra zu belohnen oder seine Marge dem Auftragsvolumen anzupassen.

Sie haben mit dem CPIP-Konzept viel erreicht. Was ist Ihr nächstes Ziel?

Wir wollen bei unseren Canon Pro Imaging Partner neben den Berufsfotografen eine noch breitere Kundengruppe ansprechen, wie die Medizin, die Industrie, Polizei und andere. Daran arbeiten wir sehr intensiv ...

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

PhotoVision AG
Marktgassee 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muraltò – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip



Olivier Vermeulen

45 Jahre alt, verheiratet, Vater von drei Kindern. Er stammt ursprünglich aus einer franco-belgischen Familie, ist jedoch seit langem Schweizer und in Neuchâtel aufgewachsen. Seine berufliche Karriere begann als Fotoverkäufer in renommierten Fotofachgeschäften der Welschschweiz, bis er Mitte der 80er Jahre zuerst bei Minolta und seit 1990 bei Canon (Schweiz) AG die Profikunden betreute. Seit acht Jahren ist er für den CPS (Canon Professional Service) verantwortlich.

you can
Canon

Ist Kodaks Aderlass zu Ende?

Antonio Perez, CEO von Eastman Kodak, hat am 19. Dezember anlässlich einer Ansprache im Rochester Rotary Club verkündet, dass die Restrukturierungsmaßnahmen bei Kodak, die er 2003 eingeleitet hatte, nun erfolgreich abgeschlossen seien. Kodak hat in den letzten fünf Jahren seine Belegschaft weltweit von rund 70'000 auf 34'000 Mitarbeitende reduziert. Im Firmensitz in Rochester wurde der Personalbestand von 60'400 im Jahre 1983 auf heute weniger als 10'000 Personen verringert. Das Fabrikationsgelände «Kodak Park» von rund 6,4 km² auf 2,8 km² dezimiert, und von den einst 212 Fabrikationsgebäuden wurden über 100 entweder verkauft oder in volkstümlicher Stimmung implodiert (siehe Bilder).



Kodak hat sich in den vergangenen fünf Jahren völlig neu ausgerichtet. Dem Marktrückgang der analogen Fotografie entsprechend, hat Kodak ihre Filmfabriken in Frankreich, England, China und in Rochester selbst stillgelegt und produziert heute Filme nur noch in Mexiko. Kodak sieht sich heute laut Perez als Digital Imaging und Printing Unternehmen mit der Hauptausrichtung auf Anwendungen in der graphischen Industrie und auf Produkte der digitalen Fotografie, wobei hier vor allem die in der Schweiz nicht vertriebenen Inkjet-Drucker im Hauptfokus stehen. Dieses Ziel hat Kodak in den letzten Jahren auch mit der Übernahme verschiedener Unternehmen und Technologien (Encad, Scitex, NexPress, Creo etc.) konsequent verfolgt.

Kodak Digitalprodukte prämiert

Drei Kodak Produkte wurden auf der Presse-Vorschau der internationalen Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas mit den Innovations 2008 Design and Engineering Awards ausgezeichnet. Der Kodak EasyShare 5300 All-in-One Drucker erhielt den Preis in der Kategorie

«Computer Peripherie», während die Kodak EasyShare V1253 in der Kategorie Digital Imaging prämiert wurde. Die Kodak EasyShare ZD710 erhielt den Award für energie-effizientes Design in der Kategorie «Eco-Design und nachhaltige Technologien».

Digitaler Bilderrahmen mit 15 Zoll



Jobo AG erweitert sein Produktsortiment an digitalen Bilderrahmen mit einem Photo Display in der Grösse von 15 Zoll und zahlreicher benutzerfreundlicher Betrachtungsfunktionen.

Das Photo Display PD151 ist mit CF, SD, MMC, MS, MS Pro sowie xD kompatibel und bietet darüber hinaus eine USB 2.0 High Speed Verbindung. Für eine besonders scharfe und kontrastreiche Darstellung sorgen die hohe Auflösung von 1024 x 768 Pixel sowie ein Kontrastverhältnis von 400:1. Dank des internen Speichers

von 1 GB können bis zu 4'000 Bilder in optimaler Bildschirmauflösung laufend betrachtet werden.

