

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 15 (2008)
Heft: 15

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jubiläumsposter ohne Falz

Das Jubiläums-Gruppenbild «100 Jahre Fotohandel auf Schloss Lenzburg», welches in der Heftmitte abgedruckt ist, kann leicht herausgetrennt werden. Dabei bleibt der Schönheitsfehler, dass der Poster einen starken Mittelfalz aufweist, der das Bild stört. Wir haben uns deshalb entschlossen das Bild als ungefalteten Poster (Grösse A3) anzubieten. Der Poster wird gerollt verschickt und eignet sich hervorragend zum Einrahmen als bleibende Erinnerung an diesen einmaligen Jubiläumsanlass. Zur Bestellung bitte CHF 18.- an Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen, Postkonto 82-9013-4, IBAN CH11 0900 0000 8200 9013 4, Vermerk «VFS-Poster», einbezahlen.



Fribourg: Retro-Technica Schweiz

Am 18. + 19. Oktober 2008 geht im Forum Fribourg die 16. Retro-Technica Schweiz über die Bühne. Die Retro-Technica Schweiz ist eine seit Jahren gut etablierte Börse für Verkäufer von alter bis fast neuer Technik, das heisst, für alle, die etwas Technisches anzubieten haben, steht an dieser Börse ein Platz zur Verfügung. Diese Möglichkeit nehmen jährlich über 125 Private oder Firmen sowie Museen wahr, um Ihre Angebote zu präsentieren oder sich vorzustellen.

An der Retro-Technica bietet sich die Gelegenheit für Sammler, die etwas aus der Technik suchen, sei es eine dekorative Lampe oder Bügeleisen, ein altes Radio, einen Flipperkasten, ein technisches Spielzeug oder eine Drehorgel etc. mit grosser Wahrscheinlichkeit fündig zu werden. Ein reichhaltiges Angebot an Occasions-Maschinen, Apparaten und Werkzeugen kann das Herz eines Handwerkers oder Bastlers erfreuen.



An der Retro-Techno-Show präsentiert sich in diesem Jahr das Auditorium, Schweiz. Museum für Ton und Bild.

Die 16. Retro-Technica Schweiz, Börse für technisches Sammler-, Occasions- und Liquidationsmaterial, findet statt am 18. + 19. Oktober 2008.

Öffnungszeiten: Samstag: 09.00 - 18.00 Uhr, Sonntag: 09.00 - 17.00 Uhr.

Anfahrt: Forum Fribourg in Fribourg. Bus Nr.1 / Autobahnausfahrt Fribourg Nord. www.rais.ch

Lexar Media mit mehr Kapazität



Lexar Media erhöht die Kapazitäten seiner Premium-Reihe von Flash-Speicherkarten. Damit gibt es jetzt von den Premium-Speicherkarten 60x Secure Digital High Capacity (SDHC) und 80x CompactFlash (CF) eine 16 GB Variante.

Bei Nutzung mit vielen der heute populären digitalen Flash-basierten Camcorder erlauben die 16 GB Premium-Speicherkarten bis zu sechs Stunden Videoaufnahmen mit 1080-HD. Die Premium SDHC verfügt über ein Speed Rating von 60x und damit über eine dauerhafte Mindestschreibgeschwindigkeit von 9 MB pro Sekunde. Die Premium CF erzielt 80x und eine dauerhafte Mindestschreibgeschwindigkeit von 12 MB pro Sekunde. Die Hochgeschwindigkeits-Speicherkarten gestatten schnellere Übertragungen von Videos und Fotos in hoher Auflösung und zudem von grossen digitalen Audio- und Multimediadateien.

Die neuen SDHC und CF Premium-Speicherkarten von Lexar werden mit einer eingeschränkten Garantie von 10 Jahren ausgeliefert und zudem mit nützlicher Fotosoftware erhältlich sein - der Vollversion von Lexar Image Rescue 3, der preisgekrönten Software von Lexar zur Bildwiederherstellung, sowie Corel Snapfire Plus SE.

Perrot Image SA, 2560 Nidau, Tel. 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50, www.perrot-image.ch

FINEPIX S2000HD

Nehmen Sie Bilder in FinePix Fotoqualität auf!

Schaffen Sie ihr eigenes digitales Foto-Theater!

www.fujifilm.ch

Casio EX-FH20: 1'000 B/Sekunde

Casio präsentierte kurz vor der photokina die High Speed Exilim EX-FH20, die ultraschnelle 40 Fotos pro Sekunde und Hochgeschwindigkeitsfilme mit bis zu 1'000 Bildern pro Sekunde aufnimmt.

Nachdem im März dieses Jahres die Exilim Pro EX-F1 als «schnellste Digitalkamera der Welt» mit 60 Fotos pro Sekunde und bis zu 1'200 fps vorgestellt wurde, richtet sich die High Speed Exilim EX-FH20 an eine breitere Zielgruppe. Neben der vereinfachten Bedienung mit allen Aufnahme Modi mit nur einem Einstellrad erweitert Casio die EX-FH20 um einen 20fach optischen Zoom in einem kompakteren Gehäuse – die Kamera ist 27% kleiner und 28% leichter als die EX-F1.

Die EX-FH20 ist mit einem CMOS-Sensor von 9,1 Mpix, einem Weitwinkelzoom 1:2,8-4,5/26-520 mm sowie einem 20fach optischen Zoom ausgestattet. Zusätzlich verfügt die Kamera über einen CMOS-Shift-Sensor zur Bildstabilisierung für Nahaufnahmen.

