

**Zeitschrift:** Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

**Herausgeber:** geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und  
Landmanagement

**Band:** 118 (2020)

**Heft:** 12

**Rubrik:** Associations = Verbände

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### GEOSUISSE

Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement  
Société suisse de géomatique et de gestion du territoire  
[www.geosuisse.ch](http://www.geosuisse.ch)

### Projektgruppe «Nachwuchsförderung»: Projektabschluss

Die Projektgruppe «Nachwuchsförderung» hat anfangs 2018 ihre Arbeit aufgenommen. Die vom GEOSUISSE-Vorstand formulierte Aufgabe bestand darin, Massnahmen vorzuschlagen und umzusetzen, um mittel- bis langfristig mehr Masterabschlüsse im Bereich Geomatik und Landmanagement zu erreichen. Eine erste Massnahme war – in Zusammenarbeit mit dem Trägerverein Geomatiker/-in Schweiz (TVG-CH) und BIZ-Geo – einen Messtestand «Bildungsinsel» am GEOSummit 2018 zu konzipieren und mit Inhalten zu füllen. Verschiedenes wurde dabei entwickelt, unter anderem Porträts von aktiven Berufsleuten, Selfie-Videos von Studentinnen und Studenten mit Statements zu ihrem Studium oder der GEO-Typen-Test mit den Typen «Technik-Typ», «Abenteuer-Typ» und «Organisations-Typ». Dieser ist seit diesem Jahr in die neu gestaltete Webseite von Arbeitsplatz Erde integriert, mit dem Ziel, die Breite und Vielfältigkeit des Berufs aufzuzeigen und das traditionelle Bild der Geomatik und Landma-

nagement zu durchbrechen. Ebenfalls im Rahmen des GEOSummits 2018 wurde Standmaterial für die «Bildungsinsel» beschafft (Möbel, Bildschirme, Litfasssäulen usw.). Die Idee war, dass dieses Material dann zusammen mit den oben erwähnten Inhalten für alle GEOSUISSE- und IGS-Mitglieder zur Verfügung steht, wenn sie an einer Gewerbeausstellung, einer Messe oder einer anderen Veranstaltung unseren Beruf vorstellen möchten. Leider wurde von diesem Angebot kaum Gebrauch gemacht, so dass dieses per 30. Juni 2020 beendet worden ist.

Nach dem GEOSummit 2018 entschied die Projektgruppe in Abstimmung mit dem Vorstand, dass weitere Massnahmen in erster Priorität darauf abzielen sollen, das Interesse und die Lust am Berufsfeld zu wecken und diese mit Hilfe unserer Mitglieder und Social Media zu verbreiten. Auf eine Präsenz an den Mittelschulen oder gar einen «Eingriff» in die Geografielehrer-Ausbildung wurde bewusst verzichtet (zu aufwändig und durch Hochschulen abgedeckt).

Aus dieser Fokussierung entstand die Idee, in den Jahren 2019/20 einen Film unter dem Motto «FILM AB!» für Geomatik und Landmanagement zu drehen. Der Film soll Schülerinnen und Schüler ansprechen, die Begeisterung für unseren Beruf zeigen und an Berufsmessen, in Schulen oder an Schnuppertagen in den Büros gezeigt werden. Während vier Tagen wurde an verschiedenen Orten in der Schweiz gedreht und insgesamt 36 Personen interviewt. Die Dreharbeiten und der Schnitt

wurden von der Firma JumpTV erstellt. Dabei sind drei Versionen in verschiedenen Längen geschnitten und jeweils in drei Landessprachen (DE, FR, IT) bereitgestellt worden. Das Ziel war eigentlich, den Film an der HV 2020 im Rahmen des GEOSummits 2020 erstmals zeigen zu können. Coronabedingt war diese Premiere vor grossem Publikum leider nicht möglich. Der TVG-CH, die Ingenieurbüros und weitere Interessierte verwenden aber trotz diesen Hindernissen den seit Sommer 2020 verfügbaren und ebenfalls in die Webseite Arbeitsplatz Erde integrierten Film bei diversen Gelegenheiten bereits fleissig! Der GEOSUISSE-Vorstand beschloss anfangs 2020, den Schwerpunkt vermehrt auf die Weiterbildung zu setzen, weshalb er das Projekt Nachwuchsförderung per Mitte 2020 beendete und damit auch die Projektgruppe aufgelöst worden ist.

