

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 34 (2004)
Heft: 3

Artikel: Des Suisses racontent la Mob
Autor: Muller, Mariette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-827127>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

■ Ces hommes et ces femmes qu'on voit défiler sur le grand écran de l'exposition «L'Histoire c'est moi», ont vécu la période de la Seconde Guerre mondiale. Ils la racontent... vue de Suisse.

Des Suisses racontent la Mob



Theo Frey/Archives fédérales suisses

Plus de 15 000 volontaires ont été recrutées pour le Service complémentaire féminin.

Leur guerre, c'est la Mob, le général Guisan, les hommes partis défendre les frontières, mais aussi et surtout ces choses du quotidien: le pain si rare, la viande si chère et la séparation si dure à supporter. On l'aura compris, l'exposition multimédias à voir au Musée historique de Lausanne, et pour quelques jours encore au Théâtre de Saint-Gervais à Genève, donne la parole aux témoins de l'époque.

En tout, ils sont 555, choisis parmi le millier de personnes à avoir répondu positivement à l'appel lancé en 1999 par l'association Archimob. Cette association, née dans la foulée de la commission Bergier, a voulu ainsi doter la Suisse d'une véritable mémoire audiovisuelle de la période allant de 1939 à 1945.

L'entreprise a pris cinq ans et mobilisé autour de l'association une équipe pluridisciplinaire dirigée par le cinéaste Frédéric Gonseth, véritable cheville ouvrière du projet.

Sincérité des témoignages

Les «protagonistes» ont été choisis en fonction d'un certain nombre de critères, notamment celui de l'âge: ils devaient avoir plus de 13 ans pendant la guerre. Ils sont aussi de provenance géographique, d'origine sociale et de sensibilité politique diverses. «Ce qui nous intéressait dans cette aventure, c'est le «je», note Frédéric Gonseth, c'est-à-dire ce que ces gens ont vécu. Lors des interviews, nous avons été très touchés par la sincérité des témoignages.

Nous sommes conscients aussi que la mémoire évolue. Dans quelle mesure, les gens réarrangent-ils leurs souvenirs? Au visiteur de se poser la question.»

«Cette exposition est la rencontre de deux domaines, celui de l'histoire orale et celui de la technique vidéo et informatique», souligne encore Frédéric Gonseth. L'entreprise a nécessité mille heures d'enregistrement, dont il reste, après montage, sept heures et demie de films. Le spectateur les visionnera à sa guise sur des bornes informatiques individuelles ou sur grand écran. Là, grâce un système interactif de vote, activé par des boutons de commande, chacun peut faire son choix parmi les 64 thèmes proposés. Les séquences durent entre 6 et 8 minutes.

Sur le mode du plan fixe, les témoins dévident leurs souvenirs, ravivent des émotions. Une mention toute spéciale pour les femmes de ces temps troublés. Au travers de leur propos, on prend conscience de l'immense tâche qui leur incombait. Les soldats mobilisés, ce sont elles qui ont dû prendre le relais, remplaçant les hommes pour le dur labeur des champs, faisant tourner les usines et l'économie, tout en assurant le quotidien de leur famille.

L'exposition présente aussi vingt-et-un films documentaires, d'une quinzaine de minutes, réalisés par des cinéastes suisses. Ces court-métrages seront diffusés sur toutes les chaînes de la «SRG SSR idée suisse» qui soutient financièrement le projet. Celui-ci, dont le coût avoisine les 4,5 millions de francs, a reçu, entre autres, l'appui de la Confédération,

de la Loterie romande, des cantons et de plusieurs fondations privées.

Mariette Muller

»» Spécial **Généralions**: En collaboration avec le Musée historique de Lausanne et l'Association Archimob, *Généralions* organise une visite guidée de l'exposition «L'Histoire c'est moi», mardi 23 mars à 14 h 30. Billets à gagner en répondant à notre concours, page 57.

Renseignements pratiques

«L'Histoire c'est moi; 555 versions de l'histoire suisse 1939-1945» est à voir au Musée historique de Lausanne, place de la Cathédrale 4 (tél. 021 315 41 01) jusqu'au 18 avril. Ouvert du mardi au jeudi de 11 h à 18 h, vendredi à dimanche de 11 h à 17 h. Parmi les manifestations organisées autour de l'exposition, signalons la conférence intitulée «Entre l'Histoire et mon histoire» que donnera le professeur Jean-François Bergier, jeudi 18 mars à 19 h. L'exposition se déroule encore jusqu'au 5 mars au Théâtre de Saint-Gervais à Genève. Elle sera présentée au Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel (3 octobre 2004 au 30 janvier 2005), puis à la Médiathèque Valais-Martigny (été 2005), ainsi que dans plusieurs villes de Suisse alémanique.
Rens. www.archimob.ch