Die EX-FH20 registriert bewegte Szenen mit 7 Megapixeln Auflösung (3072 x 2304 Pixel) und ultraschnelle Aufnahmen mit bis zu 40 Fotos pro Sekunde. Der Anwender kann aus sieben Serienbild-Einstellungen wählen und damit die Bildaufnahme von 1 fps bis 40 fps einstellen. Zu-

dem sind Highspeed-Filmaufnahmen mit bis zu 1'000 fps möglich.

Mit dem Highspeed Anti Shake korrigiert die Bildserie aus einem Highspeed Burst Shooting durch einen

automatischen Abgleich



zwischen den einzelnen Aufnahmen und kombiniert diese zu einem scharfen Foto. Auch sind Highspeed-Nachtaufnahmen mit oder ohne Stativ problemlos möglich. Die EX-FH20 nimmt HD-Filme mit einer Auflösung von 1280 x 720 Pixel bei 30 fps auf. Die Kamera ist seit Ende September 2008 zu einem voraussichtlichen Ladenverkaufspreis von zirka CHF 800.– im Handel erhältlich.

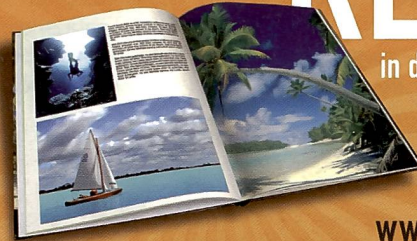
Hotline SA, 6828 Balerna, T: 091 683 20 91 Fax -- 34 44, www.hotline-int.ch

SMARTPRINT.CH
Das grösste Portal für Ihre Digital-Fotoprodukte

Jetzt in noch besserer Qualität

KLICK

in die Welt der Digital-Fotoprodukte



www.smartprint.ch

Linhof Fotopreis 2008

Linhof schreibt einen neuen internationalen Fotopreis aus, der in einem zweijährigen Turnus vergeben wird und ein jüngeres Fachpublikum erreichen soll.

Im Mittelpunkt steht dabei die anspruchsvolle Ästhetik der Grossformat-Fotografie. Das Thema der ersten Staffel wird sich mit dem städtischen Umfeld beschäftigen und lautet «Human Cityscapes». In einer fotografischen Umsetzung soll der urbane Lebensraum «Stadt» mit dem Kontrast bzw. der Einheit, die Mensch und Architektur bilden, verknüpft werden. Die Frage nach der Rolle des Menschen in der Architektur tritt dabei zutage. Erwartet wird eine inhaltlich-konzeptionelle Auseinandersetzung mit der Thematik, die neue Sichtweisen erkennen lässt.

Teilnehmen können alle professionellen Fotografen und Fotografiestudenten bis maximal 35 Jahre. Angenommen werden pro Teilnehmer mindesten fünf bis maximal acht bisher unveröffentlichte Arbeiten, die sich seriell mit der gestellten Thematik beschäftigen. Der Einsendeschluss ist der 31. März 2009. Der erste Preis ist mit einer wertvollen Linhof Kamera-Ausrüstung im Wert von 10'000.– Euro dotiert.

Das Bewerbungsformular steht unter www.linhof.de/fotopreis.pdf

Einführungsaktion

Das neue Sony UPX-C300

Mehr Kompetenz im Passbildgeschäft

- Passfotorahmen für über 20 Länder
- Automatische Gesichtsausrichtung
- Drahtloser Bildtransfer mit Bluetooth
- Einfache Bedienung / Menüführung
- Grosser 3" (8 cm) LCD-Monitor
- 3 Jahre Sony PrimeSupport

Einführungsaktion: CHF 500.– für Ihr altes Passbildsystem.

Bis 31. Dezember 2008 erhalten Sie beim Kauf eines neuen UPX-C300 System CHF 500.– für Ihr altes System.

Jetzt noch einfacher – mit automatischer Gesichtsausrichtung für über 20 Länder



■ **GraphicArt AG**
Förrlibuckstrasse 220
CH-8005 Zürich
T 043 388 00 22
F 043 388 00 38
www.graphicart.ch

■ **Perrot Image SA**
Perrot Image SA
Hauptstrasse 104
2560 Nidau
T 032 332 79 79
F 032 332 79 50

www.perrot-image.ch



Samsonite®

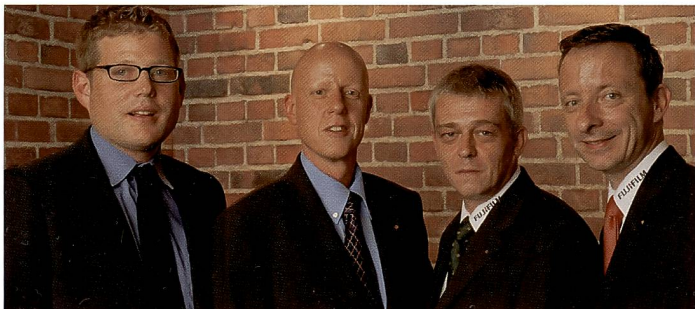


Product made and distributed by Hama
under license from Samsonite Corporation
Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

Beförderungen bei Fujifilm

Die Chromos-Gruppe in Dielsdorf gibt folgende personellen Veränderungen innerhalb der Erno Holding und der Fujifilm (Switzerland) AG bekannt:
Auf den 1. Januar 2009 wird Jürg Barth, aktueller CEO der Fujifilm (Switzerland) AG und der Erno GmbH in Albrück, die

allen Geschäftsbereichen und Supportfunktionen. Er ist seit drei Jahren in den Bereichen Marketing und Verkauf der Fujifilm (Switzerland) AG tätig, zuletzt als Bereichsleiter Foto und Labor. Christian Broglie hat an der Uni Zürich und Lausanne BWL studiert und promoviert.



