

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 11

Rubrik: Actuel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

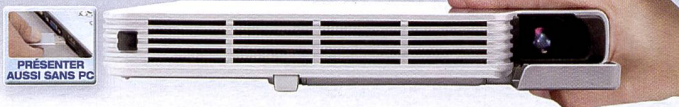
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un dessin ultra-compact pour de magnifiques photographies.

Hauteur de seulement 43 mm, poids plume de 1,8 kg. Plus petit qu'une feuille A4. Les projecteurs DLP™ sont actuellement les plus plats du monde, la luminosité élevée de 2.000 à 2.500 ANSI lumen consent des reprises en grand format même dans des endroits lumineux.



En vente actuellement: quatre projecteurs XJ-S haute puissance de 2.000 à 2.500 ANSI lumen. **Nouveautés:** les modèles XJ-S35 et XJ-S46 sont dotés d'une connexion USB qui permet d'effectuer des présentations sans ordinateur.

Treton SA
E-mail: info@treton.ch Via Sottobisio 30
Tel.: 091 682 77 33 CH-6828 Balerna

CASIO
www.casio-projectors.com

Nouvelle borne Sony

Conçue dans un design italien tendance, la nouvelle borne d'impression de Sony, la «SnapLab», accepte aussi les pièces de monnaie. Elle est disponible en version de comptoir, sur support (voir la photo) ou en tant que kiosque photo complet.

Elle est déclinée en plusieurs couleurs, mais Sony recommande le rouge-orange voyant. Le kiosque intègre l'imprimante photo éprouvée SnapLab pour les formats 9 x 13, 10 x 14 ou 13 x 18 cm. Le nouveau SnapLab de Sony lit tous les supports de sauvegarde courants.

Le système de paiement accepte les pièces de 10, 20 et 50 centimes ainsi que de 1 et 2 francs. Le kiosque photo est monté sur roulettes si bien qu'il se déplace facilement à l'endroit idéal pour la clientèle. L'espace sous l'appareil est aménagé pour stocker du papier et des cartouches.

Le kiosque bénéficie d'une construction métallique robuste. Le prix de vente pour le kiosque complet, imprimante SnapLab comprise, s'élève à 4990 CHF hors T.V.A.

Sony Overseas SA, Theodor Grob, 8952 Schlieren, tél. 044 733 33 74



Mitsubishi peaufine sa gamme



Le HC6000 est le nouveau fleuron de la gamme Mitsubishi.

finesse des détails jusque dans les ombres. Le filtre cinéma disponible en option améliore encore la reproduction des noirs. Avec un niveau sonore plafonné à 19 dB, le projecteur est quasiment silencieux. Ses interfaces, dont deux ports HDMI-1.3, font du HC6000 un outil idéal pour la restitution des images haute définition.

Son petit frère le HC4900 vient se positionner en bas de la gamme full HD. La technologie 3LCD conjuguée à la fonction iris motorisé et à une luminosité de 1000 lumens produisent des images brillantes, réalistes et contrastées. Le ventilateur tourne silencieusement sans dépasser un seuil de bruit de 19 dB.

Comme pour le modèle vedette HC6000, la durée de vie de la lampe atteint 5000 heures, maximisant ainsi la durabilité et minimisant les coûts d'utilisation.

La sortie de ces deux nouveaux modèles s'inscrit dans l'extension de la gamme full HD de Mitsubishi Electric.

