

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Band:** 24 (1994)  
**Heft:** 10  
  
**Rubrik:** Nouveauté

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

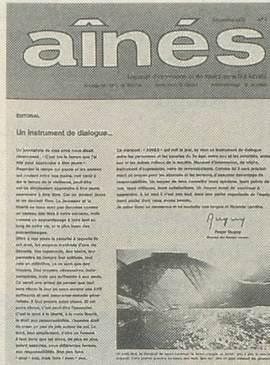


# «GÉNÉRATIONS» SUCCÈDE À «AÎNÉS»

Nouveauté

Votre magazine «Aînés» fêtera ses 25 ans l'an prochain. Tout juste l'âge de raison. Il en profitera donc pour évoluer en rajeunissant. Pour changer de peau, tout en conservant son âme. Le nouveau titre «Généralions-Aînés» verra le jour le 1er janvier 1995.

1970



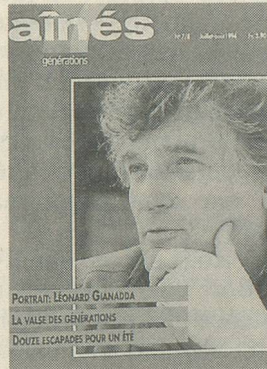
1980



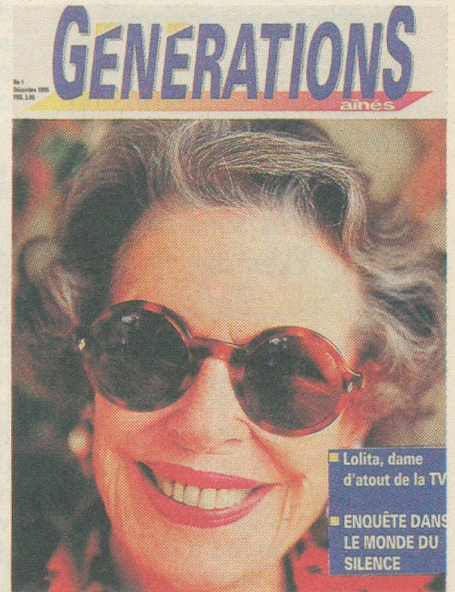
1985



1994



1<sup>er</sup> janvier 1995



Dans la vie quotidienne, les personnes âgées entretiennent des contacts étroits avec leurs enfants et leurs petits-enfants.

Ce lien puissant, nous avons tenu à le prolonger dans votre revue préférée. C'est pourquoi au nom d'«Aînés», quelque peu désuet aujourd'hui, nous avons préféré celui de «Généralions», au sens plus large.

Rassurez-vous. Si l'aspect graphique subira un toilettage important, si la qualité de reproduction s'améliorera sensiblement, le contenu rédactionnel répondra toujours à votre attente. Mieux, il s'enrichira au fil des mois.

Nous aurons toujours à l'esprit l'intention de vous divertir par des enquêtes et des reportages variés et intéressants. Nous vous présenterons, comme par le passé, le portrait de personnages célèbres ou particulièrement chaleureux. Et nous vous accompagnerons, tout au long de votre vie sociale, en publiant des informations précieuses et l'agenda complet des ma-

nifestations susceptibles de vous intéresser.

Votre intérêt, nous le savons depuis le grand sondage effectué en automne 1993, se porte avant tout sur la santé, sur la cuisine et sur les pages consacrées aux animaux. Ces rubriques seront bien évidemment développées, mais également complétées.

Dans votre nouveau magazine, nous envisageons l'apport de nouvelles rubriques comme le jardinage, les loisirs et même l'automobile (vous êtes nombreux à conduire).

Nous développerons également les concours, les offres spéciales, les voyages pour abonnés, les contacts et le dialogue avec nos lecteurs.

D'ailleurs, puisqu'il s'agit de votre revue, nous serions heureux que vous participiez, par vos idées, à ce renouvellement.

N'hésitez pas à nous écrire pour nous faire part de votre point de vue.

La rédaction

## VOS SUGGESTIONS

Dans le nouveau «Généralions-Aînés», j'aimerais trouver les rubriques suivantes:

1

2

3

4

5

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

**Veillez retourner ce coupon à: «Généralions-Aînés», case postale 2633, 1002 Lausanne. (10 personnes tirées au sort recevront un livre-cadeau)**