

**Zeitschrift:** Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

**Herausgeber:** geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und  
Landmanagement

**Band:** 116 (2018)

**Heft:** 3

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Berset, Laurent

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Ich werde mein Amt als Verbandspräsident und Vorstandsmitglied am 7. Juni 2018 anlässlich der nächsten Generalversammlung des FGS niederlegen. Ich möchte an dieser Stelle allen Kollegen und Partnern für die ausgezeichnete Zusammenarbeit in den letzten 14 Jahren danken. Danken möchte ich auch den Mitgliedern der verschiedenen Verbände der Geo-Branche für ihre Treue und ihren Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung unseres Tätigkeitsbereichs. Die Haltung «ich zahle, was ich konsumiere» und die Suche nach direkten Vorteilen und einer Gegenleistung für jeden ausgegebenen Franken liegen allgemein im Trend. Sie sind aber nicht immer die treibende Kraft, einem Berufsverband beizutreten, denn die damit verbundenen Vorteile sind nicht immer auf den ersten Blick ersichtlich. In unserem Zusammenhang könnte man anstelle von «Solidarität» auch von «indirekten Vorteilen» sprechen, denn unseren Verbänden kommt eine wichtige Rolle zu, nämlich den Arbeitsplatz und die Attraktivität des Berufs zu sichern. Und alle haben etwas davon...

Ich bleibe der Geo-Branche auch in Zukunft treu. Anfang 2018 habe ich beim Trägerverein Geomatiker/-in Schweiz meine neue Funktion als Berufsbildungsmarketingverantwortlicher angetreten und gleichzeitig bei der BIZ-Geo meine Tätigkeit als Qualitätsmanagement- und Marketingleiter aufgenommen. Ich freue mich sehr darauf, meine Erfahrungen in den Dienst eines spannenden und zukunftssträchtigen Berufsfelds stellen zu dürfen. Ich bin mir aber auch bewusst, dass ich die vielen anstehenden Herausforderungen nicht alleine bewältigen kann. Deshalb ist es wichtig, dass wir alle gemeinsam unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben. Unsere gemeinsame Aufgabe besteht darin, dem Berufsfeld der Geomatik und des Landmanagements im Alltag und auf allen Ebenen die nötige Ausstrahlung zu verleihen. Die nächste Gelegenheit dazu bietet sich schon bald: der GEOSummit 2018 vom 5. bis 7. Juni in der BernEXPO. Ich freue mich, Sie dort zu treffen!



Je quitterai mes fonctions de président de l'association et de membre du comité le 7 juin 2018, lors de la prochaine Assemblée générale des PGS. Je tiens à remercier mes collègues et tous les partenaires pour l'excellente collaboration durant ces quelques 14 années. Mes remerciements s'adressent également aux membres des différentes associations de la Géo-Branche pour leur fidélité et leur contribution à la bonne marche de celle-ci. La tendance générale du «je paie ce que je consomme», celle de rechercher des avantages directs, des contreparties à chaque franc dépensé, ne motive pas toujours à vouloir adhérer à une association professionnelle, car ces fameux avantages ne sont pas toujours visibles à première vue. Au lieu de parler de «solidarité», on pourrait utiliser les termes «d'avantages indirects», car nos associations ont un rôle primordial à jouer: celui de garantir l'emploi et l'attractivité de la profession. Et tout le monde en profite...

Mon engagement au sein de la Géo-Branche continue. Début 2018, j'ai rejoint les rangs de l'Association faîtière Géomaticien-ne-s Suisse comme nouveau Responsable de la promotion des métiers et de la relève, et en parallèle, ceux de la coopérative BIZ-Geo comme Responsable du management de la qualité et du marketing. Je suis enthousiaste à l'idée de pouvoir mettre mes expériences au profit d'un secteur professionnel passionnant et porteur d'avenir, et suis conscient que ces nombreux défis ne pourront pas être relevés tout seul... je vous invite donc à raconter ensemble notre «success story», car c'est à nous tous, au quotidien et à tous les échelons de faire rayonner les métiers de la géomatique et de la gestion du territoire. A ce propos, la prochaine date est déjà fixée. Rendez-vous du 5 au 7 juin au GEOSummit 2018 à BernExpo. Je me réjouis de vous y rencontrer!

Il 7 giugno 2018, durante la prossima assemblea generale PGS, lascerò il mio mandato di presidente dell'associazione e di membro del comitato. Colgo l'occasione per ringraziare i miei colleghi e partner per la straordinaria collaborazione avuta in questi 14 anni. I miei ringraziamenti si estendono anche ai membri delle varie associazioni nel settore della geomatica per la loro fiducia e il loro contributo attivo nell'assicurarne il buon funzionamento. La tendenza generale del «pago quel che consumo», del cercare solo vantaggi diretti e una contropartita per ogni franco speso non motiva ad aderire a un'associazione professionale perché i famosi vantaggi non sono immediatamente visibili a prima vista. Invece di parlare di «solidarietà», si potrebbe utilizzare il concetto di «vantaggi indiretti» perché le nostre associazioni svolgono il ruolo fondamentale di garantire l'occupazione e l'attrattiva della professione. E tutti ne approfittano...

Il mio impegno all'interno del settore della geomatica non si ferma qui. All'inizio del 2018 sono entrato nelle fila dell'associazione mantello Geomatica/o Svizzera come nuovo responsabile del marketing professionale e, in parallelo, sono anche attivo nei ranghi della cooperativa CF-Geo come responsabile della gestione della qualità e del marketing. Mi entusiasma l'idea di poter mettere le mie esperienze a disposizione di un settore professionale appassionante e promettente per il futuro e sono consapevole che tutte le sfide che ci attendono non le posso affrontare da solo... e allora vi invito a scrivere insieme la nostra «success story». Infatti, spetta a noi tutti – nella quotidianità e a tutti i livelli – far brillare le professioni della geomatica e della gestione del territorio. A questo riguardo, si è già fissata la prossima data: l'appuntamento è dal 5 al 7 giugno al GEOSummit 2018 che si terrà presso BernExpo. Sono lieto di rivedervi in tale occasione!

Laurent Berset  
FGS-Präsident

Laurent Berset  
Président PGS

Laurent Berset  
Presidente PGS