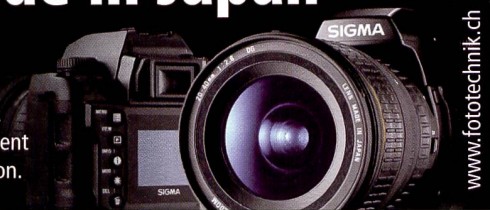
CCP SA, 8954 Geroldswil
Tél.: 044 747 00 32, fax: -- 0042

Mitsubishi Electric a récemment présenté sa toute nouvelle génération de projecteurs ACL. Les modèles haut de gamme HC6000 et HC4900 viennent compléter la ligne de produits du fabricant japonais. Doté d'une résolution de 1920 x 1080 pixels, le HC6000 s'affiche comme le fleuron de la gamme. Équipé de panneaux ACL full HD et d'une fonction iris motorisé innovante, le HC6000 atteint un ratio de contraste très élevé de 12'000:1 pour une excellente authenticité des images et une

SIGMA

... made in Japan

Les caméras et objectifs SIGMA sont exclusivement produits au Japon.



www.fototechnik.ch

Benq DC E1000: 10 mégapixels



Le modèle élégant aux lignes épurées propose

Benq a présenté mi-octobre un APN 10 mégapixels arborant un boîtier métallique noir aux finitions soignées. Le modèle

un zoom optique 3x, un grand écran 3 pouces 230 000 pixels et une sensibilité jusqu'à 1600 ISO. Le Benq DC E1000 est équipé de modes de stabilisation des images, de détection des visages ou de prise en rafale. Le DC E1000 sera vraisemblablement commercialisé au prix de 349 CHF.

Infos: www.wahl-trading.ch



GraphicArt

SONY SNAPLAB - COMPACT, RAPIDE ET RENTABLE

GraphicArt AG | Téléphone 043 388 00 22 | www.graphicart.ch 

UE: nouvelles dispositions

L'Union européenne (UE) a annoncé que les appareils photo numériques dont la résolution est supérieure à 800 x 600 pixels et qui enregistrent des séquences vidéo à 23 images par seconde de plus de 30 minutes seront taxés davantage à l'avenir. Ces nouvelles dispositions devraient décourager la plupart des fabricants de développer des appareils photo numériques capables d'enregistrer à la fois des images fixes et vidéo à haute résolution.

Canon: deux nouvelles Selphy



Les deux nouvelles imprimantes photo Selphy ES proposent des tirages brillants sans aucune contrainte. Toutes deux utilisent les packs Easy Photo, des cassettes spéciales qui regroupent les encres et le papier en quantité suffisante pour réaliser 50 tirages. Trois formats différents, certains disponibles à la fois en couleurs et en noir et blanc, sont proposés. Les deux modèles sont équipés d'un grand écran TFT (Selphy ES20: 2,5 pouces, Selphy ES2: 3,0 pouces). L'écran de l'imprimante Selphy ES2 est inclinable et intègre une molette de navigation intuitive pour une visualisation et une sélection rapides des images et des fonctions. Les deux modèles disposent par ailleurs d'une touche d'impression créative spécifique qui propose des modèles attrayants de mise en page. Les deux imprimantes sont dotées d'une poignée de transport qui facilite

l'utilisation nomade. Une batterie livrée en option permet d'utiliser la Selphy ES 20 quasiment partout.

Des fonctions très utiles comme le recadrage d'image, la correction des yeux rouges, l'optimisation des tons chair et les effets «Mes Couleurs» sont proposées. Les deux modèles appliquent le processus d'impression par sublimation thermique avec 256 gradations par couleur et 16,8 millions de couleurs. Une couche de protection résistante garantit la longévité des tirages. Les deux modèles sont équipés du processeur puissant DIGIC-II qui garantit un traitement très rapide des données d'image et une qualité d'image optimale. Il est complété d'une fonction d'optimisation des images améliorée, qui assure une correction automatique des imperfections telles que la surexposition et la sous-exposition. Les nouveaux modèles Selphy ES offrent une compatibilité PictBridge. Le logement pour cartes mémoire accepte les cartes mémoire les plus courantes. Le modèle Selphy ES2 est équipé en série d'une connectivité sans fil via IrDA; un adaptateur Bluetooth est disponible en option.