Christian Broglie, Jürg Barth, Marcel Meierhofer, Walter Weber

neue Funktion des Delegierten des Verwaltungsrates der Erno Holding (Fujifilm AG und Erno GmbH) übernehmen. Die Geschäftsführung der Erno GmbH wird dabei weiterhin in seiner Verantwortung bleiben. Zudem wird Jürg Barth zusätzlich Projektaufgaben innerhalb der Chromos-Gruppe übernehmen, ebenfalls ab 1. Januar 2009.

In der Folge wird Christian Broglie am 1. Januar 2009 die Geschäftsführung der Fujifilm (Switzerland) AG übernehmen und als CEO verantwortlich für die gesamte Fujifilm (Switzerland) AG zeichnen, mit

Danach war er zwei Jahre in einer internationalen Unternehmensberatungs-Firma tätig. Auch hat er zwei Jahre in Japan gelebt und gearbeitet und so neben der japanischen Sprache auch die japanische Geschäftsmentalität kennen gelernt. Ebenfalls wird die Bereichsleitung Foto und Labor neu strukturiert. Herr Walter Weber übernimmt die Verantwortung als Teilbereichsleiter Foto Verkauf und Herr Marcel Meierhofer die Leitung des Teilbereichs Foto/Labor Marketing. Diese Änderungen treten ebenfalls per 1. Januar 2009 in Kraft.

Fotobücher mit InDesign gestaltet



FO-Smartprint hat kürzlich das neue Portal www.swisspremiumphotobooks.ch geschaffen, um es ambitionierten Fotografen zu ermöglichen luxuriöse Fotobücher mit InDesign zu gestalten und zu bestellen.

Bei der Erstellung von herkömmlichen Fotobüchern stossen Gestalter – abhängig vom jeweiligen Softwarepaket – schnell an die Grenzen. Mit der Möglichkeit, ein Fotobuch im Adobe InDesign zu erstellen, wurde die FO-Smartprint jedoch einem langjährigen Bedürfnis anspruchsvoller Fotoenthusiasten gerecht. Basierend auf einem medienneutralen Workflow, können über [\[photobooks.ch\]\(http://photobooks.ch\) ab sofort Vorlagen für InDesign \(Mac OS X und Windows\) mit entsprechenden Farbeinstellungen sowie notwendigen Settings für den anschließenden PDF-Export einfach heruntergeladen werden – somit lassen sich einzelne Seiten, Bilder, Hintergründe und Schriften nach eigenem Gusto frei gestalten und bequem online bestellen.](http://swisspremium-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Gedruckt auf edlem Papier, repräsentieren Swiss-Premium-Fotobücher das Aussergewöhnliche. Die erstklassig verarbeiteten, fadengebundenen Hardcover-Fotobücher verbinden traditionelle Handwerkskunst mit modernster Technologie. Um dem Namen Rechnung zu tragen, wird die gesamte Premium-Linie mit dem Label Swiss Premium Photobooks ausgezeichnet. Das Gütesiegel garantiert exzellente Druckqualität nach höchsten schweizerischen Standards. Ob in Plexiglas, Seide, Samt oder Leder gebunden – jeder Arbeitsschritt wird gewissenhaft ausgeführt. FO Print & Media AG, 8132 Egg
Tel. 044 986 35 60

Minox DSC für James Bond & Co

DSC heisst die neue Mini-Minox: Digitale SpyCam. Dieses Meisterwerk des foto-technischen Minimalismus komprimiert in seinen Abmessungen von nur 86 x 29 x 20 mm Erstaunliches. Eine Auflösung von fünf Millionen Pixel, heller optischer Sucher, integrierter Blitz. In der Summe macht das die neue DSC zu einem zuverlässigen optischen Notizbuch. Unterstützt wird das Ganze durch ein zusätzliches externes Blitzgerät, das seitlich mit der DSC verbunden werden kann. Und damit der Anwender auf den gewohnten Komfort eines Displays zur Begutachtung seiner Film- und Fotoergebnisse nicht verzichten muss, ist in diesem Blitzgerät auch ein 1,5-Zoll-TFT-LCD-Display integriert. Ausser im internen Speicher können die Bilddaten auch auf Micro-SD-Karten bis zu 16 MB gesichert werden.

Traditionell steht die kleine Minox-Spionagekamera für eine völlig andere Art der Fotografie, und das gilt ganz besonders für die Digitale SpyCam. Für die neue, un-mittelbare Bilderwelt der digitalen SpyCam steht seit der photokina ein



eigenes Internet-Forum (www.license-to-shoot.com) bereit. Dort können die originellsten und spannendsten «Agent-M-Shoots» eingestellt und interessante Kontakte zu anderen «Agents» in aller Welt geknüpft werden.

USB-Stick für hochsensible Daten

Der Basler Datensicherheitspezialist Norman Data Defense Systems AG baut sein Portfolio an IT-Sicherheitsprodukten weiter aus und vertreibt mit dem BioSlimDisk Signature ab sofort einen USB-Speicher mit Fingerabdrucksensor für die biometrische Datenspeicherung. Der Datenwächter für unterwegs speichert bis zu 4 GB Daten, ist standardmässig mit einer AES 128 Bit Hardwareverschlüsselung gesichert, verfügt über eine biometrische Dual-Finger Authentifizierung und ist zusätzlich mit einem Selbstzerstörungs-Modus ausgestattet: Wird der USB-Stick gewaltsam geöffnet, zerstört sich der Speicherchip von selbst.

