

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Herausgeber: Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

Band: 99 (2001)

Heft: 5

Artikel: Endoxon AG : Endoxon : gute Karten für die mobile Zukunft

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-235778>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Endoxon AG:

Endoxon – gute Karten für die mobile Zukunft

Die Endoxon AG geht aus der innovativen und seit zwölf Jahren erfolgreich bestehenden Symplan Map AG, Luzern hervor. Die Symplan Map AG ist national ein führender Anbieter in den Bereichen GeoDaten, GeoMarketing sowie Luft- und Satellitenbildkartografie. Mit der Endoxon AG werden nun auch GeoSolutions und digitale Karten für mobile Endgeräte global angeboten. Basis für die individuellen und standardisierten Lösungen ist der Einsatz modernster Technologien und ein Pool qualitativ einzigartig aufbereiteter geografischer Daten.

Endoxon AG vereint langjähriges Know-how im Geomatik-Bereich mit innovativen Applikationen sowohl für Wired- wie auch für Wireless-Technologien. Der ausgezeichnete Ruf der Schweizer Kartografie erhält dadurch eine neue Dimension.

Geschichte

Die Endoxon AG geht aus der 1988 gegründeten Symplan Map AG hervor. Die Symplan Map AG gehört in der Schweiz zu den führenden Geomatik-Unternehmen. Dank ihrem Erfahrungsschatz und ihrer Kompetenz realisierte sie u.a. wichtige GeolInternetprojekte.

Durch die Fusion mit der Endoxon AG im März 2001 wird das erfolgreiche Geschäftsmodell unter dem Namen Endoxon AG nun auch international umgesetzt. Die Endoxon AG vereint die GeoKompetenz in einem Unternehmen.



Abb. 1: Ausschnitt aus dem Orthofoto London.

Unser USP – Ihr Nutzen:

Die Kompetenz, weltweite Geoinformationen nach einheitlichen Standards aufzuarbeiten und dank Georeferenzierung als frei kombinierbare Datensätze im zwei- und dreidimensionalen Raum anzubieten, ist einzigartig.

Geografische Grundlagen in Kombination mit georeferenzierten Daten

Die einzigartigen GeoDatensätze der Endoxon AG bilden die Basis für die vielfältigsten Produkte und Dienstleistungen.

GeoDaten:

- in einzigartiger high-end Qualität
- in verschiedenen Layern
- weltweit in grossen Mengen
- untereinander kompatibel und homogen
- präzise veredelt

Welche Informationen auch immer benötigt werden – die Endoxon AG verfügt über GeoDaten der Welt. Diese «Business to Business»-Leistungen dienen vor allem Banken, Versicherungen, Industrie, Tourismus und Transport, aber auch der Immobilien- und Mobilkommunikationsbranche. Auch für Staat, Kanton und Gemeinden sind sie unentbehrliche Instrumente.

Wir bieten:

- GeoKompetenz durch langjährige Erfahrung
- Fortlaufende Innovation
- Applikationen gemäss modernsten Technologien
- Standardisierte und individuelle Applikationen
- Attraktive GeoSolutions für Wire- und Wireless-Applikationen

Endoxons GeoSolutions von weitreichendem Nutzen

Die Endoxon AG verfügt über ein umfassendes Portfolio an GeoSolutions unter Einbezug von weltweiten GeoDaten. Mit den angebotenen Lösungen können Kartengrundlagen erstellt, auf bestehende Koordinatensysteme eingepasst und beliebig miteinander kombiniert werden. Ebenso dienen sie als Entscheidungsträger für qualifizierte, weitreichende Entscheidungen.

GIS-Server (Geografisches Informationssystem):

- Sämtliche Layer liegen punktgenau und deckungsgleich übereinander
- Daten lassen sich über Koordinaten miteinander verknüpfen
- Die GIS-Software ermöglicht komplizierte Berechnungen
- Eindeutige Abfragen – eindeutige Ergebnisse
- Benutzerfreundlich

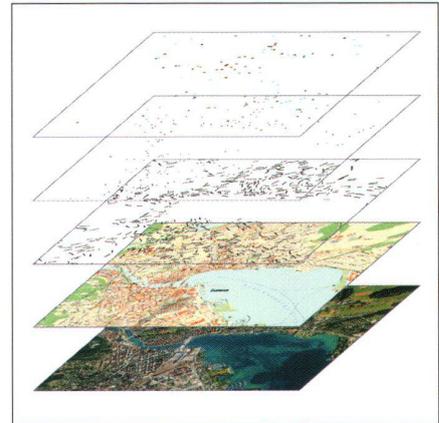


Abb. 2: Unser punktgenaues Layer-Prinzip.