Les nouvelles imprimantes Selphy ES sont livrées avec le CD Canon Solution Disk qui contient les logiciels ZoomBrowser EX 6.0, Ulead Photo Express LE 6.5 et les pilotes d'impression 2.0 (Microsoft Windows 2000 SP4 / XP SP2 / VistaTM), ImageBrowser 6.0 et pilotes d'impression (Mac OS X Version 10.3-10.4).

Canon (Suisse) SA, 8305 Dietlikon, tél.: 044 835 61 61, fax: 044 835 65 26

The Selection vfg: ewz.selection

«ewz.selection» remplace «The Selection vfg». Issu d'un concours photo, «ewz.selection» propose aujourd'hui tout un éventail de prestations destinées aux photographes, intermédiaires et utilisateurs d'images ainsi qu'aux amateurs intéressés. Cette évolution, d'un concours photo suisse vers une plate-forme suisse de la photographie, gagne une nouvelle dynamique grâce à l'engagement renforcé de ewz: le partenariat de plusieurs années avec ewz permet aux organisateurs, pour la première fois depuis dix ans, de planifier à plus long terme et de viser un développement durable. La prochaine édition sera donc l'occasion de fêter un anniversaire en même temps qu'un nouveau début.

Le premier prix, «ewz.selection award», a également été revu à la hausse puisqu'il sera doté désormais de 15 000 CHF. Quatre catégories de prix et un prix du public garantissent l'attrait de ewz.selection pour les photographes participants.

Les inscriptions pour la 10ème édition du concours commenceront mi-novembre 2007. La date limite d'inscription est fixée au lundi 14 janvier 2008. De plus amples informations seront disponibles dès mi-novembre sous www.the-selection.ch. Des travaux sélectionnés par le jury y seront également publiés.

ewz soutient «The Selection vfg» depuis huit ans et s'engage en faveur de toute une série de manifestations culturelles et sportives. Depuis 2001, ewz dispose dans l'ancienne centrale de Selnau à Zurich de sa propre maison de la culture et des manifestations dans laquelle l'exposition photo est présentée chaque année.

Translucide

Mitsubishi Electric Research Lab (MERL, <http://www.merl.com>) et Microsoft travaillent actuellement à la mise au point d'un écran tactile «translucide». Baptisé «LucidTouch», ce prototype offre une interface écran non sur l'avant comme les écrans tactiles actuels, mais sur l'arrière.



Jusqu'à présent, l'un des inconvénients des écrans tactiles est que les doigts recouvrent l'affichage lorsque l'utilisateur appuie sur le panneau et qu'un doigt a une certaine taille qui conditionne la dimension de la structure des menus. Les écrans tactiles transparents mettent fin à ces inconvénients en permettant de sélectionner précisément des surfaces de quelques pixels seulement grâce à des curseurs tactiles commandés du bout des doigts. Un clip de démonstration du prototype est visionnable sur YouTube: <http://youtube.com/watch?v=qBMQ7urAvuc>. (pte)

4 téraoctets HD

Hitachi a mis au point une nouvelle technologie de têtes de lecture qui augmente sensiblement la capacité des disques durs. La taille de cette nouvelle génération de têtes de lecture a été divisée par deux. Avec ces têtes, qui sont les plus petites au monde, il est possible de construire des disques durs pour ordinateurs de bureau pouvant atteindre jusqu'à quatre téraoctets et un téraoctet pour les ordinateurs portables.

La nouvelle technologie devrait permettre de lire des structures de données plus fines. Les têtes de lecture affichent désormais une largeur de 30 à 50 nanomètres seulement, ce qui permet d'augmenter la densité des données sur le disque dur. La deuxième innovation importante est la réduction du rapport signal/bruit.

Les nouvelles têtes de lectures développées par Hitachi portent la désignation CPP-GMR (current perpendicular-to-the-plane giant magnetoresistive). Elles sont plus sensibles si bien qu'elles sont capables de reconnaître correctement les champs magnétiques qui deviennent de plus en plus faibles compte tenu de la miniaturisation des disques durs.

