

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 29 (1999)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Quel cinéma à la TV romande?  
**Autor:** Prélaz, Catherine  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-827676>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Quel cinéma à la TV romande?

## Télévision

**Plaire à chacun, ne choquer personne, diffuser les films les plus attendus avant les chaînes françaises: pour Alix Nicole, la programmation des longs métrages à la TV romande, c'est un peu la quadrature du cercle.**

**A**lors que les chaînes publiques françaises ont mis en place de petits symboles mettant en garde le téléspectateur quant aux particularités du film qui lui est présenté, la TV romande se contente du carré rouge, dont elle fait un usage parcimonieux, ne l'utilisant qu'en cas de violence excessive... ou de scènes très chaudes! Lorsque des téléspectateurs se plaignent du choix d'un film ou de son heure de diffusion, qu'il s'agisse de parents ou de seniors, c'est d'ailleurs le plus souvent pour la deuxième raison.

«Nous avons en Suisse romande un public assez pudique», remarque Alix Nicole. Responsable de la programmation de toutes les fictions, elle a également pour mission la sélection et l'achat des longs métrages. Dans son bureau, un immense tableau occupe presque tout un mur. Avec trois mois d'avance, on peut y lire, d'un œil indiscret, les films souvent inédits que nous offrira la TSR.

Les cases principales qu'Alix Nicole se doit de remplir? «Box Office» le lundi soir, «Comédie, Comédie», le mardi soir. Fictions encore le mercredi et le vendredi, mais là, le cinéma n'a pas toujours droit de cité, parfois supplanté par un téléfilm.

L'émission «Box Office» se veut la plus proche des grands succès dans les salles. Elle s'adresse à un public relativement jeune, «qui per-

soir les doit à «Pretty Woman» ou «Sister Act».

Alors que le rendez-vous cinéma du lundi fait en moyenne 35 à 40% de parts de marché, il est des échecs cuisants: à peine 20%, par exemple, pour «Un air de famille», film français pourtant de qualité. «Nos téléspectateurs sont plus ouverts au cinéma britannique», relève Alix Nicole, qui se réjouit du très joli



*Alix Nicole,  
responsable  
de la sélection  
des films*

Photo TSR

çoit souvent la violence de certains films au second degré, ce que ne font pas tous les publics». Sans chercher la provocation, Alix Nicole considère que la TSR peut se permettre d'y programmer des films un peu durs, dans la mesure où ces films sont précédés d'une mise en garde.

Dans certains cas – elle cite en exemple «Basic Instinct» – la programmation est maintenue dans le cadre de «Box Office», mais l'émission est retardée dans la soirée. Il est rassurant de savoir que ses plus grands succès, l'émission du lundi

score obtenu par «Secrets et mensonges». Le choix du film est déterminant pour l'audience, mais il faut aussi tenir compte de la concurrence. Un souci qui préoccupe Alix Nicole: il lui faut, autant que possible, acheter et programmer des inédits, avant les chaînes françaises. Le plus souvent, elle y parvient.

Elle sait déjà que la prochaine grande lutte qu'il faudra mener sera pour l'obtention de «Titanic». L'achat d'un film inédit coûte en général près de 35 000 francs. Pour celui qu'une immense majorité de cinéphiles s'entête à considérer comme «le film du siècle», personne n'ose encore avancer un chiffre. Le double? Peut-être bien.

Alix Nicole joue davantage sur du velours lorsqu'elle programme les autres soirées, notamment les comédies du mardi. Une soirée familiale? «Pas nécessairement. Je considère que la télévision, à partir de 20 heures, ce n'est pas pour les enfants.» Elle ne prend pas position pour les grands-parents...

**Catherine Prélaz**

**Zig  
Zag  
Café**

## L'invité qui roule

Pascal Richard, le sympathique cycliste aiglon, médaille d'or des jeux Olympiques d'Atlanta en 1996, sera l'invité de Jean-Philippe Rapp du 1<sup>er</sup> au 5 février. Au cours de cette semaine sportive, de

nombreux aspects du cyclisme seront évoqués, mais, comme toujours le côté humain de l'invité qui sera mis en évidence.

Zig Zag Café, tous les jours à 12 h 50 sur TSR1. Reprise en fin de soirée sur TSR2.