Zielgruppe sind Anwender in hochsensitiven Bereichen wie Polizei, Sicherheit, Landesverteidigung, Banken, Versicherung oder Forschung, die bei einem

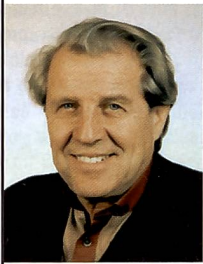


eventuellen Verlust des USB-Sticks sicher sein müssen, dass ihre Daten nicht von Drittpersonen genutzt werden können, fall sie in falsche Hände geraten. Der BioSlimDisk Signature kann direkt bei Norman Data Defense Systems AG bezogen werden und kostet zwischen CHF 540.– in der 1GB-Version, CHF 680.– in der 2GB-Version bis hin zu CHF 930.– in der 4GB-Version (exklusive Mehrwertsteuer).

Norman Data Defense Systems AG, Basel
Tel.: 061 317 25 25, www.norman.ch

nachruf

Pius Walliser, 1925 – 2008



Am 9. September 2008 ist das ehemalige Mitglied der FGVO Pius Walliser in Flawil in seinem 83. Altersjahr verstorben. Pius war eine aussergewöhnliche Persönlichkeit. Sein Humor und seine tollen Einfälle bleiben allen, die ihn kannten, unvergessen. Wo er auftauchte war immer etwas los. Seine beruflichen Stärken waren vor allem Hochzeitsreportagen und Berichte über alle Anlässe in der Region. Er hatte seinen Slogan «Foto Walliser fotografiert alles überall und jederzeit» nicht nur als kreativer Fotograf und Geschäftsmann genutzt, sondern er hatte auch danach gelebt. Selbst das Schweizer Fernsehen wurde auf ihn aufmerksam und widmete dem Dorffotografen Pius Walliser eine Sendung.

Pius Walliser wurde am 1. August 1925 geboren. Als junger Fotograf in Flawil bot ihm der Wirt des Restaurants Rössli die Gelegenheit, sein Geschäft in einem Teil dieser Liegenschaft einzurichten. Als Junggeselle funktionierte die Arbeit bestens, nur mit der Ordnung war's nicht zum Allerbesten bestellt. Eines Tages entdeckte er eine hübsche Frau am Postschalter. Es entwickelte sich eine schöne Liebe, die dann zur Heirat mit Esther Tinner führte. Die Arbeit bei der Post wurde aufgegeben und Esther schaffte Ordnung in den Geschäftsbetrieb. Der Erfolg blieb nicht aus. Schon bald konnten sie eine schöne Liegenschaft an bester Lage in Flawil erwerben. Pius arbeitete bis zu seinem 70. Lebensjahr. Dann verkaufte er das Geschäft und genoss mit Esther das Pensionärleben. Reisen waren seine grosse Leidenschaft. In der kalten Jahreszeit verbrachte er mit Esther jeweils einige Wochen in Phuket, in der wärmeren genoss er die schöne Umgebung von Flawil.

Die eindrückliche Abdankung fand am 15. September auf dem Friedhof Wiesental in Flawil statt, bei der die vielen Anwesenden bekräftigten, wie beliebt Pius Walliser in Flawil war. Er wird nicht nur ihnen, sondern auch uns unvergessen bleiben.

Mitgeteilt von Max Baer, St. Gallen

Ricoh R10 mit Ausrichtkontrolle

Ricoh kündigt die Einführung des neuen Modells R10 an, das neben dem bekannten 7,1fachen Weitwinkel-Zoomobjektiv 28–200 mm (entsprechend Kleinbildformat) einen grossflächigen 3-Zoll-LCD-Monitor mit 460'000 Pixel (HVGA) und eine «elektronische Wasserwaage» bietet. Diese in die Kamera integrierte Ausricht-Anzeige hilft dabei, die Kamera genau waagrecht oder senkrecht zu halten, was besonders bei Aufnahmen von Landschaften und Gebäuden wichtig ist. Es ist auch möglich, die Ausrichtung durch Pieptöne signalisieren zu lassen.



Das «Double Retracting Lens System» von Ricoh ermöglichte den Einbau des 7,1fachen Weitwinkel-Zoomobjektivs 28–200 mm in ein superschlankes Gehäuse, das an seiner dünnsten Stelle gerade mal 22,6 mm misst. Mit der stufigen Zoomverstellung kann die Brennweite auf sieben feste Werte eingestellt werden (28, 35, 50, 85, 105, 135 und 200 mm). Die Stufen-zoom-Funktion lässt sich der neuen Funktionstaste Fn zuweisen.

Die Ricoh R10 ist mit einem CCD-Bildsensor 1/2,3" mit 10 Millionen Pixel ausgestattet, dessen Signale vom Bildverarbeitungsprozessor «Smooth Imaging Engine III» verarbeitet werden.

Mit der Markierungsfunktion können bis zu drei Bilddateien für die prompte Wiedergabe ausgewählt werden. Dies ist auf einer Reise nützlich, um abfotografierte Landkarten oder Fahrpläne zu einem späteren Zeitpunkt direkt aufzurufen.