Cette nouvelle technique de disques durs repose sur l'effet GMR (Giant Magnetoresistance) découvert en 1988 par le physicien allemand Peter Grünberg qui a reçu récemment un prix Nobel pour cette découverte. (pte)

Digital Lifestyle



BenQ DC T700

- 7,2 millions de pixels CCD
- zoom optique 3x, Pentax SMC
- écran LCD 3.0" LTPS, 230'000 pixels
- mode vidéo 640x480 avec 30 fps
- mode «anti-shake»
- batterie Lithium-ion, PictBridge, ISO 1200
- boîtier métallique inox
- disponible en 4 couleurs
- 2 ans de garantie



BenQ DC P860

- 8 millions de pixels CCD
- zoom optique 6x, flash pliant
- écran 2,5" TFT, 153'000 pixels
- mode vidéo 640x480 avec 30 fps
- mode «anti-shake»
- mode P/Av/Tv/M
- batterie NiMH AA, PictBridge, ISO 1000
- 2 ans de garantie



BenQ DC X725

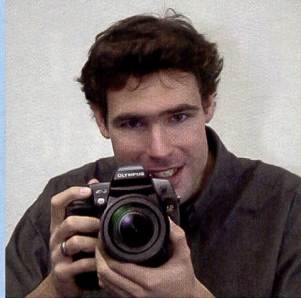
- 7 millions de pixels CCD
- zoom optique 3x, Pentax SMC
- écran LCD 2.5" LTPS, 230'000 pixels
- mode vidéo 640x480 avec 30 fps
- mode «anti-shake»
- batterie Lithium-ion, PictBridge, ISO 1200
- boîtier métallique inox
- disponible en 4 couleurs
- 2 ans de garantie

BenQ
Enjoyment Matters



Votre distributeur de BenQ pour
le commerce spécialisé des photos

Tel. 00423 377 17 27 Fax 00423 377 17 37
info@wahl-trading.ch www.wahl-trading.ch



Mister E
Christian Reding
Le spécialiste de
OLYMPUS E-SYSTEM

Mister E vous informe sur les pixels utiles

Combien de pixels sont nécessaires?

Plus de 80% de toutes les photos sont développées dans les laboratoires suisses en format 10 ou 11 (p.ex. 10 x 14 cm). Les agrandissements jusqu'à 50 x 70 cm sont rares. Les tests réalisés avec le légendaire Olympus E-1 prouvent que 5 millions de pixels suffisent amplement pour cette taille de poster. Les conditions pour un résultat optimal sont une optique parfaitement ajustée au capteur, une exposition correcte et le traitement adéquat des données par l'appareil (et le laboratoire...).



Cette affiche de 352m² (22x16 mètres) sur un échafaudage de l'église Saint Pierre de Hambourg a été réalisée à partir d'une image de 10-mégapixels faite avec un Olympus E-410.

Les reflex numériques actuels proposent une définition de 10 mégapixels. Comme expliqué ci-dessus, cette quantité de pixels sera rarement utilisée par la grande majorité des photographes. Sans

oublier que la plupart des objectifs de l'époque argentique encore sur le marché ne sont même pas capables de reproduire autant de détails sur le capteur. D'où le changement de mentalité qui est en train de s'opérer peu à peu. En effet, ce n'est pas tant le nombre de pixels que la qualité de ces derniers qui fait la différence lors de l'achat et de l'utilisation d'un reflex numérique.

De meilleurs objectifs pour de meilleurs pixels

Les objectifs conçus pour les capteurs numériques nécessitent une résolution optique plus élevée que ceux utilisés pour les pellicules classiques. Cette règle très simple permet de comprendre pourquoi les vieux objectifs montés sur un appareil photo numérique ne délivrent pas des résultats optimaux: un objectif argentique ne peut généralement exploiter pleinement le nombre élevé de pixels du capteur. Les objectifs Olympus ZUIKO DIGITAL garantissent la production de posters maxi format nets jusque sur les bords. Cette performance n'est possible que parce que les objectifs de type Four-Thirds sont conçus pour être utilisés sans inconvénient sur les systèmes numériques.

