

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Band: 101 (2003)

Heft: 1

Artikel: Le programme d'impulsion e-geo.ch relie et encourage les activités

Autor: Buogo, A.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-235981>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le programme d'impulsion e-geo.ch relie et encourage les activités

Que ce soit en politique, en économie ou dans la vie privée, une part importante des questions auxquelles nous nous trouvons confrontés quotidiennement font appel ou nécessitent pour leur résolution d'avoir recours à des informations relatives au territoire et aux phénomènes qui y prennent place. L'information géographique, à la fois modèle et mémoire des connaissances que nous avons de notre environnement naturel et construit, contribue à une administration plus soucieuse de développement durable et d'aménagement du territoire et plus respectueuse du citoyen. Elle aide les entreprises à améliorer leur gestion logistique ou leur stratégie marketing. Elle facilite également l'accès des individus à la connaissance et aide à la solution de leurs soucis quotidiens. En raison de son utilité propre, mais aussi par les positions stratégiques qu'elle permet de prendre, l'information géographique constitue un volet à part entière du développement de la Société de l'Information et un élément essentiel de l'infrastructure nationale au même titre que les réseaux de distribution, de transports et de communication. L'information géographique est un des enjeux du développement économique moderne.

Sowohl in der Politik, der Wirtschaft wie auch im Privatleben benötigt ein grosser Teil der Aufgaben, mit denen wir täglich konfrontiert werden, Informationen mit einem Bezug zum Raum oder zu Ereignissen in diesem Raum. Geoinformationen als ein Modell der Realität vermitteln den Bürgerinnen und Bürgern in anschaulicher, leicht verständlicher und umfassender Art wesentliche Informationen über unsere natürliche und konstruierte Umwelt und tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung bei. Sie unterstützen Unternehmen in den Bereichen Logistik und Marketing. Sie vereinfachen den Zugang zu Wissen und Hilfestellungen für Lösungen der täglichen Aufgaben. Aufgrund ihrer praktischen und strategischen Bedeutung stellen Geoinformationen einen eigenständigen Bereich bei der Entwicklung der heutigen Informationsgesellschaft und ein wesentliches Element unserer nationalen Infrastruktur dar, vergleichbar mit dem Verkehrs- und Kommunikationsnetz. Geoinformationen entsprechen den Anforderungen einer modernen Wirtschaftsentwicklung.

In politica, economia o nella vita privata, gran parte dei problemi a cui siamo quotidianamente confrontati si riferiscono o necessitano di informazioni sul territorio o sugli eventi ad esso correlati. L'informazione geografica, come modello e memoria che abbiamo del nostro ambiente naturale ed edificato, porta ad una gestione più accorta dello sviluppo durevole e dell'assetto territoriale. L'informazione geografica assiste le imprese a migliorare il loro management logistico o la loro strategia di marketing. Inoltre, aiuta il cittadino ad individuare e risolvere le sue preoccupazioni quotidiane. Vista la sua utilità intrinseca e la sua posizione strategica, l'informazione geografica è un aspetto a sé stante nello sviluppo della società d'informazione ed è un elemento essenziale nelle infrastrutture nazionali, alla stregua delle reti di trasporto e comunicazione. Tale informazione è una delle poste in gioco dello sviluppo economico moderno.

A. Buogo

L'information géographique est la description d'objets, d'événements, de phénomènes localisés par rapport à la surface de la terre. La connaissance de leur position géographique leur donne tout leur sens et autorise à leur appliquer un raisonnement spatial. Cette référence au territoire peut s'exprimer sous diverses formes dont la plus commune reste encore aujourd'hui certainement la carte ou le plan. Images satellites, photographies aériennes, cartes numériques ou objets référencés par des coordonnées, adresses géocodées, répertoires des rues et des noms de lieux sont autant de formes de géodonnées porteuses d'informations géographiques. Aujourd'hui, elles peuvent être dupliquées sans dégradation, circulent et s'échangent à grande vitesse via les réseaux de communication, se combinent avec d'autres informations en vue d'en créer de nouvelles.