Die professionellen GeoSolutions der Endoxon AG ermöglichen gezielte, interaktive Auswertungen und Analysen von der realen Welt. Mit den GeoSolutions der Endoxon AG wird das Navigieren über Karten, das Suchen von Strassen, Ortschaften und Points of Interest anwenderfreundlich und zu jeder Zeit möglich. Nicht zu vergessen sind die Vorteile, welche sich für ein effizientes Marketing ergeben; so können z.B. Kunden- und

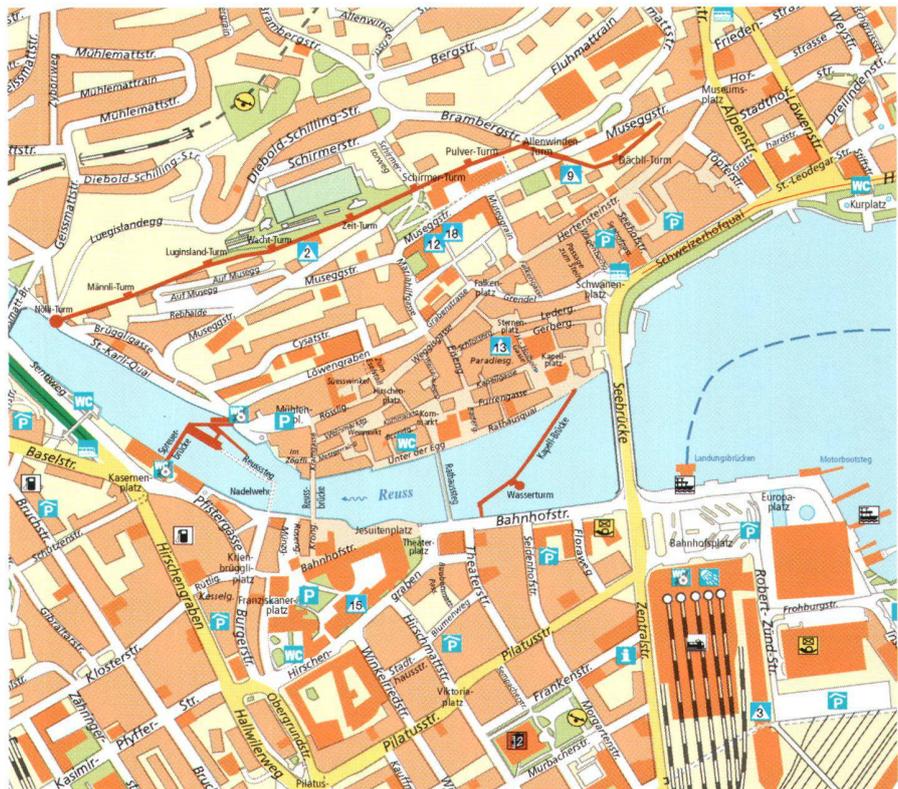


Abb. 3: Detaillierter Stadtplan von Luzern.

Standortpotenziale eruiert, Daten verknüpft und Firmendaten analysiert werden.

Geschäftsfelder

Wired GeoSolutions

Entwicklung und Implementierung individueller und standardisierter GeoSolutions.

Wireless GeoSolutions

Engineering und Bereitstellung von GeoSolutions für mobile Endgeräte.

GeoMarketing

Lieferung und Visualisierung wichtiger Daten als Entscheidungsgrundlage für strategisch-konzeptionelle Massnahmen im Unternehmen.

Kartografie/CD Rom/DVD

Beliebig einsetzbare, hochwertige Daten; ob im Print-, Multimedia-, Wired- oder Wireless-Bereich.

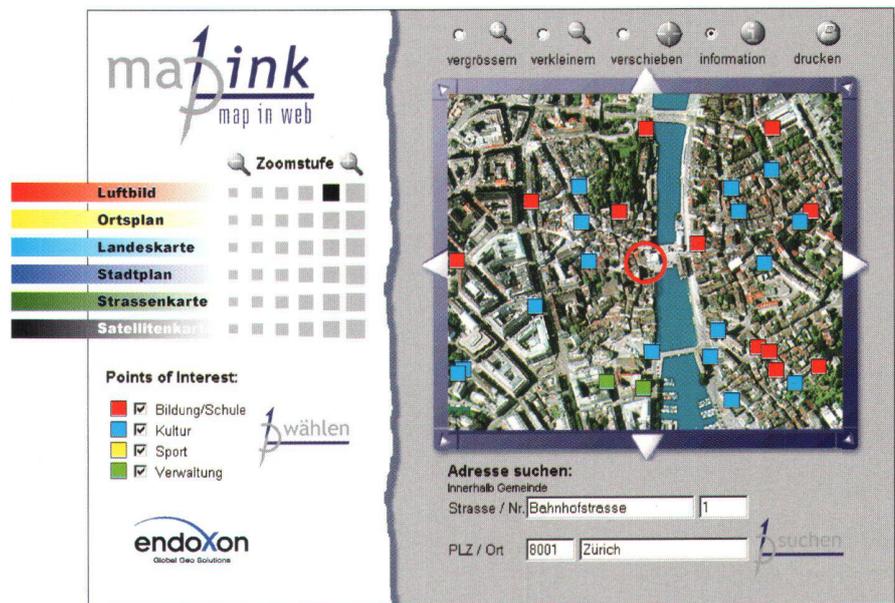


Abb. 4: MapLink, die erfolgreiche Standardlösung der Endoxon AG.