Mit einem Druck auf die Taste Fn gelangt man direkt auf eine selbst bestimmbare,

häufig benutzte Funktion oder Einstellung. Mit dem Modus «Easy» ist die Auswahl der Einstellmöglichkeiten auf ein Minimum beschränkt und die Menüs sind auf Standardwerte zurückgesetzt. So kann jeder auf Anhieb mit der Kamera fotografieren.

Die Stärke des Blitzlichts kann im Bereich von ±2 Belichtungsstufen in 1/3 EV-Schritten manuell korrigiert werden. Die R10 verfügt über die bekannten Ricoh-Makrofunktionen, mit denen man mit der kürzesten Brennweite bis auf 1 cm an das Objekt heran kommt. Mit Tele-Makro-Einstellung liegt die Nahgrenze bei 25 cm. Die auf Ricoh's eigener CCD-Shift-Methode basierende Bildstabilisierung erkennt und kompensiert störende Kamerabewegungen, und die Gesichtserkennung macht automatisch Gesichter im Motiv ausfindig und wählt dazu optimierte Einstellungen für Schärfe, Belichtung und Farb-wiedergabe.

Die Ricoh R10 ist in Silber, Schwarz und Braun ab Oktober erhältlich. Der Preis stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen
Tel. 044 855 40 00, www.gmc-ag.ch

Canon PowerShot SX1 IS: Die erste Digitalkompaktkamera mit CMOS-Sensor

10-Megapixel-CMOS-Sensor, ein unglaublich weit reichendes Weitwinkelobjektiv mit 20fach optischem Zoom und Full HD-Video Aufnahme – das sind nur ein paar Eckdaten der neuen leistungsstarken PowerShot SX1 IS.



Technische Daten:

Technische Daten: 10,0 Megapixel CMOS-Sensor, 20fach Zoom Weitwinkelobjektiv mit Bildstabilisator, DIGIC4 Prozessor, Full HD-Video Aufnahme, 2,8" LCD-Monitor, Reihenaufnahmen mit bis zu 4 Bildern/Sek., kompatibel mit allen EX Speedlite-Blitzgeräten.

Tech Data Tech Data (Schweiz) GmbH Birkenstrasse 47 Telefon +41 (0)41 799 10 00
www.techdata.ch 6343 Rotkreuz Telefax +41 (0)41 799 10 25

Duo-Schaumreiniger für TFT/LCD



Die Innovate GmbH führt den «Rogge TFT-Duo-Schaumreiniger 2 in 1» am internationalen Markt ein, der als erster TFT/LCD Reiniger weltweit aus zwei Komponenten besteht, die beim Sprühen gemischt und dann als Schaum herausgebracht werden.

Dies wird durch eine neuartige, treibgasfreie 2-Kammer-Pumpspray-Flasche möglich, die in einer Kammer mit einem Spezialreiniger und in der anderen mit einer neuartigen Pflegeflüssigkeit befüllt wird. Da die Flüssigkeit als Schaum herausgebracht wird, hat es den Vorteil, dass der Schaum auf der Bildschirm-Ober-

fläche stehen bleibt und gut verteilt werden kann. Es läuft keine Flüssigkeit in die Bildschirmritzen. Durch die zwei Flüssigkeiten wird der Bildschirm optimal gereinigt und erhält zusätzlich eine Schutzschicht durch die Pflegekomponenten, die den Reinigungszyklus des Bildschirms verlängern. Dadurch ist die Reinigung weniger oft erforderlich.

Der TÜV Süd hat das Produkt getestet und die optimale Wirksamkeit auf TFT/LCD Bildschirmen bestätigt. Zudem wurde das Produkt ebenfalls von mehreren bekannten Bildschirm- und Navigationsgeräte-Herstellern (Hyundai, Toshiba, CTX, Proview, Crea, NEC, ASUS, Medion, AOC, Loewe, iiyama, ad notam & Via Michelin) getestet und autorisiert.

Das Produkt ist als Einzelflasche erhältlich und in einem Set zusammen mit einem Vileda «Professional» Mikrofasertuch.

Rohner Media, 8268 Salenstein
Tel. 071 660 08 61, info@rohnermedia.ch

Canon: Neue Objektiv-Fabrik

Um der erhöhten Nachfrage nach EF-Objektiven nachzukommen, baut Canon eine neue Objektiv-Fabrik in Taichung Hsien, Taiwan. Bereits soll der Grundstein für das neue Fabrikgebäude gelegt sein, und schon im Juli 2009 soll die Produktion anlauen. Die Gesamtfläche im Produktionsgebäude beträgt ca. 60'000 m² auf einer Grundfläche von ca. 13'800 m². Es sollen rund 600 neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Die Investition beträgt ca. 2 Milliarden Yen (ungefähr 20,5 Mio. CHF).

Ott + Wyss AG
 Fototechnik
 4800 Zofingen
 Telefon 062 746 01 00
 info@owy.ch

www.fototechnik.ch



Programmieren Sie Ihre eigene "Diashow"!

