

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Herausgeber: Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

Band: 98 (2000)

Heft: 7

Rubrik: Forum = Tribune

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

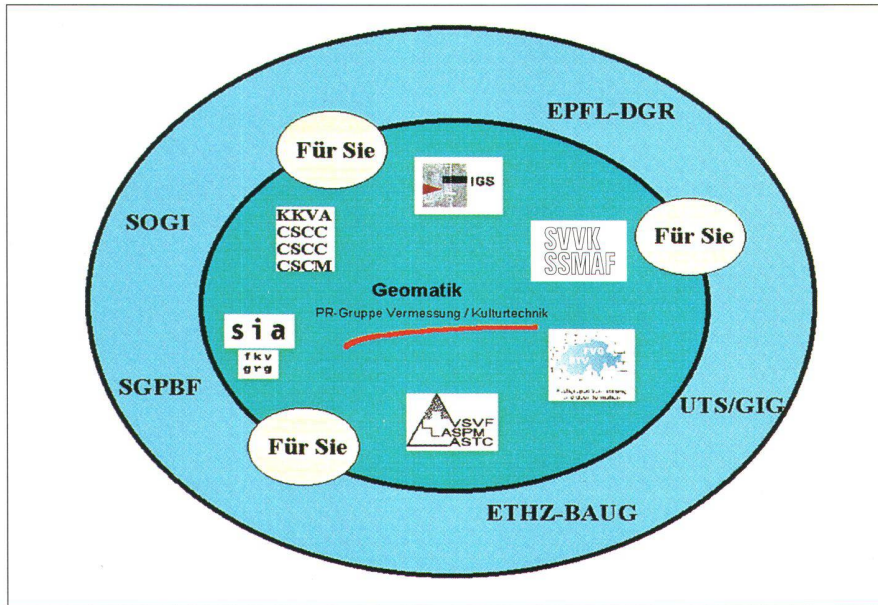
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Kennen Sie die PR-Gruppe der Geomatik Schweiz?
Connaissez-vous le groupe PR de la Géomatique Suisse?**



PR-Gruppe
c/o BDO Visura, Jörg Aebischer
Fischergarten
CH-4501 Solothurn
Telefon 032 / 624 65 11, Fax 032 / 624 65 08
e-mail: pr@geomatik.ch
http://www.geomatik.ch

Zielsetzung

- Positives Image der Geomatik-Branche in der Öffentlichkeit
- Vermehrte PR-Aktionen der Geomatik-Branche
- Koordinierte PR-Aktivitäten und gemeinsamer PR-Auftritt
- Funktionierendes Netzwerk und enge Zusammenarbeit zwischen Verbänden der Geomatik-Branche
- Erste Ansprechpartnerin für PR-Fragen der Geomatik-Branche
- Auftrag: Permanente Verfolgung der Zielsetzungen im Rahmen der zur Verfügung gestellten Mittel

Aktivitäten

- Informieren der Geomatik-Verbände und der Öffentlichkeit über Branchen-Aktivitäten
- Auslösen und realisieren von branchenbezogenen PR-Aktivitäten
- Koordinieren der PR-Aktivitäten in der Geomatik-Branche
- Beraten und unterstützen der Geomatik-Verbände in PR-Belangen
- Beobachten und erfassen von Geschehnissen im Geomatik-Markt

Aktuelles:

- Internetauftritt: www.geomatik.ch
- Pressemitteilungen
- Medienbeobachtung
- Berufsbroschüre «Vermessung und Geomatik»
- Geomatiktage 2000
- GeoMeta

Buts

- Image positive de la branche géomatique auprès du public
- Accroissement des activités PR de la branche géomatique
- Coordination des activités et actions PR communes
- Assurer le fonctionnement du réseau et garantir l'étroite collaboration entre les associations de la branche géomatique
- Le groupe PR doit être le premier interlocuteur de la branche géomatique pour les questions de PR
- Mandat: poursuite permanente des objectifs dans le cadre des moyens mis à disposition

Activités

- Informen les associations géomatiques et le public sur les activités de la branche
- Déclencher et réaliser des activités PR en géomatique
- Coordonner les activités PR de la branche géomatique
- Conseiller et appuyer les associations géomatiques en matière de PR
- Observer et saisir les événements du marché géomatique

Actualités:

- Site Internet: www.geomatik.ch
- Communiqués de presse
- Observation des médias
- Brochure professionnelle «Mensuration et géomatique»
- Journées de la géomatique 2000
- GeoMeta