*Für die Projektgruppe  
Dani Laube*

#### Mitglieder Projektgruppe waren:

Dani Laube, GEOSUISSE Nordwest, Leiter  
Petra Hellemann, Präsidentin GEOSUISSE  
Claudia Rööfli, Geomatik Alumni  
Laurent Huguenin, IGS  
Roman Wolf, IGS

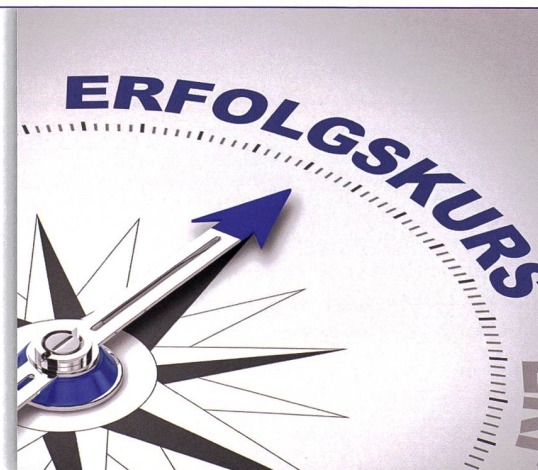
#### Weitere Informationen:

<https://www.geosuisse.ch/film-ab.html>  
<https://www.arbeitsplatz-erde.ch>

**Geomatik**■Schweiz  
**Géomatique**■Suisse  
**Geomatica**■Svizzera

**Ihre Botschaft  
perfekt platziert.**  
Entdecken Sie mit uns Ihre  
idealen Werbemöglichkeiten!

SIGImedia AG  
Tel. +41 56 619 52 52  
[info@sigimedia.ch](mailto:info@sigimedia.ch)  
[www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch)



## Groupe de projet «Promotion de la relève»: fin du projet

Le groupe de projet «Promotion de la relève» a démarré ses travaux début 2018. La mission donnée par le comité de GEOSUISSE consistait à proposer et mettre en oeuvre des mesures permettant d'obtenir, à moyen ou long terme, davantage de diplômés, avec un master, dans les domaines de la géomatique et de l'aménagement du territoire.

Une première mesure fut, en collaboration avec l'Association Faîtière Géomaticien-ne Suisse (AFG-CH) et BIZ-Geo, de concevoir et tenir un stand, l'«Ile de la formation», dans le cadre du GEOSummit 2018 et de réfléchir à son contenu. Plusieurs idées furent concrétisées, parmi lesquelles la présentation de portraits de professionnels et de vidéos-selfies d'étudiantes et d'étudiants dans le contexte de leurs études ainsi que l'élaboration d'un test sur les «GEO-types» avec les orientations ou profils-types: «Technique», «Aventure» et «Organisation». Ce «test» a d'ailleurs été intégré cette année dans le site internet «Mon métier le territoire», dans le but de montrer l'étendue et la diversité de notre profession mais aussi de briser la traditionnelle image de la géomatique et l'aménagement du territoire. Dans le cadre du GEOSummit 2018, du matériel en rapport avec le stand de l'«Ile de la formation» a également été rassemblé (meubles, écrans, totems...). L'idée était que ce matériel avec le contenu précédemment décrit soit mis à disposition des membres de GEOSUISSE et d'IGS s'ils désiraient présenter

notre profession lors d'une exposition, d'un salon ou de toute autre manifestation. Malheureusement cette offre n'a quasiment pas été exploitée si bien qu'elle a pris fin le 30 juin 2020.

Après le GEOSummit 2018, le groupe de travail, en accord avec le comité, a décidé que les mesures de promotion suivantes devaient montrer en priorité l'intérêt et le plaisir que procurent nos activités et de promouvoir ces aspects avec l'aide de nos membres et des réseaux sociaux. On a, par contre, volontairement renoncé à une présence dans les écoles, au degré intermédiaire, et à une «sensibilisation» lors de la formation des professeurs de géographie (trop complexe et approche déjà couverte par les hautes écoles).

De la focalisation sur ces aspects d'intérêt et de plaisir a jailli l'idée de tourner un film, sous le titre «Lancez le film!», en rapport avec la géomatique et l'aménagement du territoire. Le film doit «parler» aux écolières et écoliers, susciter l'enthousiasme pour notre profession et être montré dans les écoles, lors d'expositions ou lors de journées de stages dans les bureaux. Le film a été tourné pendant quatre

jours à différents endroits en Suisse. Environ 36 personnes ont été interviewées. Les travaux de tournage et de montage ont été effectués par la société JumpTV. Trois versions de différentes longueurs ont été réalisées et chacune dans les trois langues (DE, FR, IT). Le but était de pouvoir montrer le film «en première» lors de l'assemblée générale qui aurait dû se tenir dans le cadre du GEOSummit 2020. En raison du corona-virus, une présentation grand public n'a malheureusement pas été possible. Malgré ces obstacles, l'AFG-CH, les bureaux d'ingénieurs et d'autres intéressés ont, depuis l'été, déjà pu profiter du film à diverses occasions, film qui a bien entendu également été intégré au site «Mon métier le territoire».

Le comité de GEOSUISSE a décidé, au début de 2020, de mettre davantage l'accent sur la formation continue. Le projet de «promotion de la relève» a donc été clôt au milieu de l'année 2020 et le groupe de travail dissout.

*Pour le groupe de travail  
Dani Laube*

### Le groupe était constitué de:

Dani Laube, GEOSUISSE nord ouest, responsable  
Petra Hellemann, présidente de GEOSUISSE  
Claudia Röösl, Geomatik Alumni  
Laurent Huguenin, IGS  
Roman Wolf, IGS

### Informations supplémentaires:

<https://www.geosuisse.ch/fr/lancez-le-film.html>  
<https://www.mon-metier-le-territoire.ch>