Holen Sie sich diese Software auf Ihren PC!
www.mobjects.ch



- Software
- Seminare
- Beamer
- Beratung

• Tel. 032 637 08 29 • mobjects@global-av.ch

Veranstaltungen im Pfarrsaal Flumenthal, Kirchgasse 32, 4534 Flumenthal:

- Sa/So 18./19. Oktober 2008, 2-tägiger Einsteiger-Workshop
- Sa/So 22./23. November 2008, 2-tägiger Einsteiger-Workshop
- Sa 13. Dezember 2008, 10-12 Uhr, kostenlose Infoveranstaltung

Infos & Anmeldung:
www.av-academy.ch
 032 637 08 29

Keystone-Bilder von Fujifilm

Keystone und Fujifilm lancieren ein gemeinsames Angebot. Ab sofort können auf www.bestpicture.ch die besten Bilder von Keystone für Zuhause bestellt werden.

bestpicture BESTE BILDER VON KEYSTONE



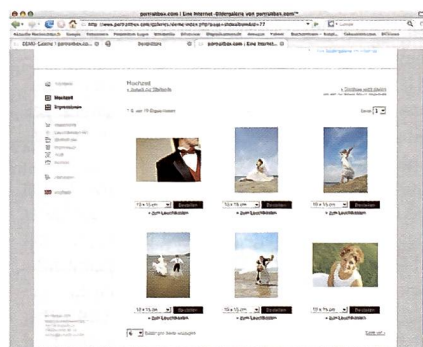
Einen Teil der Keystone-Bilder der Öffentlichkeit zugänglich machen – eine Idee, welche die grösste Bildagentur der Schweiz jetzt zusammen mit Fujifilm in die Tat umsetzt. So ist eine einmalige Online-Bildgalerie mit Bestellmöglichkeit

entstanden, welche die Bildkompetenz von Keystone und die Produktionskompetenz von Fujifilm vereint. Die Galerie setzt sich zusammen aus den Bildern des Magazins bestpicture und einer laufend aktualisierten Auswahl aus dem Bildarchiv von Keystone. So stehen zur Zeit über 2'000 Bilder national und international renommierter Fotografen zur Verfügung. Gesucht werden kann nach Thema, Titeln oder Namen des Fotografen. In wenigen Schritten können Interessierte ihr Lieblingsmotiv aussuchen und zu sich nach Hause holen. Zum Start der Galerie warten Keystone und Fujifilm gleich mit einem besonderen Highlight auf: Everett Collection, eine Partneragentur von Keystone aus New York, stellt exklusiv sieben Marilyn Monroe-Porträts zur Verfügung. Fujifilm garantiert die perfekte Produktion der Bilder auf unterschiedliche Materialien, vom Poster über Leinwand bis zu Dibond ist alles möglich – speziell natürlich auch Grossformate.

«Portraitbox» für die Präsentation

Portraitbox.com ist eine Dienstleistung, die für Hochzeits- und Porträtfotografen interessant ist. Dabei geht es nicht um die Archivierung, sondern darum, wie man seine Bilder möglichst schnell seinen Kunden präsentiert: www.portraitbox.com bietet Fotografen eine, bzw. mehrere Ga-

bestellen. Bestellformular, Warenkorb, individuelle Preise in verschiedenen Währungen – das alles ist hier vorhanden. Der Dienst von portraitbox.com kann auch einen Monat lang kostenlos getestet werden und kostet danach ab € 19.-/Mt.. Das Einzelunternehmen aus dem deutschen Paderborn gibt sich viel Mühe und beantwortet Fragen prompt.



Der Link zur Online-Galerie kann auch auf der eigenen Webseite integriert werden. Je nach gewählter Kategorie können zwischen 2'000 und 50'000 Bildern präsentiert werden. Die Bildbestellung des Kunden wird innert wenigen Minuten an den Fotografen weitergeleitet, d.h. man ist nicht an ein Labor gebunden, sondern kann die Abzüge im

eigenen Labor anfertigen – ein wichtiges Argument für Fotohändler mit eigenem Minilab.

• Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch | www.photographes-suisse.ch

www.portraitbox.com

Hartblei Optica mit Phase One

Phase One A/S hat eine exklusive strategische Zusammenarbeit mit Hartblei Optica bekanntgegeben. Ziel dieser Kooperation ist es, die Entwicklung bei Mittelformat-Objektiven voranzubringen. Das erste Produkt dieser Allianz ist die Phase One 1:3,5/45 mm TS Optik, die auf der beliebten Hartblei 1:3,5/45 mm Super Rotor Optik basiert. Diese kompakte und leichte Tilt Shift-Optik wurde für professionelle Fotografen entwickelt und eignet sich für Fotografie im Studio oder on location. Durch Verschiebewege bis 12 mm und Neigungswinkel bis 8° bietet sie ein Maximum an Flexibilität. Gemeinsam haben Phase One und Hartblei wichtige Verbesserungen in der Optikkonstruktion ausgearbeitet: neues, optisches Glas auf dem Stand von 2008 mit Mehrschichten-Vergütung, verbesserte Blendenform mit 12 Lamellen, genauere Einstellmechanik, neue Antireflex-Beschichtung im Inneren der Optik, sowie ein modernisiertes mechanisches Design.

In Kombination mit dem Phase One 645 Kamerasystem bietet die Phase One 1:3,5/45 mm TS Optik eine einfache Alternative zu Fachkameras. Mit diesem Objektiv lässt sich die Schärfenebene verändern, ohne die Schärfentiefe zu beeinflussen, die Perspektive korrigieren oder Schärfe und Unschärfe gezielt einsetzen. So eröffnen sich schnell neue kreative Möglichkeiten, die in der Postproduktion kaum nachträglich realisiert werden könnten.

Die Phase One 1:3,5/45 mm TS Optik besteht aus einem einfachen 8-Linsen-System. Jedes Element ist mit einer mehrfachen Antireflex-Beschichtung versehen, wodurch Reflexionen im Inneren reduziert, die Abbildung verbessert und der Kontrast erhöht werden. Die neue Optik wird ausserdem durch die Phase One-Technologien Lens+ und Focus+ in der Software Capture One unterstützt.