Des questions? – «Mister E» Christian Reding se réjouit de vos appels.

Olympus Suisse SA, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, tél. 044 947 66 62, fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Photocolor devient ifolor

Le groupe Photocolor présent en Suisse, en Allemagne, en Finlande, en Norvège et en Suède agira désormais sous la marque unique «ifolor». Cette nouvelle dénomination résulte de la contraction des trois noms de marques - Ifi, Fotolabo et Photocolor - utilisés jusqu'à présent.

L'entreprise est présente sous la marque «ifolor» sur d'importants marchés européens de vente par correspondance et de vente en ligne. La direction espère que cette concentration

des marques créera les conditions nécessaires à une meilleure compétitivité, en termes de qualité et de prix, au sein de la branche de la photographie ébranlée par l'arrivée de la technologie numérique. Pour les clients et les quelque 220 collaborateurs d'ifolor, rien ne change dans la pratique. Les laboratoires de Kreuzlingen en Suisse et Kerava en Finlande sont maintenus. Selon ses propres dires, ifolor est le leader du marché des prestataires photo en Suisse et en Finlande. En Norvège, en Suède et en Allemagne, ifolor est un acteur décisif du marché.

Photocolor, à l'origine un laboratoire photo pour la grande distribution et un revendeur photo, a été fondée en 1961 à Kreuzlingen par Peter Schwarz. Aujourd'hui son fils, Philipp Schwarz, est président et délégué du conseil d'administration d'ifolor. En 1983, Photocolor a étendu ses activités au marché allemand. Et en 2006, elle a repris Fotolabo Club SA en Suisse et Ifi Oy en Finlande. Cette dernière est également présente sur les marchés suédois et norvégien. Le laboratoire de Fotolabo à Montpreveyres VD a été fermé la même année et la production transférée à Kreuzlingen. En 2007, la base clients de la société allemande Fotolabo GmbH est venue s'y ajouter.



Pentax Optio V10 8 mégapixels

Cet appareil photo compact entièrement reformulé se distingue des autres modèles de sa catégorie par son boîtier extra plat de 19 mm associé à un très grand écran ACL TFT de 3 pouces (7,62 cm).

Sur le plan technique, la définition de 8 mégapixels et le zoom optique 3x correspondent au standard actuel. Le boîtier élancé et le faible poids invitent littéralement à emporter cet appareil partout avec soi. Outre de nombreux modes de prise de vue très utiles, le Pentax Optio V10 est également doté d'une fonction de réduction des vibrations, qui compense automatiquement les tremblements. Cet appareil universel sera proposé dans le commerce vraisemblablement à partir



de fin octobre 2007. Au moment du bouclage de ce numéro, son prix n'avait pas encore été publié. Il devrait se situer dans la fourchette de prix des appareils d'entrée de gamme, mais pas dans celle des appareils premier prix.

Pentax (Suisse) SA, 8304 Wallisellen, tél.: 044 832 82 82, fax: 044 832 82 99

impressum

14^{ème} année 2007, n°297, 11/07
Fotointern paraît chaque mois en français (12 éditions par an).
Editeur: Urs Tillmanns
ISSN 1662-2707
Edition, annonces, rédaction:
Edition text&bild GmbH,
case postale 1083, 8212 Neuhausen
Tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
e-mail: mail@fotointern.ch
Tarif valable des annonces: 1.1.2007

