

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 15 (2008)  
**Heft:** 13

**Artikel:** Was ist wann und wo auf der grössten Fotomesse der Welt?  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979582>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# photokina Was ist wann und wo auf der grössten Fotomesse der Welt?

Wenn Sie die acht von der photokina belegten Riesenhallen der Kölnmesse gezielt nach Ihren Interessenschwerpunkten durchforsten möchten, dann sollten Sie Ihren Messebesuch schon im Vorfeld planen und den Transport und die Unterkunft unbedingt jetzt reservieren.

## Die Anreise

Wer unbedingt mit dem Auto anreisen will, nimmt fünf bis sechs Stunden Autobahnfahrt auf sich. Wenn es gut geht. Bequemer geht es mit der Bahn. Die DB bietet ein photokina-Spezialangebot Zürich – Köln – Zürich für 110 Euro in der zweiten und 189 Euro in der ersten Klasse an. Zu buchen per Telefon 0049 1805 31 11 53.

Wer's schneller haben will, kann auch von Zürich oder Genf nach Köln-Bonn (mit Germanwings) oder nach Düsseldorf (mit Swiss, Lufthansa und anderen) fliegen. Dann aber jetzt gleich buchen, denn jede Minute ist einer schneller als Sie. Vom Flughafen Köln-Bonn gibt es regelmässige Bus- und Bahnverbindungen direkt zur Kölnmesse, von Düsseldorf kommt eine knappe Stunde Bahnfahrt mit 18 Euro pro Weg hinzu.

Übrigens gelten die photokina-Eintrittskarten und Messeausweise mit dem Zeichen des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) als Fahrausweise. Dazu zählen natürlich auch die Busse und Bahnen der Kölner Verkehrsbetriebe (KVB). Ein lohnender Gratis-Messezubringer also und kein Ärger mit dem Parkplatz.

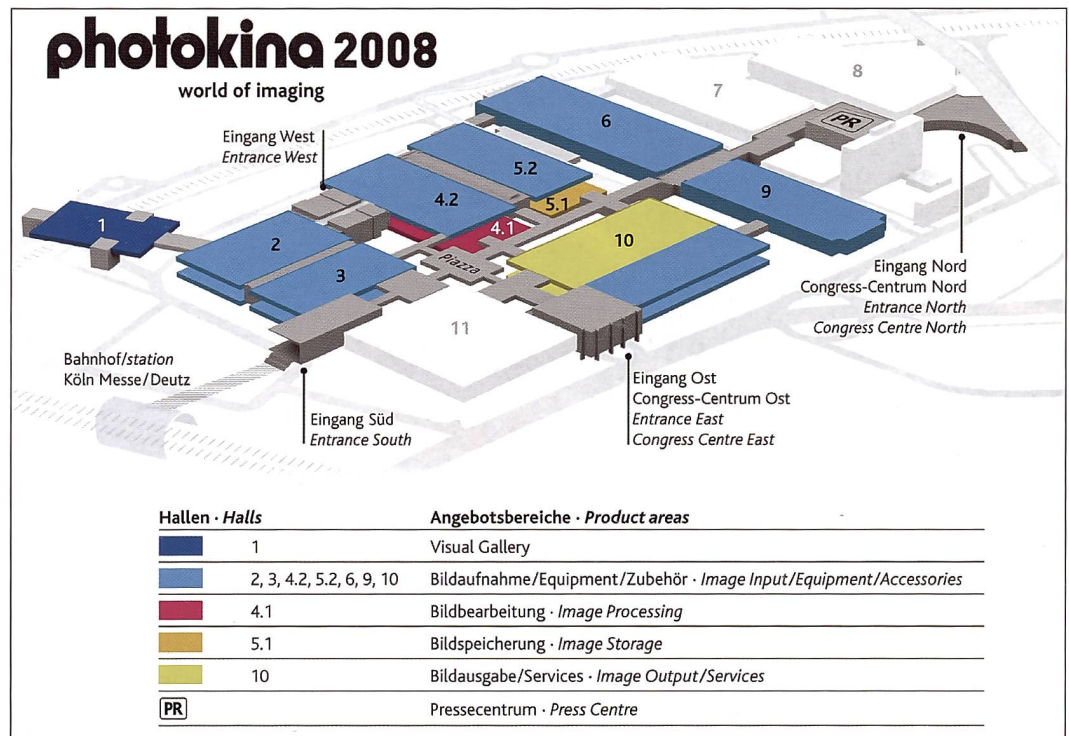
## 2008: Grösste photokina

Nachdem vor zwei Jahren die photokina erstmals in den neuen Hallen durchgeführt wurde, darf man diesmal bereits von einem bewährten Konzept sprechen. Auf der diesjährigen photokina sind wiederum alle führenden Unternehmen der Imaging-Welt vertreten, um dem internationa-

