

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 31 (2001)  
**Heft:** 1

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# A vous de juger!

Pour participer à notre questionnaire, doublé d'un concours, il suffit d'inscrire, en regard des rubriques proposées, votre estimation, qui va de 0 à 5. Vous pouvez le compléter par des remarques personnelles, avant de le retourner à la rédaction. Il y a de superbes cadeaux à gagner!

## Barème de 0 à 5

0 = insuffisant; 1 = très moyen; 2 = moyen; 3 = assez bon; 4 = bon; 5 = très bon

### Les reportages

- Le dossier du mois
- Le portrait principal
- Le reportage photo
- Le reportage voyage
- Le sujet passions
- Le sujet souvenirs
- Le récit du mois
- Le sujet santé

### Les rubriques

- Editorial
- Courrier
- Rencontres
- Musique
- Livres
- Télévision
- Loisirs
- Autos
- Animaux
- Cuisine
- Consommation

- Prévoir
- Pages sociales
- Assurances
- Info Seniors
- Agenda
- Réflexions
- Mots croisés

### Divers

- La publicité
- Petites annonces
- Point final
- Graphisme
- Impression générale

### Mes commentaires:

---

---

---

---

---

Bulletin à renvoyer jusqu'au 31 janvier 2001

Nom ..... Prénom .....

Adresse ..... NP/Localité .....

Bulletin à retourner à la rédaction de *Générations*, case postale 2633, 1002 Lausanne

## DES PRIX SUPERBES!

### 1<sup>er</sup> prix

Un séjour de 3 jours à Paris pour 2 personnes, avec Carlson Wagonlit Travel

**Carlson  
Wagonlit  
Travel**

### 2<sup>e</sup> prix

Une croisière sur le Rhône pour 2 personnes, du 20 au 22 avril, avec Carlson Wagonlit Travel

### 3<sup>e</sup> prix

Un week-end pour 2 personnes au Grand Hôtel des Bains et au Centre médical de Lavey-les-Bains

### 4<sup>e</sup> au 8<sup>e</sup> prix

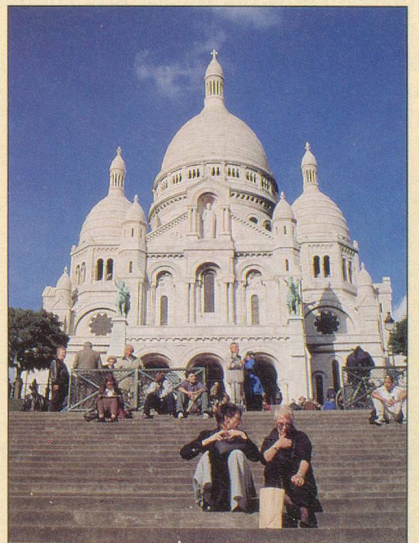
Un abonnement d'un an à *Générations*

### 9<sup>e</sup> au 13<sup>e</sup> prix

Un livre «Les Rencontres de Générations»

### 14<sup>e</sup> au 20<sup>e</sup> prix

Un classeur pratique *Générations*



Premier prix: un séjour à Paris