

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 101 (2003)

Heft: 2

Vereinsnachrichten: Verbände = Associations

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jahresbericht 2002 der PR-Gruppe

Die Aktivitäten der PR-Gruppe Geomatik Schweiz standen 2002 ganz im Zeichen des Jubiläums «100 Jahre Geomatik Schweiz». Bereits im November 2001 startete der GeomatikShop mit dem Angebot von Logo, Fahnen, Jubiläumsbroschüren, Videos, CDs, Gebrauchs-, Werbe- und Souvenirprodukte, Informationsmaterial, Bildern und Texten, Tipps für Pressearbeit usw. zur Unterstützung von Tagen der offenen Tür von Büros und Amtsstellen, regionalen Gewerbe- und Berufsausstellungen, Informations- und Ausbildungsveranstaltungen.

Die PR-Gruppe produzierte insbesondere die Jubiläumsbroschüre «100 Jahre Geomatik Schweiz – Geomatik für unsere Zukunft», in der unsere Dienstleistungen für ein breites Publikum dargestellt werden, und die SATW-Broschüre «TechnoScop» für Sekundar- und Mittelschüler mit dem Thema «Geomatik». Parallel dazu entstand eine CD-ROM mit Powerpoint-Demo zur Geomatik, Musterreferaten und Folienvorlagen, insbesondere auch für den Einsatz bei Gewerbe- und Berufsschauen sowie bei Schulklassen.

GeomatikShop

Bestellungen total	300
CD	100
Video	40
T-Shirt	200
Fahnen	10
Kleber (Bogen)	5000
(+ in VPK 1/2002	4000)
E-Mail-Brieföffner	750
Kugelschreiber	900
Jubiläumsbroschüre	5000
(+ direkt an Schulen/Fachhochschulen	5000)
TechnoScop «Geomatik»	3000
(+ direkt an Schulen/Berufsberatungen	5000)
Berufsbroschüre	500
VPK 3/2002 (GIS-Sondernummer)	500
VPK 6/2002 (Jubiläumsnummer)	600
PR-Checkliste	100
Leitfaden Schnupperlehre	100
SJW der IGS	vorbestellt 220

Infolge ungenügender Bestellungen wurden die Würfelblöcke und Zuckersäcke nicht produziert.

Jubiläumskongress und regionale Veranstaltungen

Ein grosser Erfolg war der Jubiläumskongress «100 Jahre Geomatik Schweiz – Geomatik für unsere Zukunft» im Rahmen der Geomatiktage 2002 in Fribourg. Im grossen Saal des Fo-

rums Fribourg trafen sich über 400 Berufsangehörige und Gäste aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung, aus dem In- und Ausland. Höhepunkt war der Vortrag von Bundesrat Joseph Deiss und die Übergabe unserer Geomatik-Dienstleistungen für eine nachhaltige Schweiz (vgl. Fotodokumentation in VPK 8/2002 und Medienecho in www.geomatik.ch).

Zudem fanden über 100 regionale Veranstaltungen von Sektionen, Büros und Amtsstellen zum Jubiläum «100 Jahre Geomatik Schweiz» statt. Die Tage der offenen Tür der Büros und Amtsstellen boten die Möglichkeit, die Themen des Geomatik-Kongresses im regionalen Umfeld zu vertiefen und konkrete Aktivitäten und Dienstleistungen zu zeigen. Als Zielpublikum konnten unsere Kunden und potenziellen Kunden, Politiker und Mitarbeiter von Gemeinden, Kantonen und Bund angesprochen werden. Aber auch Lehrer und Schüler der Sekundar- und Gymnasialstufe wurden auf unseren Beruf aufmerksam. Die nationalen und lokalen Medien berichteten über zahlreiche Veranstaltungen.

Geomatik in den Schulen

Im Rahmen des Jubiläumsjahres wurden alle Berufsberatungsstellen und die Sekundar- und Mittelschulen gezielt angegangen und auf das Jubiläum und die Informationsmittel hingewiesen. Vor allem die Berufsberatungsstellen nutzten die Gelegenheit, ihre Dokumentationen aufzudatieren.

Die PR-Gruppe unterstützte ebenfalls die Ausstellung «Berufe an der Arbeit» der «Züspa» in Zürich (vgl. VPK 12/2002). Auch im Rahmen der Technologiewochen, die Gymnasiums-klassen angeboten werden, hat die Geomatik seit dem Jubiläumsjahr einen festen Platz (vgl. Bericht in der Rubrik «Forum»).

Handbuch Schnupperlehre und neuer Videofilm

Im Auftrag der PR-Gruppe wurde ein Leitfaden und ein Handbuch für die Schnupperlehre entwickelt. Damit werden den Lehrbetrieben Musterlektionen für Geomatiklehrlinge zur Verfügung stehen.

Ende 2002 startete die Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Verband für Berufsberatung (SVB), der 2003 einen Videoreport zum Thema der technischen Zeichnerberufe realisieren wird. Die PR-Gruppe wird die fachspezifischen Inputs zum Geomatiker liefern und den Videofilm ab Sommer 2003 auch für ihre Aktivitäten einsetzen können.

Das Jubiläumsjahr hat gezeigt, dass die Öffentlichkeit an unseren Tätigkeiten interessiert ist. Viele Anfragen von Schülern, Eltern, Leh-

tern, Berufsberatungen und die zahlreichen Artikel in der in- und ausländischen Tages- und Fachpresse zeigen, dass wir die Öffentlichkeit durchaus für unsere Berufstätigkeit interessieren können.

Für die PR-Gruppe: Th. Glatthard

Rapport annuel 2002 du Groupe PR

En 2002, les activités du Groupe PR Géomatique Suisse étaient sous le signe «100 ans de Géomatique Suisse». En novembre 2001 déjà, le Shop Géomatique, en offrant des logos, fanions, brochures jubilaires, vidéos, CD, produits d'utilité, de publicité et de souvenir, du matériel d'information, images et textes, recommandations pour le travail de la presse, a fait de la promotion pour les journées de portes ouvertes de bureaux et services publiques, expositions régionales artisanales et professionnelles, manifestations d'information et de formation.

Le Groupe PR a notamment élaboré la brochure jubilaire «100 ans de Géomatique Suisse – La géomatique pour notre avenir», dans laquelle nos prestations ont été présentées pour un large public, ainsi que la brochure SATW «TechnoScop» avec le thème «Géomatique» pour des élèves du secondaire et gymnase. En parallèle, un CD-ROM a été créé avec Powerpoint-Demo pour la géomatique, avec des conférences-types et des clichés, notamment aussi pour l'utilisation dans le cadre d'expositions artisanales et professionnelles et dans des classes d'écoles.

Shop Géomatique

Total des commandes	300
CD	100
Vidéos	40
T-Shirt	200
Fanions	10
Autocollants	5000
(+ dans MPG 1/2002	4000)
Ouvertures de lettre e-mail	750
Stylos à bille	900
Brochures jubilaires	5000
(+ aux écoles, HES	5000)
TechnoScop	3000
(+ aux écoles, orientations	
professionnelles	5000)
Brochures professionnelles	500
MPG 3/2002 (numéro spécial SIG)	500
MPG 6/2002 (numéro spécial jubilaire)	600
Checklist PR	100
SJW de la IGS	pré commandés 220

En raison de commandes insuffisantes, les blocs à cubes et les sachets de sucre n'ont pas été produits.

Congrès jubilaire et manifestations régionales

Le Congrès jubilaire «100 ans de Géomatique Suisse – La géomatique pour notre avenir» a connu un grand succès dans le cadre des Journées de la Géomatique 2002 à Fribourg. Dans la grande salle du Forum de Fribourg, plus de 400 membres de la profession et des invités de la politique, de l'économie et de l'administration, de Suisse et de l'étranger, se sont donnés rendez-vous. Les points marquants étaient l'allocution du Conseiller fédéral Joseph Deiss et la remise de nos prestations géomatiques pour une Suisse durable (cf. documentation photos dans MPG 8/2002 et écho des médias dans www.geomatik.ch).

En outre, plus de 100 manifestations régionales de sections, bureaux et services de l'administration ont eu lieu dans le cadre «100 ans de Géomatique Suisse». Les journées portes ouvertes des bureaux et services de l'administration étaient l'occasion d'approfondir dans le cadre régional les thèmes du Congrès de la Géomatique et de montrer les activités concrètes et les prestations. Nous avons pu nous adresser à notre public cible, soit nos clientes et clients potentiels et les collaborateurs de communes, cantons et de la Confédération. Mais nous avons aussi attiré l'attention d'enseignants et d'élèves du niveau secondaire et gymnasial sur notre profession. Les médias nationaux et locaux ont informé des nombreuses manifestations.

La géomatique dans les écoles

Dans le cadre de l'année jubilaire, les écoles secondaires et gymnasiales ont été approchées et documentées sur le jubilé et les moyens d'information. Les orientations professionnelles notamment ont profité de l'occasion de mettre à jour leur documentation.

Le Groupe PR a également soutenu l'exposition «Professions au travail» à la «Züspa» à Zürich (cf. MPG 12/2002). Dans le cadre des semaines technologiques offertes aux classes gymnasiales, la géomatique, depuis l'année jubilaire, tient une place fixe (cf. rapport dans la rubrique «Tribune»).

Manuel sur l'initiation à l'apprentissage et film vidéo

Par mandat du Groupe PR, un canevas et un manuel destinés à l'initiation à l'apprentissage ont été élaborés. Ceux-ci permettent de mettre à disposition des maîtres d'apprentissage des

leçons types pour les apprentis géomaticiens. Fin 2002, la collaboration a débuté avec l'Association suisse pour l'orientation professionnelle (SVB) qui réalisera en 2003 un rapport vidéo sur le thème des professions des dessinateurs techniques. A cet effet, le Groupe PR livrera les données professionnelles spécifiques pour le géomaticien et, dès l'été 2003, il utilisera ce film vidéo également pour ces propres activités.

L'année jubilaire a montré que le public s'intéresse à nos activités. Beaucoup de questions de la part d'élèves, parents, enseignants, orientations professionnelles et les nombreux articles dans la presse spécialisée du pays et de l'étranger montrent que nous pouvons parfaitement intéresser le public pour notre activité professionnelle.

Pour le Groupe PR: Th. Glatthard

SIA-FKGU / SIA-SRGE

Fachverein der Kultur-, Geomatik- und Umweltingenieure (FKGU)

Société spécialisée SIA des ingénieurs du génie rural, des ingénieurs-géomètres et des ingénieurs de l'environnement (SRGE)

www.sia.ch

Journée sia-SAE

16 mai 2003

Suite à l'écho positif de la journée SAE 2001 à Bâle, le groupe professionnel organisera à nouveau cette année une journée SAE dans la région d'Yverdon-les-Bains (VD). L'objectif est de montrer l'interdisciplinarité des professions partenaires de Sol Air Eau et de l'illustrer au travers des prestations d'ingénieurs liées à la construction de l'autoroute A5.

La journée est organisée conjointement par la société spécialisée Forêt (GSF) et celle des ingénieurs du génie rural, ingénieurs-géomètres et de l'environnement (SRGE). Veuillez d'ores et déjà réserver cette date!

Programme:

Visite parallèle sur les trois sites, montrant l'interaction des différents métiers d'ingénieur et permettant de visualiser les effets, tant sur l'environnement que sur les ouvrages de génie civil, induits par les mesures de compensation liées à la construction de l'autoroute A5.

La Poissine

- Revitalisation de l'Arnon (aménagement de seuils permettant le passage des poissons)

- Pêcherie de La Poissine
- Passages à faune de Champagne et de Prélonchamps
- Réseaux écologiques

Onnens

- Problèmes hydrogéologiques liés à la construction de la tranchée couverte d'Onnens
- Aménagements paysagers (passage de l'autoroute en tranchée couverte, protection et reconstitution de vergers)

La Raisse

- Plan partiel d'affectation de la Raisse
- Passages à faune
- Revitalisation de la zone riveraine de la Rochelle

sia-BWL-Tag

16. Mai 2003

Nach dem positiven Echo auf den BWL-Tag 2001 in Basel wird die sia-Berufsgruppe Boden Wasser Luft im nächsten Jahr im Raum Yverdon-les-Bains (VD) wieder einen BWL-Tag durchführen. Zielsetzung ist es, die Interdisziplinarität der in der BWL vertretenen Berufe zu zeigen und an den fachübergreifenden Aufgabenstellungen im Zusammenhang mit dem Bau der Autobahn A5 zu veranschaulichen.

Der Anlass wird gemeinsam vom Fachverein Wald (FGW) und jenem der Kultur-, Geomatik- und Umweltingenieure (FKGU) organisiert. Bitte reservieren Sie sich das Datum schon jetzt!

Programm:

Drei parallel geführte Exkursionen zeigen das Zusammenwirken der verschiedenen Ingenieurberufe und machen die Wirkungen der Kompensationsmassnahmen im Zusammenhang mit dem Bau der Autobahn A5 auf Umwelt und Bauwerke sichtbar.

La Poissine

- Revitalisierung des Arnon (Gestaltung von Fischtreppen)
- Fischzucht von La Poissine
- Wildbrücken in Champagne und Prélonchamps
- Ökologische Vernetzung

Onnens

- Hydrogeologische Probleme verbunden mit der Konstruktion des überdeckten Abschnittes in Onnens

Verbände

- Landschaftsgestaltung (Autobahnführung in überdeckten Abschnitten, Schutz und Wiederherstellung von Obstgärten)

La Raisse

- Teilnutzungsplan von La Raisse
- Wildbrücken
- Revitalisierung der Uferzone der Rochelle

berufsgruppe
boden wasser luft
groups professionnels
sol air eau

sia

Fachvereine der sia-Berufsgruppe Boden Wasser Luft (sia-BWL)

FSU
Fédération suisse des urbanistes

FKGU
Fachverein der Kultur-, Geomatik- und
Umweltingenieure

SVU
Schweizerischer Verband der Umwelt-
fachleute

FGW
Fachgruppe Wald

FBH
Fachgruppe für Brückenbau und Hoch-
bau

FAA
Arbeiten im Ausland

Aus dem Leitbild sia-BWL

sia-BWL ist die Plattform des sia für
Nachhaltigkeit und Umwelt.

sia-BWL ist ein Netzwerk von Kompe-
tenzen für die gestaltete Umwelt und
ermöglicht die Kontakte zur Bearbei-
tung kreativer, innovativer und interdis-
ziplinärer Projekte.

Informationen: www.sia.ch «Berufs-
gruppen», fischli@sia.ch

Präsident: Fritz Zollinger, fritz.zollinger@vd.zh.ch

Hammerhead XRT Pencomputer



Optimale Funktionalität in *jeder* Umgebung

Intel® Mobile Pentium® III 800 MHz Prozessor
Windows XP Tablet Edition, 40 GB HDD, 10,4"
transflekatives TFT Farbdisplay – bei direkter
Sonneneinstrahlung lesbar! Gewicht nur 2 kg.
Sehr robustes Gerät, gut geschützt gegen
Erschütterung, Wasser und Schmutz.

Generalvertretung für die Schweiz:

GEO ASTOR
G E O M A T I C S

GeoAstor AG, Oberdorfstrasse 8, 8153 Rümlang
Tel. 01 817 90 10 – Fax 01 817 90 11
URL: www.geoastor.ch – info@geoastor.ch

Neu
erhältlich

Feldbuch



Das
praktische
Feldbuch mit
wetterfestem Umschlag
im Format 125 x 180 mm ist
ab sofort lieferbar. Preis Fr. 15.–
exkl. Porto. Mengenrabatt auf Anfrage.

Bestellungen an: SIGImedia AG
Pfaffacherweg 189, 5246 Scherz
Telefon 056 619 52 52, Telefax 056 619 52 50