Dans le cadre d'une étude, mandatée par la commission européenne, la valeur économique des informations géographiques, c'est-à-dire la part du revenu national attribuable aux industries et aux activités relatives à l'exploitation de ces informations représentait dans l'Union Européenne, en 1999, environ 50 milliards de francs suisses (0.5% PIB). Sur 15 milliards de francs investis annuellement pour les informations du secteur public (production et mise à jour), plus de 7 milliards concernent des informations géographiques. Toutefois, la même étude met également en évidence les barrières qui subsistent encore pour un réel développement du marché intérieur lié aux informations du secteur public et par-là aux informations géographiques également:

- Recherche des données difficiles
- Manque de normes appliquées uniformément
- Barrière des langues
- Résistance de la part des services publics
- Prix trop élevés
- Manque de transparence dans le mode de fixation des prix

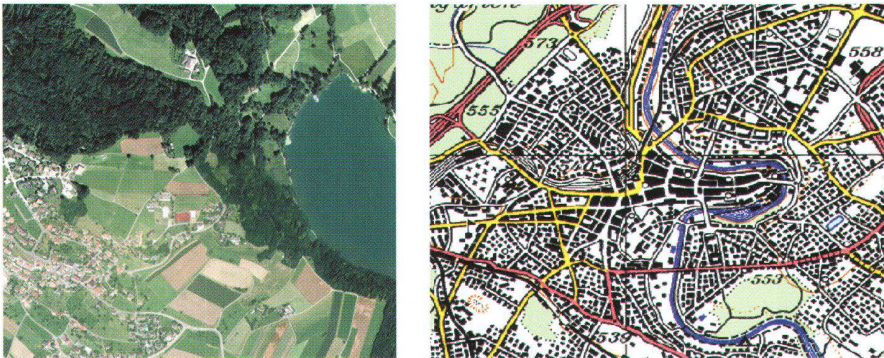


Fig. 1: Géodonnées: photographies aériennes et cartes.

- Fixation des prix inconsistante entre les divers partenaires
- Contrats d'exclusivité et droits d'auteurs limitant la réutilisation

Autant de points pour chacun desquels une analogie peut être faite avec les problèmes les plus fréquemment mentionnés en Suisse dans le secteur des informations géographiques. Nombre de géodonnées, souvent de grande qualité, sont disponibles mais beaucoup restent difficilement accessibles. La valeur de reconstitution de ce trésor de données résidant pour la plupart au sein des divers services de nos administrations est estimée à plusieurs milliard de francs. Un processus qui, même avec les technologies actuelles, demanderait certainement plusieurs centaines d'années-homme s'il devait être recommencé.

Un élément de réponse, en vue de valoriser au mieux un tel trésor et d'en permettre une réutilisation plus efficace, est la mise en œuvre commune d'une infrastructure nationale de données géographiques. L'objectif recherché, via une telle

infrastructure, est d'assurer la disponibilité et l'accès à une information géographique de qualité, contribuant par-là à la croissance économique, à un environnement de qualité, au développement durable et au progrès social. Assurer la préservation des importants investissements consentis pour l'acquisition des données et leur tenue à jour, en faciliter les échanges et l'accès aux utilisateurs et au public, nécessite à la fois:

- une organisation à même d'assurer une bonne coopération entre tous les acteurs et d'éviter la duplication des efforts;
- la disponibilité de jeux de données géographiques «fondamentaux» complets respectant des standards et dont la mise à jour est assurée;
- des services et une infrastructure technique adaptée aux spécificités des données géographiques;
- une réglementation et des standards communs à même de faciliter la diffusion, les échanges et l'accès à l'information géographique;
- un soutien de la formation continue et la recherche dans le domaine de la géomatique.

Une infrastructure nationale de données géographiques n'est pas un carcan de procédures rigides à respecter scrupuleusement. Il s'agit bien au contraire d'une structure développée, utilisée et étendue en commun par toutes les parties responsables de la mise à disposition de données de base, intégrant tous les échelons, locaux, régionaux et nationaux.

La Confédération souhaite promouvoir la mise en place d'une infrastructure natio-

nale de données géographiques dans le cadre de la cyberadministration (eGovernment), interconnecter les données les plus diverses, faciliter leur accès et favoriser leur emploi. Le programme d'impulsion e-geo.ch – une initiative de l'organe de coordination interdépartementale pour l'information géographique et les systèmes d'information géographique de la Confédération (COSIG) – a pour objectif d'encourager et de mettre en relation les activités et les mesures requises à cet effet. Tous les services de la Confédération, mais également les cantons et les communes, les acteurs économiques et les unités de recherche saisissant, gérant et utilisant des géodonnées sont conviés à s'engager pour la poursuite d'objectifs qui leur sont communs. Tous peuvent apporter une contribution active et décisive au développement de l'infrastructure nationale de données géographiques par la création des conditions requises pour sa mise en place, par l'extension de la collaboration et l'optimisation des services offerts ainsi qu'une interconnexion de l'en-



Fig. 2: Les géodonnées pour les services d'urgence et de secours.

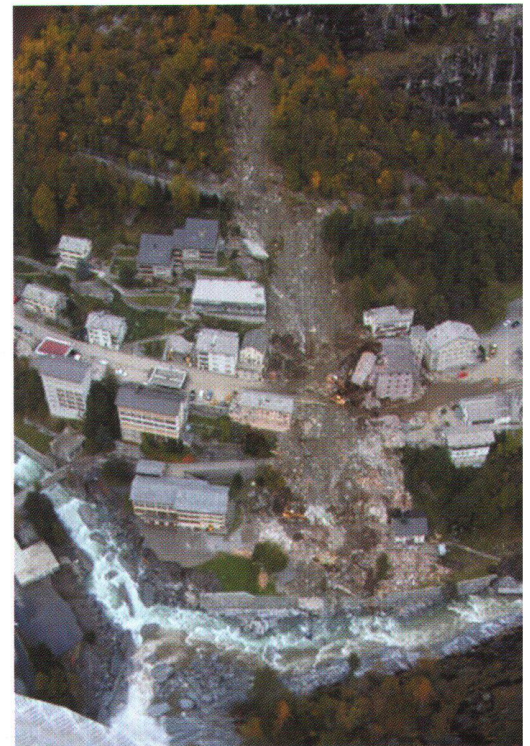


Fig. 3: Les géodonnées pour la prévision et le suivi des phénomènes naturels.

semble qui soit pleinement orientée vers les utilisateurs.

Notre souhait est que l'ensemble puisse se mettre en place selon un mode participatif libre où la volonté de chaque partenaire est clairement affichée par la signature de la charte e-geo.ch. La charte e-geo.ch s'inscrit dans une perspective à long terme. Ses signataires s'engagent activement à prendre ou à apporter tout leur soutien à des mesures tant internes qu'externes visant à encourager l'utilisation en réseau d'informations géographiques et donc à tirer le meilleur profit de leur énorme potentiel économique.

Vous retrouverez l'essentiel de ces informations en parcourant la brochure qui accompagne notre programme e-geo.ch.



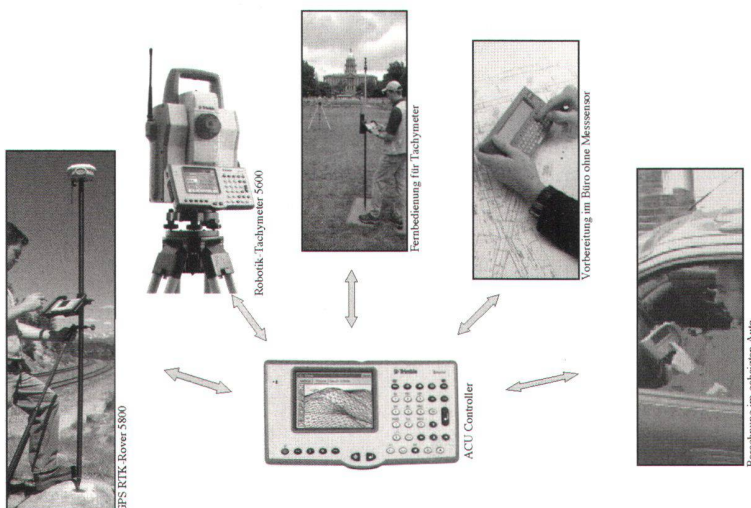
Fig. 4: Géodonnées mobiles.

Des exemplaires de cette brochure sont mis gracieusement à votre disposition sur simple demande de votre part. Pour en savoir plus et suivre l'évolution du programme e-geo.ch, je vous invite également à visiter régulièrement notre site internet www.e-geo.ch.

Alain Buogo
Responsable du centre de coordination de l'information géographique COSIG
swisstopo
Seftigenstrasse 264
CH-3084 Wabern
alain.buogo@swisstopo.ch

Neu: EINE Bedieneinheit für GPS und Tachymeter!

selbstverständlich von **Trimble**



- Windows CE
- Touchscreen
- Bluetooth
- farbig
- DXF
- für GPS
- für Tachymeter
- für Fernsteuerung

für Sie!

Rufen Sie uns an und verlangen Sie eine unverbindliche Vorführung.



allnav • Obstgartenstrasse 7 • 8035 Zürich • Tel. 043 255 20 20
allnav@allnav.com • www.allnav.com
Baden-Württemberg: 71522 Backnang • Tel. 07191 734 411

