

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 33 (2003)
Heft: 2

Rubrik: Courrier : une nouvelle formule qui plaît!

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une nouvelle formule qui plaît!

■ Vous avez été des dizaines à nous féliciter pour la nouvelle formule du magazine. Nous vous remercions de votre fidélité et nous tiendrons compte des critiques constructives.

J'adresse mes vives félicitations à toute l'équipe de *Générations*. Le magazine de décembre était un vrai cadeau, une cure de jouvence bienfaitrice, avec le plaisir d'admirer le toujours séduisant Alain Delon. J'ai apprécié l'excellent article le concernant. Comme j'aurais voulu être à la place de Catherine Prélaz pour l'apprivoiser et bavarder avec lui, l'homme public mais combien secret.

l'exemple du parfait «papy boomer» dynamique. Par l'intermédiaire de votre magazine, je lui souhaite plein d'énergie pour profiter de ses enfants et réaliser ses désirs secrets.

Liliane Della Giacoma, Versoix

Encore des louanges

C'est un excellent journal, que je reçois toujours avec beaucoup de plaisir, vu qu'il apporte de nombreuses rubriques intéressantes, donc de bons petits moments.

Jacqueline Francfort, Les Acacias

C'est toujours avec plaisir que je reçois *Générations*. Mais sa nouvelle formule est plus claire, plus sympathique, moins «fouillis» que l'ancienne. Merci!

Maguy Paquier, Nyon

Bravo pour le nouveau *Générations*, sapé de papier glacé. La mise en page est excellente et j'y retrouve toutes mes rubriques. Ce nou-

veau magazine me ravit. Un merci tout particulier à notre cricverbiste!

Madeleine Muller, Tavannes

Je suis une vieille abonnée et j'ai connu le premier journal avec son papier léger et tristounet. Maintenant, c'est une superbe revue, avec un papier et des photos de très belle qualité. J'apprécie beaucoup les reportages très variés de Bernadette Pidoux.

C'est quoi un lompe?

Bonjour à toute l'équipe! Je viens de recevoir la nouvelle formule de *Générations* et y découvre de bons articles, une bonne présentation et un beau travail. Merci! Dans la rubrique gastronomie de décembre, mon épouse désirait faire la recette «fleur de saumon». Malheureusement, après des recherches dans divers dictionnaires, nous n'avons pas trouvé le mot «lompe». Seriez-vous assez aimable pour nous faire savoir ce que désigne ce

mot et où l'on peut acheter des œufs de «lompe»?

Georges Gabriel, Yverdon-les-Bains

Réponse: le lump ou lompe (lumpfish) est un poisson des mers froides dont les œufs sont comestibles et considérés comme un succédané du caviar, nettement moins cher. On en trouve au rayon poissons des grandes surfaces.

Longue vie à votre magazine et tous mes compliments.

Yvette Millet, Lausanne

Bon vent!

C'est avec beaucoup de plaisir que je viens de parcourir *Générations* «new look», avec sa superbe présentation. Le cahier Vie pratique est très bien fait et très lisible. Quant aux différentes rubriques, elles sont toujours très intéressantes et enrichissantes. Bon vent à *Générations*!

Michel Boni, Fribourg

Changez vos lunettes!

Mes félicitations pour votre magazine. Je pensais que c'était une publication destinée au 4^e âge, mais j'ai été étonnée par son contenu et me suis abonnée. J'applaudis la nouvelle présentation, qui en fait un magazine au goût

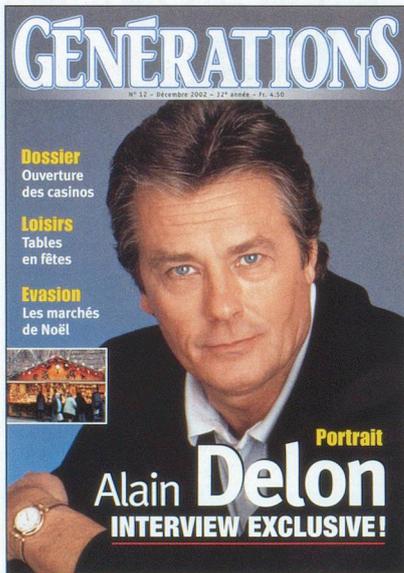
du jour. Continuez à être branchés, car nous devons rester dans le vent pour nos petits-enfants, même s'ils adorent les dinosaures... que l'on ne veut pas devenir (...) Monsieur Delon, qui fait une très belle couverture, m'horripile au plus haut point. Plus imbu de sa personne, on ne trouve pas. D'autant plus qu'il déclare «ne pas vouloir vieillir et devenir moche». Il faut qu'il change ses lunettes, car cela a déjà commencé et personne n'y échappe.

Zita Clerc, Pully

Votre avis!

Un article vous a fait réagir? Ecrivez à l'adresse suivante: *Générations*, CP 2633, 1002 Lausanne

Sur notre site internet: www.magazinegenerations.ch



Depuis ma prime jeunesse (c'est loin tout ça), je reste l'admiratrice qui a suivi avec intérêt le parcours, parfois sinueux mais brillant de sa vie d'acteur et d'homme. Il est l'exemple d'un être né dans un milieu simple, qui a reçu de Dame Nature une «belle gueule». Il a su en tirer parti. Il est évident que tout succès a son revers, ce qui justifie son comportement fugitif et réservé. Pour ma part, il reste