Der Termin ist längst bekannt: 23. bis 28. September in Köln. Hier trifft sich alle zwei Jahre die gesamte Foto- und Imagingwelt. Auf über 1400 Ständen werden Neuheiten präsentiert, Probleme und deren Lösungen diskutiert und interessante Gesprächspartner getroffen. Was findet wann und wo statt? Hier ein paar Tipps im Vorfeld.

len Fachpublikum das immer komplexere Produktspektrum an Bildtechnik und Bildanwendung für Consumer und Professionals zu präsentieren. Die Veranstalter – Kölnmesse und Photoindustrie-Verband – erwarten zirka 1'600 Anbieter aus rund 50 Ländern.

Statt der bisherigen fünf gibt es in diesem Jahr mit einer neuen Struktur nur vier Angebotsberei-



## Was kostet wann wo wieviel?

<b>Dauer:</b>	Dienstag, 23. September bis Sonntag, 28. September 2008		
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr		
<b>Preise in Euro:</b>	<b>Online-Vorverkauf</b>	<b>Tageskasse</b>	
	Tageskarte	21,00 €	28,00 €
	Tageskarte Wochenende	12,00 €	16,00 €
	2-Tage-Karte	35,00 €	47,00 €
	Dauerkarte	59,00 €	79,00 €
	Sondertageskarte**	--	9,00 €
	Katalog***	19,00 €	19,00 €
<b>Vorverkauf</b>	Handelskammer Deutschland-Schweiz, Zürich, Tel. 044 283 61 11 oder im Online-Shop bis einschl. 22.09.2008.		
	** Sondertageskarte für Schüler, Studenten, Auszubildende, Rentner und Schwerbehinderte gegen Vorlage des Ausweises		
	*** Der Katalog ist nur an der Tageskasse erhältlich.		
<b>Kinder</b>	bis sechs Jahre haben in Begleitung der Eltern freien Eintritt.		
<b>Nahverkehr:</b>	Eintrittskarten und Messeausweise mit dem Zeichen des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) gelten als Fahrausweise am Eingang Süd. Umfassender News-Überblick alle 15 Minuten		
<b>Info Center</b>	Tel. +49 180 510 3101 (14 ct/Min aus deutschem Festnetz)		
<b>Besucher-Hotline:</b>	www.photokina.de		
<b>Homepage:</b>			

che. Dies sind die *Bildaufnahme* (im Plan Cyan markiert), die *Bildbearbeitung* (Magenta), die *Bildspeicherung* (Orange) und die *Bildausgabe* (Gelb). Die Angebotspalette der Zubehörtartikel werde den jeweiligen Angebotsbereichen des Imaging-Workflow angegliedert. Dies führt zu einer kompakteren und übersichtlicheren Hallenstruktur.

Die photokina beschränkt sich nicht auf eine reine Produkteshow für den Endverbraucher, sondern sie richtet sich in besonderem Masse an den professionellen Anwender. Darunter verstehen die Organisatoren Profifotografen, Vertreter von Verlagen, Bild- und Werbeagenturen, Pro-



Entdecken Sie unsere Neuheiten

auf der photokina vom 23. - 28.09.2008



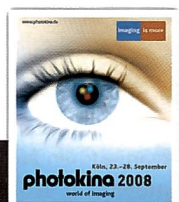
**Classified Serie**



Die außergewöhnliche Schultertasche für Fotojournalisten. Die Classified AW Tasche verbirgt und schützt die Ausrüstung raffiniert. Weiche Kanten, Details aus Leder und ein geprägtes Logo kreieren eine dezente Ästhetik. Inklusive All-Weather-Cover™.

**LensTrekker 600 AW II**

Dieser robuste Fotorucksack fasst eine professionelle SLR-Kamera mit angesetztem 600mm Teleobjektiv oder ein 800mm Objektiv plus Sonnenblende und Stativschelle.



Besuchen Sie uns auf der photokina: Stand in Halle 5.2, C20/D29

professionals aus Pre-Press, Print, Publishing, Gross- und Fachlaboren, AV-Händler- und -Produzenten, Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Werbung sowie Einkäufer aus dem Foto-, CE-, IT/TK-Fachhandel.

**Grosses Rahmenprogramm**

Auch ist dieses Jahr wieder ein grosses Rahmenprogramm vorgesehen. Neben den traditionellen GfK Market Briefings mit aktuellen Basis- und Hintergrunddaten zählt das International Business Forum unter dem Titel «Memories on demand» zu den Highlights.

**Bildpräsentation «Impressions XXL»**

In der Projection Arena «Impressions XXL» werden neue Möglichkeiten der Bildpräsentation und Bildprojektion präsentiert. Ziel ist es, allen Fotografen zu zeigen, dass es für jeden Anlass eine spezifische Präsentations- und Projektionslösung gibt.

**Visual Gallery: Dennis Hopper**

In der Visual Gallery (*auf dem Plan violett markiert*) werden internationale Fotografen und Nachwuchskünstler präsentiert. «Top Act» der diesjährigen Visual Gallery ist der amerikanische Schauspieler und Regisseur Dennis Hopper. Die Ausstellung zeigt unter anderem Porträts von David Hockney, Jasper Johns, Roy Lichtenstein, Claes Oldenburg, Robert Rauschenberg, James Rosenquist, Ed Ruscha und Andy Warhol. Darüber hinaus zeigt der international bekannte Bildjournalist Thomas Höpker Höhepunkte seines Lebenswerks. Als weitere Highlights sind in der Visual Gallery neben der «Cicero Galerie für politische Fotografie», das MAPHO (Museum für Architekturphotographie), das kulturelle Forum C/O Berlin sowie der Bund Freischaffender Foto-Designer e.V. (BFF) vertreten.

**Forum «Digital speichern – filmbasiert archivieren?»**

Dieses Forum der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) behandelt die Möglichkeiten und Grenzen der filmbasierten und der digitalen Archivierung. Das Vortragsforum findet

am Nachmittag des 25. September und am Vormittag des 26. September im Kristallsaal des Congress-Centrum Ost der Koelnmesse statt.

**Meet the Professionals**

Im Forum «Meet the Professionals» stellen sich die Anwenderverbände und -organisationen, Bildagenturen und Publisher ihrer Zielgruppe vor und präsentieren den Profis der kreativen Szene ihre Arbeit. Das Kontaktforum behandelt täglich aktuelle Branchenthemen auf der Bühne in Halle 1.

**Photobuch XXL**

Das grösste Fotobuch der Welt, das Photobuch XXL präsentiert sich mit 10 Seiten, von denen jede 3 mal 2 Meter misst. Es ist auch der Blickfang in der Halle 10.2 des Kölner Messegeländes, umgeben von Fotokiosken und Fotodruckern. Alle Besucher der photokina sind aufgerufen, ihre digitalen Bilddaten über diese Printstationen zu Papier zu bringen und in das zu Messebeginn noch leere Photobuch XXL einzukleben. Jeder, der sich aktiv an der Gestaltung des grössten Fotobuchs der Welt beteiligt, nimmt an einer der Verlosung teil.

**Lomographie: Analoge Zukunft**

Unter dem Titel «Die Zukunft ist analog» präsentiert die Lomographic Society International ein vielfältiges Programm rund um das Kultthema «Lomographie». Neben einer riesigen «Lomowand», stehen vor allem Workshops, Diskussionsrunden mit Lomo-Experten im Vordergrund der Präsentation.

**fotocommunity**

Die fotocommunity, Europas grösste Internetgemeinschaft für Fotografie, macht ihren Messestand zum Treffpunkt für alle engagierten Hobbyfotografen. Jeden Tag finden auf der fotocommunity-Bühne Workshops zu spannenden fotografischen Themen statt.

Weitere Veranstaltungen und Durchführungsdetails finden Sie unter [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

Foto: Rainer Viertböck | Fairbanks 600, Chicago | Murphy / Jahn Architects



Geschaffen für perfekte Momente.  
Das Sinar arTec Kamerasystem.

Sinar AG | Stadtweg 24 | CH-8245 Feuerthalen  
Tel. +41 (0)52 647 07 07 | [www.sinarcameras.com](http://www.sinarcameras.com)

**sinar**

A Jenoptik Company