

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 30 (2000)  
**Heft:** 11

**Rubrik:** Télévision : TSR2 : culturellement vôtre!

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# TSR2: culturellement vôtre!

## TÉLÉVISION

Le second canal de la TSR confirme sa vocation artistique en accueillant désormais *FaxCulture*, mais sans délaisser les amateurs de sports. Bilan avec Raymond Vouillamoz, directeur des programmes de la TV romande.

Il y a trois ans, en septembre 1997, la Télévision suisse romande inaugurerait sa programmation sur deux canaux, TSR1 et TSR2. «En contre-programmation du premier canal, nous allons offrir une alternative à des publics minoritaires», expliquait alors Raymond Vouillamoz, directeur des programmes de la TSR. A ses yeux, le bilan est aujourd'hui extrêmement positif. «Nous venons de faire une enquête d'image démontrant que TSR2 est très bien reçue par les téléspectateurs. Ce deuxième canal offre des conditions de vision des émissions que l'on ne trouve plus sur une chaîne généraliste.»

TSR2 – qui fait 5,1% de parts de marché – c'est en priorité la chaîne des enfants l'après-midi, avec le succès des *Zap*, et celle des amoureux de la culture le reste du temps. Seul bémol relevé par Raymond Vouillamoz: «La culture doit partager cet espace avec le sport, ce qui est dommage pour les deux publics. Satisfaire les passionnés de sport, c'est décevoir les amateurs de culture et réciproquement.» Pour résoudre ce problème, le directeur des programmes va jusqu'à imaginer un troisième canal qui accueillerait sport et information générale, TSR2 pouvant alors consacrer tout son temps au jeune public et à la culture. «Ce n'est pas pour demain, mais on peut l'imaginer. L'évolution techno-

logique rend ce genre de projet abordable. La diffusion par satellite coûte beaucoup moins cher que la diffusion terrestre. Ce qui coûte le plus, c'est le contenu d'un programme, pas sa diffusion. Or, le contenu, nous l'avons.»

### L'exemple de *FaxCulture*

Lors de grands événements – les JO de Sidney en sont l'exemple le plus récent – TSR2 devient très sportive. Cependant, sa vocation culturelle ne cesse de se confirmer, notamment avec le transfert de l'émission *FaxCulture* de TSR1 sur le deuxième canal. D'une programmation en seconde partie de soirée, elle passe à une heure de grande écoute, soit 20 h 30 le lundi soir. Quelques réfractaires à ce nouvel horaire invoquent le fait qu'à cette heure-là les amateurs de culture sont plutôt à un spectacle que devant le petit écran. Là, Raymond Vouillamoz se fâche: «C'est d'une totale mauvaise foi, si l'on pense que le reproche fait à toutes les chaînes de télévision est de reléguer les émissions culturelles tard dans la nuit. De plus, j'ai choisi le lundi soir pour *FaxCulture* parce qu'il s'agit souvent du soir de relâche, en particulier dans les théâtres.»

Preuve que le public de *FaxCulture* ne s'est pas senti trahi, le nombre de téléspectateurs fidèles à l'émission demeure assez constant: 13 000 pour septembre 2000, contre 15 000 un an plus tôt, lorsque l'émission passait le jeudi en fin de soirée sur TSR1. Au niveau des parts de marché, c'est moins réjouissant, puisque l'émission passe de 6% à 2,2%.

Si le déplacement du rendez-vous culturel animé par Flo était une évidence aux yeux du directeur des programmes, il dit ne pas avoir hésité quant au maintien de *Zig Zag Café* sur TSR1, «une émission dont la



Photo TSR

*FaxCulture* confirme la vocation culturelle de TSR2

vocation est de toucher le plus grand nombre». Déplacée en deuxième partie de soirée, l'émission de Jean-Philippe Rapp a rassemblé en moyenne 36 000 personnes en septembre dernier, contre 39 000 une année plus tôt. En parts de marché, c'est une baisse de 18% à 13%.

Raymond Vouillamoz rappelle encore qu'il n'y a pas «un public très large regardant TSR1 et un public de gens plus intelligents lui préférant TSR2. Nous sommes tous téléspectateurs des deux canaux en alternance».

Catherine Prélaz

## TÉMOIGNEZ!

L'émission *C'est la vie* sur la TSR consacra un prochain rendez-vous au thème **Vieillir sans enfants**.

Vous n'avez aucun descendant. Comment le vivez-vous?

Votre témoignage nous intéresse.

Contactez Carole Raemy, émission *C'est la vie*, tél. 022/708 84 27.