Die ukrainische Firma Hartblei wurde Mitte der 90er Jahre in Kiew gegründet. Ursprüngliches Geschäftsfeld war die Modifikation von Kiew Kameras und Objektiven von Arsenal. Im weiteren Verlauf entwickelte Hartblei die bekannten «Super Rotor»-Tilt/Shift-Objektive mit 2x360° Verstellmöglichkeiten für Mittelformat- und Kleinbildkameras. Heute arbeitet die Firma mit erstklassigen Firmen weltweit zusammen, um die hohe Qualität ihrer Produkte sicherzustellen und betreibt Büros in München und Kiew, wo die besonderen Tilt/Shift-Optiken hergestellt werden. Info: sales@phaseone.com

impressum

15. Jahrgang 2008, Nr. 325, 15/08
 Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
 20 Ausgaben pro Jahr.
 Herausgeber: Urs Tillmanns
ISSN 1662-2693
 Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion:
 Edition text&bild GmbH,
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 E-Mail: mail@fotointern.ch
 Gültiger Anzeigentarif: 1. 1. 2008

Anzeigenverwaltung:
 Edition text&bild GmbH
 E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 Sekretariat: Gabriele Kafka
 Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
 Redaktionelle Mitarbeiter:
 Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke,
 Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David
 Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder,
 Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
 Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
 E-Mail: grafik@fotointern.ch
 Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
 Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
 Illustrationen: Vera Bachmann
 Abonnement: AVD GOLDACH,
 Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
 Jahresabonnement: Fr. 48.-.
 Ermässigungen für Lehrende und
 Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei
 Edition text&bild GmbH, Neuhausen
 Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
 Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher
 Bewilligung des Verlages und mit
 Quellenangabe gestattet.
 Text- und Bildrechte sind Eigentum der
 Autoren.
 Der Verlag übernimmt keine Haftung für
 unverlangt eingesandtes Text- und Bild-
 material.

Fotointern ist
 • Mitglied der TIPA
 (Technical Image
 Press Association,
www.tipa.com)
 • Offizielles Organ des VFS (Verband
 Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
 • Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-
 fotografen SBF, www.sbf.ch |
www.photographes-suisse.ch
 • Sponsoringpartner von www.vfgonline.ch





Mister E
Christian Reding
Spezialist für das

OLYMPUS -SYSTEM

Mister informiert über ausgezeichnete Leistungen

Testverfahren und Praxis

Über die Aussagekraft von Testverfahren kann man - für den individuellen praktischen Einsatz des Testobjektes - unterschiedlicher Meinung sein. Die härtesten Tester sind letztendlich jene Menschen, welche eine Kamera praktisch nutzen: Fotografinnen und

EISA-Award für Olympus E-3 und μ 1030 SW

Eine von potenziellen Kamera-Käufern viel beachtete Auszeichnung ist der EISA-Award. Dieser Preis wird alljährlich von einer Gruppe europäischer UE-Fachzeitschriften vergeben und umfasst diverse Kategorien. Nach der Olym-

«Best Advanced Camera 2008/09». Ebenfalls einen Award heimbringen konnte die kompakte wasser- und stossresistente Olympus μ 1030 SW. Die extrem robuste Outdoor-Kamera erhielt die Auszeichnung «Best Product» in der Kategorie «Ultra Compact Camera».



Ein kleiner Auszug aus der Award-Sammlung der E-3. Die Fachmedien sind begeistert vom Olympus Flaggschiff.



Anhand solcher Testmotive kann die Bildqualität bewertet werden. Entscheidend für ein gutes Resultat ist nebst der Kamera vor allem auch das Objektiv (Quelle: gfv.de)

Fotografen vom Profi bis zum Amateur. Sagt diesen Anwendern ein bestimmtes Kameramodel zu, weil es sie in ihrem Foto-Einsatz unterstützt, so hat die Kamera den Test bestanden - ganz subjektiv und unabhängig davon, welche Testfazite in welchen Fachmagazinen oder Internetforen zu lesen sind. Bei der Evaluierung vor dem Kamerakauf (und damit meist vor der Möglichkeit, ein Gerät selbst zu testen) helfen Auszeichnungen hingegen oft bei der Grobselektionierung der Wunschkamera.

pus E-510 («Best Camera 07/08») wurde auch bei der aktuellsten Vergabe des EISA-Awards eine Olympus E-

OFFIZIELLE
OLYMPUS -SYSTEM
TEST-ZONE

Olympus E-System-Test Zone: ein interessantes Tool, potentielle Endkunden mit den Kameras des E-Systems in Berührung zu bringen.

System Kamera berücksichtigt: Die Olympus E-3 erhielt vor kurzem die Auszeichnung

Individuelle Ansprüche

Kennen Sie die beiden Award-Winner bereits aus eigener Erfahrung? Ein Testreport kann noch so ausführlich, das Datenblatt noch so beeindruckend sein - das abschliessende Praxis-Urteil dürfen Sie selbst fällen. Melden Sie sich bei uns, wenn Sie ein Olympus Produkt selbst erleben, selbst testen möchten. Wie Sie diese Testmöglichkeit auch Ihren Endkunden bieten können, erfahren Sie bei Ihrem Olympus Gebietsverkaufsleiter. Über Ihr persönliches Testurteil zum Olympus E-System freuen wir uns schon heute!