GeoMarketing – die optimale Entscheidungsgrundlage

Mit den GeoSolutions der Endoxon AG werden Daten optimal visualisiert und qualifizierte Aussagen über einen komplexen Datenbestand ermöglicht (Management-Informationssystem). GeoSolutions sind wichtige Entscheidungsgrundlagen für strategisch-kon-

zeptionelle Business-Massnahmen wie z.B. demografische Analysen, Stärken- und-Schwächen-Profile, Schwerpunktsetzungen bei der Planung, Prognosen und Trendanalysen sowie bei der Akquisition von Kunden. Daraus resultieren entscheidende Vorgaben für operative Massnahmen z.B. in der regionalen Vertriebs- und Filialplanung, bei Handelsstrukturen, zur Optimierung des Aussendienstes, für örtliche Gewichtungen von Massnahmen

Erfolgreiche GeoSolutions im Wired-Bereich

Geografische webbasierende Lösungen (Inter-, Intra- und Extranet) sind attraktiv und gelten heute als wichtiges Kundenbindungs-Instrument (CRM). Die Endoxon AG bietet anhand faszinierendem Kartenmaterial sowie Luft- und Satellitenbildern individuelle oder standardisierte Applikationen an, z.B. zur Visualisierung von Firmen- und Filialstandorten, Immobilien, Zufahrtsstrassen, Adressen und GeoMarketing.

GeoSolutions der Endoxon AG geben einen schnellen Überblick über komplexe Zusammenhänge und Strukturen. Sie dienen den Kunden als wertvolles Informations- und Kommunikationsmittel und erfreuen sich nachweislich äusserster Beliebtheit. Die Endoxon AG stellt qualitativ hochwertige geografische Anwendungen für webbasierende Auftritte bereit: abholfertig, interaktiv und anwenderfreundlich.



Abb. 5: GeoMarketing mit Potenzialauswertung.

und für die Planung von Einzelmassnahmen.

GeoSolutions des neuen Zeitalters: mobile Kommunikations- und Informationssysteme

Die Endoxon verwendet ihre Erfahrungen im Bereich GIS auch für den Mobilfunkbereich. Sie stellt auf diesem neuen Terrain die entscheidenden GeoDaten und -Solutions bereit.

Das ursprüngliche WAP hat sich früher nur auf textbezogene Anwendungen beschränkt. Mit der Einführung der Übertragungsstandards GPRS/HSCSD/UMTS ergeben sich für M-commerce, Grafik, Kartografie oder Multimedia völlig neue Dimensionen. Diese Technologien geben der Endoxon die Möglichkeit, geografische Dienstleistungen als mobile Applikation anzubieten. Künftig werden die verschiedensten mobilen Endgeräte (z.B. Handy, Pocket-PC, PDA) zu kartografischen Ortungs- und Informationsquellen. Sie liefern digitale Stadtpläne, Strassenkarten, Stadtinformations- und Navigationssysteme für unterwegs, Notfall- oder Überwachungsdienste etc.

Endoxon AG stellt auf diesem Terrain die entscheidenden GeoDaten und -Lösungen bereit.

Endoxon AG
Wilhelmshöhe
Schlössli Schönegg
CH-6003 Luzern
8°17'54" Ost / 47°3'6" Nord
Telefon +41 249 23 23
Telefax +41 249 23 24
info@endoxon.com
www.endoxon.com

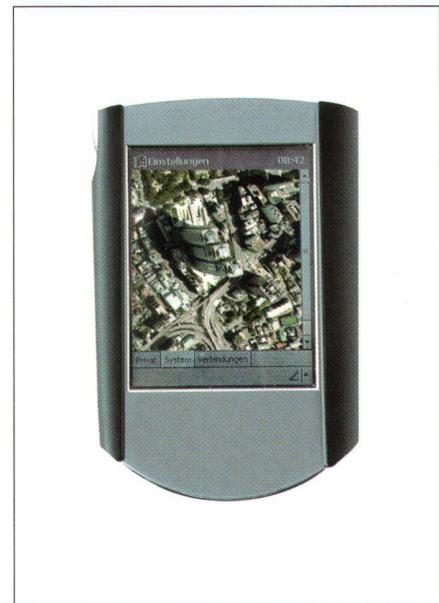


Abb. 6: GeoApplikationen für mobile Endgeräte.

Besuchen Sie uns:

- Marketing-Services, Frankfurt DE, 2.–4.5.01
- Internet World, London UK, 5.–7.6.01
- Marketing Messe X'01, Zürich CH, 21.–23.8.01
- Orbit / Comdex, Basel CH, 25.–28.9.01
- Exponet, Köln DE, 20.–22.11.01
- Internet Expo iEX, Zürich CH, 6.–8.2.02