Gestion des annonces:
Edition text&bild GmbH
e-mail: anzeigen@fotointern.ch
Tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
Secrétariat: Gabi Kafka
Rédaction: Werner Rolli, Clemens Nef
Rédacteurs:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Comptabilité: Helene Schlagenhaut
Production: Edition text&bild GmbH,
8212 Neuhausen, tél. 052 675 55 75
Traduction: Jacqueline Staub
Préresse et technique:
grafik@fotointern.ch
Impression: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tél. 071 844 94 44, fax 071 844 95 55
Concept graphique: BBF Schaffhouse
Abonnements: AVD GOLDACH,
Tél. 071 844 91 52, fax 071 844 95 11

Abonnement annuel: 36 CHF
Réductions pour les apprentis et les membres de l'ISFL, AMS, Pps et NFS.
Droits: © 2007. Tous les droits appartiennent à Edition text&bild GmbH, Neuhausen. La reproduction ou la publication, même sur Internet, nécessite l'accord écrit explicite de la maison d'édition. Les sources doivent être mentionnées.
Les droits d'auteurs et d'image sont la propriété des auteurs.

Fotointern est
• Organe officiel de l'AMS (Association Marchands-Photo Suisse),
www.fotahandel.ch
• Partenaire des Photographes professionnels suisses, Pps,
www.sbf.ch
www.photographes-suisse.ch
• Partenaire de www.vfgonline.ch



USB 3.0: transfert accéléré

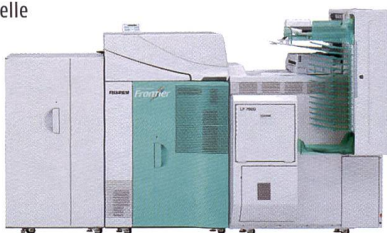
Le fabricant de semi-conducteurs Intel a créé en commun avec une brochette d'entreprises IT (Hewlett-Packard, Microsoft, NEC, NXP Semiconductors et Texas Instruments) le «USB 3.0 Promoter Group». Cette coopération vise à développer la future génération d'interface USB. Selon Intel, la nouvelle norme devrait atteindre cinq gigaoctets seconde et décupler la vitesse de transmission de données par rapport à la norme USB-2.0 actuelle. USB 3.0 est censé offrir une entière compatibilité avec les anciennes normes USB et utiliser les mêmes modes de connexion (câbles, prises). «USB 3.0 est la prochaine étape logique dans le domaine de la connexion par câble pour ordinateur», précise Jeff Ravencraft, responsable de la stratégie technologique chez Intel et président du forum USB Developer. La transition est devenue nécessaire car les appareils photo numériques nécessiteront des vitesses de transfert plus élevées à l'avenir dans les applications professionnelles comportant des fichiers RAW. Plus de détails sous: <http://www.intel.com>

Fujifilm: six nouveaux Frontier

Fujifilm lance aujourd'hui une nouvelle gamme Frontier regroupant six modèles, du minilab compact à faible encombrement à la tireuse haute performance. Tous basés sur la technologie laser, les systèmes Frontier sont équipés de fonctionnalités techniques de dernière génération pour assurer un flux de production sans incident et une qualité d'image hors pair.

Les nouveaux LP7500, 7600, 7700, 7900 se caractérisent par une capacité maximale de tirage standard pouvant atteindre 91,4 cm (36 pouces). Les modèles LP 7100 et LP 7200 peuvent également prendre en charge cette capacité en option. Ce format permet p. ex. d'imprimer des bannières de dimensions verticales extrêmes. Les imprimantes Frontier se combinent avec différents scanners de film haute performance.