Egal ob im Wohnzimmer oder im geschäftlichen Einsatz, das 15" grosse Photo Display mit Acryl-Rahmen und schwarzer Klavierlack-Optik macht überall eine gute Figur. Dank seines abnehmbaren Acrylfusses in Klarglas-Optik und seiner Wandhalterung für Hoch- wie auch Querformat lässt sich der Bilderrahmen sogar an der Wand oder im Eingangsbereich eines Unternehmens platzieren. Die Bilder lassen sich wahlweise als Vollbild, als Miniatur oder aber in einer Diashow mit verschiedenen Übergangseffekten darstellen. Ausserdem lassen sich Kalender und Uhrzeit auf dem Display anzeigen.

Das Photo Display PD151 ist ab sofort zu einem Preis von CHF 598.- im Handel erhältlich.

Ott + Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00, www.fototechnik.ch

Mamiya: Adapter für Hasselblad

Die neuen Mamiya Adapterringe HBB NR404 (schwarz) und HBW NR405 (chrom) ermöglichen die Verwendung von Carl Zeiss Objektiven der Baureihen C, CF, Cfi, CFE, F und FE für das Hasselblad V-System, in Verbindung mit der Mamiya 645 System, Mamiya ZD.

Dabei sind die Adapterringe so ausgelegt, dass sie nicht nur an die aktuellen Ma-

miya Kameramodelle passen, sondern auch an die Mamiya 645 Manualfokus Reihe.

GraphicArt AG, 3063 Ittigen,
Tel. 031 922 00 22, Fax 031 921 53 25



PCWELT

GETESTET

Selbst im Automatikmodus sind digitale Spiegelreflexkameras den meisten Kompaktmodellen in der Bildqualität überlegen. Dies schreibt die deutsche Computerzeitschrift «PC Welt» in einem Vergleich von 25 Apparaten. Allerdings sollten Nutzer von Spiegelreflexkameras zusätzlich Wechselobjektive kaufen, um die Vorteile dieser Geräte zu erfahren. Wer mit der mitgelieferten Optik fotografiert, könne ebenso gut eine gute Kompaktkamera verwenden.

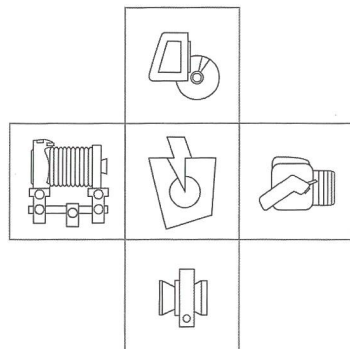
«PC Welt», Ausgabe 11/2007

SIGMA



www.fototechnik.ch

Ott + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen · Telefon 062 746 01 00



Der Schritt nach vorn im Mittelformat:
Sinar Hy6.

sinar

A Jenoptik Company

Sinar AG | Stadtweg 24 | CH-8245 Feuerthalen
Tel. +41 (0)52 647 07 07 | www.sinarcameras.com

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung für die Innerschweiz und das Berngebiet eine aufgeweckte

FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen.

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Foto Th. Bachmann
Mühlwiesestr. 30
8355 Aadorf
052 365 18 11
www.fotobachmann.ch
info@fotobachmann.ch

Fuchs Foto Video Multimedia – 8002 Zürich-City

Für unser Geschäft in Zürich 2 (beim Bhf Enge) suchen wir **motivierte(n), initiative(n) Mitarbeiter(in) mit gutem Fachwissen.**

Hauptaufgaben liegen in der Beratung, (Kameras-, Video-Fotobearbeitung-,HDTV Präsentation), Verkauf, Passaufnahmen, Computer (Produktpflege im Internet, Mail, Recherchen) und Laborarbeiten. Kleinere Reportagen. Administratives. Reparaturbetreuung, Versand.

Wir bieten

- motiviertes Team
- vielseitigen, lebhaften Betrieb
- modernen Arbeitsplatz
- eigenes digitales Labor und neueste Technik
- offene Möglichkeiten kreativer Entfaltung

Wir erwarten

- gutes Fachwissen
- Fremdsprache mündlich (Englisch oder Französisch)
- Teamwork und Eigeninitiative

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Fuchs Foto Video
z.Hd. Edgar Fuchs
Seestrasse 5
8027 Zürich
E-Mail: edgar.fuchs@digifuchs.ch
Telefon 044 201 30 10 www.digifuchs.ch

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Die besten
Fotobücher **jetzt** im
Internet bestellen:
www.fotobuch.ch

Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel

- Kameras • Objektive • Projektoren
- AV-Geräte • Ferngläser • Telescope

Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
• Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica

Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
• Fachkameras • Verschlüsse

Erfahrene Oldtimer-Spezialisten
Grosses Ersatzteillager



K. Ziegler AG Fototechnik

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15
www.ziegler-ag-fototechnik.ch

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!

Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen