

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 114 (2016)

Heft: 10

Artikel: Qual è l'interesse del 5D e dei Big Data per la misurazione ufficiale?

Autor: Simos-Rapin, Béatrice

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630658>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 20.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

moins, la 5D étant l'une des thématiques abordée par le Think Tank «Dimension Cadastre», d'autres possibilités d'utilisation de cette dimension dans la mensuration officielle devraient probablement émerger au cours de ses travaux.

Bibliographie:

Gestion des territoires : vers la cinquième dimension, Giorgio Pauletto et Xavier

Comtesse. Article paru dans la revue «Affaires publiques», avril 2016.

Land Administration and Management – Towards the Fifth Dimension (8415), Daniel Steudler et Xavier Comtesse (Suisse). Publication faite lors de la conférence «FIG Working Week 2016» en Nouvelle-Zélande, mai 2016.

Béatrice Simos-Rapin

Professeure de mensuration officielle
HEIG-VD

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du
Canton de Vaud

Route de Cheseaux 1

CH-1401 Yverdon-les-Bains

Source: Rédaction PGS

Qual è l'interesse del 5D e dei Big Data per la misurazione ufficiale?

Lo smartphone, il tablet, gli oggetti connessi, la realtà aumentata e i media sociali generano nuovi comportamenti e utilizzi che non possono più essere ignorati nemmeno dalla misurazione ufficiale. Qual è l'interesse dell'utilizzo dei dati di Big Data per la misurazione ufficiale? Quali sono i fabbisogni che possono essere anticipati in questo campo?

B. Simos-Rapin

Simulare o anticipare?

Il 4D consente di risalire nel tempo e analizzare le situazioni del passato nonché, sulla base di quest'analisi, di realizzare delle simulazioni. Queste ultime sono legate al passato e non tengono conto dei Big Data che possono essere raccolti e utilizzati. Lo sportello cartografico della Confederazione (map.geo.admin.ch) consente di «viaggiare nel tempo» e questo grazie alle diverse edizioni della carta nazionale. Qui ci troviamo in ambito 4D. Quello che invece si intende raggiungere con il 5D è l'anticipazione del fabbisogno degli utenti, specialmente attraverso l'analisi dei Big Data. Tutte le tracce che lasciamo in Internet rivelano i nostri inte-

ressi, le nostre abitudini di consumo ma anche i nostri itinerari e modi di spostamento. Nel campo dell'abbigliamento, il marchio Zara è riuscito a sfruttare alla perfezione le informazioni sugli articoli, intervenendo così sulla produzione delle sue fabbriche ed essendo quindi in grado di riassortire, in tempi brevissimi, i suoi diversi punti di vendita. Ma questo è un caso specifico di 4D. Se invece dai commenti degli internauti risultasse che essi prediligono un articolo di una certa marca invece di quello di un'altra e che questi dati saranno utilizzati, allora si parlerà di 5D.

Il consumo di gelati e birra dipende dalle condizioni meteorologiche. In caso di caldo e bel tempo si registra un'impennata delle vendite. Seguendo i commenti degli internauti sui diversi tipi di gelati e birre è possibile anticipare in modo anco-

ra più preciso la domanda. Il gelato Magnum al cioccolato ha la meglio sul cornetto vaniglia e fragola? Anche in questo caso si può parlare di 5D.

Se si è interessati al turismo, della prospettiva degli operatori turistici ciò che conta è l'anticipazione precisa delle destinazioni più richieste. Non si possono ignorare né gli aspetti geopolitici e neppure le raccomandazioni dei governi ai loro cittadini. I turisti tenderanno a scegliere le destinazioni sicure e anche a questo riguardo l'analisi dei Big Data fornirà preziose informazioni sulle destinazioni preferite.

Quando consultate gli appartamenti in vendita su un portale immobiliare e cercate sistematicamente un appartamento di due locali ubicato in centro città, siete infastiditi se vi viene proposto un appartamento di cinque locali in periferia. Se vi siete interessati a più riprese a una certa destinazione balneare non vi aspettate che vi venga proposto un trekking – tranne se di recente avete acquistato in Internet tutto l'equipaggiamento per questa disciplina. Per tornare al tema dell'immobiliare si può benissimo immaginare che tutte le preferenze degli utenti per un luogo specifico di residenza dovrebbero consentire di anticipare un'esigenza e quindi di conoscere quali tipi di alloggio dovrebbero essere edificati su un certo fondo. Ci si può anche immaginare che se non arriva nessuna domanda di costru-

zione nelle grandi zone edificabili, quest'informazione dovrebbe consentire di risonizzarle. Il 5D contribuirebbe quindi a gestire il territorio e ad anticipare le esigenze degli abitanti.

Il 5D può essere equiparato all'analisi predittiva?

L'analisi predittiva permette, per esempio, alla polizia di anticipare le tipologie di crimini e delitti che potrebbero essere perpetrati in un certo luogo, basandosi sull'ora, sull'ubicazione e sulla tipologia di crimine o delitto già avvenuto in passato. L'analisi predittiva consente alle assicurazioni di analizzare, prima della sottoscrizione, il rischio connesso al cliente e il rischio di frode. Quest'analisi si basa su modelli sofisticati nonché sui Big Data. In campo finanziario, l'analisi predittiva consente di valutare il rischio di insolvenza del cliente in caso di una richiesta di prestito. Dato che l'analisi 5D non sfrutta i dati del passato ma utilizza principalmente i Big Data, l'analisi predittiva non può essere equiparata al 5D.

Quale interesse potrebbe avere il 5D per la misurazione ufficiale?

I dati della misurazione ufficiale svolgono un ruolo molto importante sia nella gestione del territorio che nell'edilizia e questo indipendentemente dalle varie fasi di pianificazione, studio o realizzazione. Poiché i dati della misurazione ufficiale possono essere di una precisione molto diversa a dipendenza della loro origine, l'anticipazione del fabbisogno futuro di dati più precisi dovrebbe consentire di ridefinire le priorità nell'attuazione della misurazione ufficiale. Tuttavia, questo presenta un interesse solo per i cantoni in cui sono ancora in vigore i piani catastali allestiti alla fine del 19° secolo. Per la misurazione ufficiale non si è ancora riusciti a definire chiaramente il valore aggiunto del 5D. Ma poiché il 5D è una delle tematiche trattate dal Think Tank «Dimensione catasto», nel corso dei suoi lavori dovrebbero apparire altre possibilità di utilizzo di questa dimensione nella misurazione ufficiale.

Bibliografia:

Gestion des territoires: vers la cinquième dimension, Giorgio Pautetto e Xavier Comtesse. Articolo pubblicato sulla rivista «Affaires publiques», aprile 2016. Land Administration and Management – Towards the Fifth Dimension (8415), Daniel Steudler e Xavier Comtesse (Svizzera). Pubblicazione apparsa durante la conferenza «FIG Working Week 2016» del maggio 2016 in Nuova Zelanda.

Béatrice Simos-Rapin
Professore di misurazione ufficiale
HEIG-VD
Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du
Canton de Vaud
Route de Cheseaux 1
CH-1401 Yverdon-les-Bains

Fonte: Redazione PGS

Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen –
aus der Praxis, für die Praxis

Jetzt bestellen!



Bestelltalon

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

- 1-Jahres-Abonnement Fr. 96.– Inland (12 Ausgaben)
 1-Jahres-Abonnement Fr. 120.– Ausland (12 Ausgaben)

Name	Vorname
Firma/Betrieb	
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Unterschrift	E-Mail

Bestelltalon einsenden/faxen an: SIGImedia AG, Pfaffacherweg 189, Postfach 19, CH-5246 Scherz
Telefon 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, verlag@geomatik.ch