Grâce à ses multiples fonctionnalités améliorant l'efficacité et le confort, le logiciel de gestion des flux opératoires Fujifilm Frontier augmente considérablement la productivité des services de tirage et la qualité des impressions. Le logiciel tire profit des technologies et connaissances approfondies recueillies lors du développement de la gamme

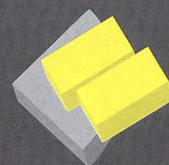


Frontier. Il est compatible avec de nombreux périphériques et offre une grande flexibilité de connexion, aussi bien au niveau des entrées (avec plusieurs interfaces desservant des bornes de commande et kiosques de tirage en magasin ainsi que la possibilité de traiter des commandes par Internet) que des sorties permettant d'intégrer sans problème différents appareils: plusieurs modèles Frontier en réseau, des imprimantes à sublimation thermique et à jet d'encre grand format. L'installation du logiciel de gestion des flux opératoires Fujifilm Frontier assure la parfaite intégration des commandes d'impression et la prise en charge des instructions transmises à un large éventail de périphériques.

Fujifilm (Switzerland) SA, 8157 Dielsdorf
Tél. 044 855 50 50, www.fujifilm.ch

NOUS RECHERCHONS UN COLLABORATEUR EXTERNE!

Pour la Suisse romande et le Tessin



LIGHT + BYTE AG
BASLERSTR. 30
8048 ZÜRICH
T 043-311.20.30
F 043-311.20.35
INFO@LB-AG.CH
WWW.LB-AG.CH

LIGHT+BYTE

Envoyez votre candidature avec une photo par la poste ou par e-mail à:
Paul Merki, p.merki@lb-ag.ch

Packard Bell et Kodak Gallery

L'accès rapide et simple aux images gagne toujours plus d'importance. Forts de ce constat, Packard Bell et Kodak Gallery ont conclu un partenariat qui prévoit que le fabricant de PC intégrera la Kodak Gallery dans tous les ordinateurs portables et de bureau commercialisés en Europe occidentale. Les utilisateurs d'ordinateurs Packard Bell pourront accéder directement, d'un simple clic, à la Kodak Gallery depuis leur écran de démarrage. Le service en ligne de Kodak permet aux utilisateurs d'afficher leurs images, de les sauvegarder confortablement et sûrement, de les envoyer à des amis et des proches ainsi que de commander des tirages de leurs photos. Les produits photo spéciaux de la Kodak Gallery sont livrés directement à domicile

SlingShot AW

Une combinaison parfaite de Confort et d'Efficacité

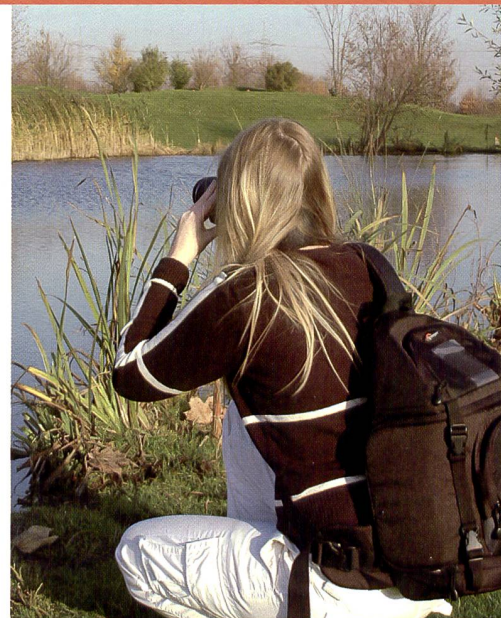
Transporté confortablement dans le dos le SlingShot pivote sur le devant pour saisir en un instant son appareil-photo.



SlingShot 200 AW

Particularités

- » Fonctionnel, design moderne
- » Conçu pour les appareils reflex
- » Pivote rapidement sur le devant
- » Bandoulière ergonomique
- » Housse « tous temps » brevetée



Lowepro



you can
Canon



Plus stable pour des *Sourires* plus nets.

DIGITAL IXUS 860 IS Parce que chaque sourire compte, l'IXUS 860 IS est équipé d'un stabilisateur d'image optique qui détecte et corrige le moindre tremblement de l'appareil. Finis les flous de bougé ! Vos photos sont superbes... et tous ces chers sourires parfaitement nets. Pour plus de précisions, rendez-vous sur fr.canon.ch/souriez