

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 34 (2004)  
**Heft:** 4

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Génération(s) : la famille s'agrandit!

### Impressum

#### Editeur

«Génération(s)» société coopérative,  
sans but lucratif

#### Directeur d'édition

Jean-Robert Probst  
jrprobst@magazinegenerations.ch

#### Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib  
mmuller@magazinegenerations.ch

#### Rédaction

Bernadette Pidoux  
bpidoux@magazinegenerations.ch  
Catherine Prélaz  
cprelaz@worldcom.ch

#### Secrétariat

Sylvia Pasquier,  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

#### Administration et rédaction

Passage Saint-François 10  
Case postale 2633, 1002 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

#### Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.–  
Etranger: prix sur demande

#### Internet

www.magazinegenerations.ch

#### Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,  
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,  
Daniel Grivel, Helvetio Gropetti,  
Jean-Claude Mercier, Guy Métrailler,  
Pécub, Françoise de Preux, Jean-Philippe  
Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Marian  
Stepczynski, Jean-Paul de Sury,  
Annette Wicht, Urs Zeier.

#### Fondateur

Yves Debraine

#### Régie des annonces

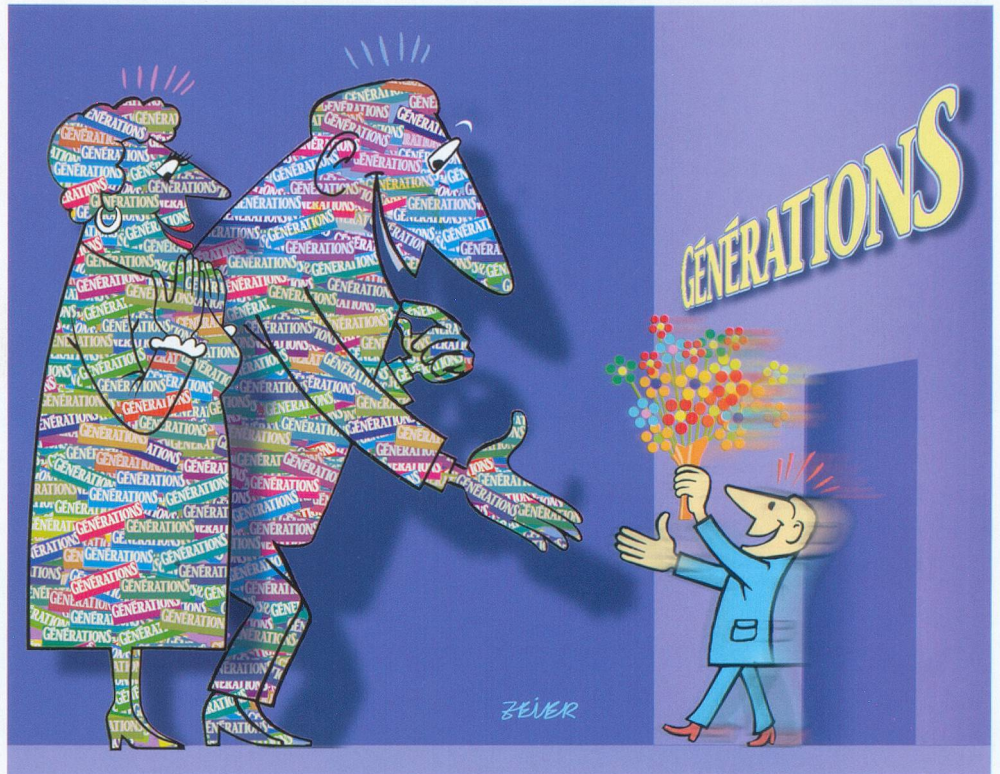
Publimag SA  
Contacts: Yves Hautier,  
Alain Bühner  
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88  
Fax 021 321 41 99  
lausanne@publimag.ch  
www.publimag.ch

#### Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski  
paopima@worldcom.ch

#### Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.  
Tirage: 43 000 exemplaires



■ Chaque année, un employé de la REMP, organe de contrôle officiel, compte, à l'unité près, les numéros de *Génération(s)* vendus par abonnement ou en kiosque. Dernier résultat: 42 397 exemplaires. Soit 1029 de plus en un an. Bienvenue aux nouveaux lecteurs. Et merci de nous rester fidèles!

Assis derrière une grande feuille truffée de chiffres, le représentant de la REMP aligne les signes. Dans une colonne les abonnés, dans l'autre les ventes en kiosque. Il effectue les additions, mois après mois, tire un trait et nous gratifie d'un large sourire. «Félicitations, vous avez gagné plus de mille abonnés en une année!»

Petit à petit, la famille de *Génération(s)* s'agrandit. Il y a trente-quatre ans, à l'issue du premier exercice, elle comptait déjà plus de 8000 membres. Et puis, grâce aux efforts inlassables de nos prédécesseurs, le nombre des abonnés s'est étoffé.

Au début de 1975, le magazine, qui s'appelait encore *Aînés*, dénombrait 18 000 abonnés; le chiffre passait à 22 500 dix ans plus

tard. Au changement de titre, en janvier 1995, le magazine *Génération(s)*, recensait 26 000 abonnés. Aujourd'hui, le nombre des membres de cette grande et sympathique famille ne cesse de grandir.

Voici donc venu le temps des remerciements. En premier lieu ils s'adressent à vous, amis lecteurs, qui nous êtes fidèles depuis tant d'années. Ensuite ils s'adressent aux nouveaux abonnés qui nous rejoignent, souvent encouragés par des lecteurs enthousiastes. Enfin, les remerciements vont à toute l'équipe de *Génération(s)*. A ces collaboratrices et collaborateurs dont le nom figure en bonne place dans cette page.

Nous n'oublions pas, dans cette gerbe de remerciements, les fondateurs, les membres du conseil et finalement les sociétaires, qui sont en quelque sorte les «propriétaires» du magazine.

Encouragée par ces résultats, l'équipe de *Génération(s)* mettra tout en œuvre pour mériter votre confiance et permettre l'élargissement de la famille.

Jean-Robert Probst