Haben Sie Fragen? - «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future



Bereits seit Jahrzehnten lässt Nikon optische Visionen Wirklichkeit werden. Weltweit steht unser Name für höchste Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation im Bereich Präzisionskameras und optische Geräte wie Hochleistungs-mikroskope, Messgeräte und Anlagen für die Halbleiterproduktion.

Die faszinierende Welt von Nikon besteht aus Menschen, die sich engagieren und begeistert für das Unternehmen einsetzen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für den Bereich Imaging per sofort oder nach Vereinbarung eine initiative Persönlichkeit (Dame oder Herr) als Product Manager System Cameras

Sie sind zuständig für die Ausarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien für den gesamten Bereich der System Cameras, sowie die Planung und Durchführung von wirkungsvollen Produkteinführungen. Dazu gehören die Ausarbeitung des Marketingplans sowie die Entwicklung und Durchführung von zielgruppengerechten Marketing-Kommunikationsmassnahmen (Werbung, Promotionen, POS, PR, Web, Newsletters etc.) für Handel und Consumer. Ebenso analysieren Sie die Kunden- und Absatzdaten und realisieren zielorientierte CRM-Aktivitäten. Die Durchführung von Produktschulungen sowie die Absatzplanung und die Preisgestaltung sind weitere wichtige Aufgaben. Ausserdem informieren Sie sich laufend über das gesamte Marktgeschehen und erarbeiten entsprechende Reports. Wir wenden uns an eine dynamische Marketingpersönlichkeit mit hoher Eigeninitiative, die über einschlägige Erfahrung mit ähnlichen Produkten und eine sehr hohe Affinität zur Fotografie sowie ausgeprägten konzeptionellen Fähigkeiten verfügt. Sie bringen zudem eine Aus-/Weiterbildung in Marketing oder Betriebswirtschaft mit und sprechen fließend Deutsch, Englisch und Französisch. Wenn Sie gerne selbständig arbeiten und Freude daran haben, sich überdurchschnittlich für den Erfolg Ihrer Produkte einzusetzen, sind Sie genau die richtige Persönlichkeit für diese spannende Herausforderung in einem professionellen Umfeld. Interessiert? Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf die Zustellung Ihrer Bewerbungsunterlagen vorzugsweise in elektronischer Form.

Nikon AG
Heidi Mazenauer
Im Hanselmaa 10
8132 Egg/ZH
Direktwahl: +41 43 277 27 23
Heidi.Mazenauer@nikon.ch

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung aufgestellte, motivierte und versierte Fotografin oder Foto-Fachfrau

Sie haben Erfahrung in der Schul- und Kindergartenfotografie, machen Hochzeitsreportagen und andere Events und sind im Besitz des PW-Führerausweises, dann sind Sie für uns die richtige Person. Freuen Sie sich, in einem kleinen Team ganz «Gross» zu werden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.
Foto Studio Tanja Arnold,
Weltertstrasse 2, 6210 Sursee.
www.foto-arnold.ch, info@foto-arnold.ch

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine junge, aufgestellte und motivierte Fotofachfrau
Für unser Fotofachgeschäft in der Stadt Zürich.

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und selbständige Tätigkeit.
In der Digitalen Bildverarbeitung an der Labormaschine im Verkauf und im Atelier.
Haben Sie schon Berufserfahrung und sind es gewohnt selbständig zu arbeiten, dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung.

Die HUUS
Schaffhauserstrasse 342 8050 Zürich
Tel: 044 311 90 37
info@foto-huus.ch www.foto-huus.ch

Wir suchen ab 1. Dezember 2008 eine aufgestellte und freundliche

Fotofachangestellte

mit Freude an selbständigem Arbeiten in unserem Foto- und Papeteriefachgeschäft und auf FUJI Frontier. Mündliche Sprachkenntnisse E F I. Wir freuen uns auf Ihre telefonische oder schriftliche Bewerbung.

FOTO FLURY, Fam. Alfred Lochau
7504 Pontresina, Tel. 081 842 62 16

RETRO-TECHNICA
SCHWEIZ
FRIBOURG
im Forum Fribourg
18.+19. Oktober 2008
Samstag 9.00 - 18.00 / Sonntag 9.00 - 17.00

16. TECHNIK-BORSE
für alle, was Sie sich unter dem Begriff Technik vorstellen:
Büromaschinen, Computer, Uhren, Spielzeug, Radio, Foto, Film & Video, Funk-, Elektro- & Mess-Technik, phys. Instrumente, Hist. Violinen, Maschinen, Werkzeug, Haushaltgeräte, Apparate & Zubehör aller Art usw.

**FÜR SAMMLER, HANDWERKER & BASTLER
VERKAUFEN KAUFEN TAUSCHEN**
Tel. 032 358 18 10 Fax 032 358 19 10
www.Retro-Technica.com ctf@bluewin.ch

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

St. Moritz
Gesucht für die Wintersaison 08/09
**Fotofachangestellte/r
Fotograf/in**
Mit Sprach- und Computerkenntnissen
Foto Olaf Küng, Via Somplaz 1
7500 St. Moritz
Tel. 081 833 64 67 w.k.A. 076 394 33 04

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Abonnez-vous à Fotointern, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.

**Edition romande
fotointern
digital imag**
minilab: «Norits doit être da-
tage connu des consommateurs»

Quelques nouvelles se dressent sur les horizons de nos lecteurs et nous les discutons avec vous pour l'Europe des Nations, et Peter Vögeli, responsable général de Norits.

Sommaire
panasonic photokina à Cologne
les premières nouveautés
photophone photokina

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

