

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 37 (2007)  
**Heft:** 4

**Rubrik:** Point final : au sommaire de mai

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Réflexions

PAR DANIEL GRIVEL, PASTEUR

### Vive la vie!

«Nous pouvons construire des voitures qui, dès 1975, satisferont aux exigences américaines en ce qui concerne la lutte contre la pollution, mais leur prix sera tel que nous n'en vendrons plus.» Voilà ce que déclarait – en 1972! – le président directeur général de Ford.

Trente-cinq ans plus tard, après moult discours, livres et films de plus en plus alarmistes (pensez à Albert Jacquard, Hubert Reeves, Jean-Marie Pelt et Al Gore notamment), à quoi en sommes-nous? Plus gros consommateurs d'énergie au monde, les Etats-Unis peinent à s'aligner sur les normes prescrites par le protocole de Kyoto, et Ford, afin de concurrencer les Hummer (ces monstrueux véhicules à quatre roues motrices) met un nouveau mastodonte sur le marché. Cela a été dit et répété, on ne suppose plus, mais on est depuis (trop) longtemps certain que le sauvetage de notre planète coûtera cher, très cher. Il impliquera des sacrifices de toute sorte: renoncement à de nombreux éléments de confort, freinage voire arrêt de certains processus, investissements considérables. Un spécialiste a calculé une estimation qui se monte à des milliards de dollars, recourant ainsi au seul langage que les décideurs soient capables de percevoir. Les pollueurs doivent être les payeurs, dit-on...

La semaine sainte en cours rappelle bien à propos aux chrétiens que notre sauvetage à nous a déjà coûté cher, très cher. Il a fallu un sacrifice d'un prix tel qu'il est impossible de le chiffrer: la vie du fils de Dieu n'a pas de prix.

Ce sacrifice est la promesse d'un temps qui sera conforme aux exigences de Dieu et où la question ne se posera plus de savoir si on pourra se payer quelque chose parce que c'est trop cher. Dans le royaume du ressuscité de Pâques, la parole des temps anciens prendra toute sa valeur: «Venez, vous qui n'avez pas d'argent! Venez, achetez sans argent, sans rien payer! Venez à moi, et vous vivrez!»

## Au sommaire de mai

### Point fort

#### Les rapports entre mères et filles



D.R.

Vous l'avez certainement constaté, les rapports entre mères et filles sont souvent plus complexes qu'avec leurs fils. Nous avons tenté de comprendre pourquoi.

### Enquête

#### Changements en vue au MDA

Dès la fin de cette année, le Mouvement des aînés devra se passer de la subvention fédérale. Quelles conséquences financières pour les sections?

### Evasion

#### Le Tessin de Léonard

Le père de *la Joconde* a séjourné au Tessin et il y a laissé quelques traces. Nous avons décidé de vous emmener sur les traces du *Da Vinci Code* helvétique.

### Mode

#### Des sacs en vrac

Avec le retour du printemps, les sacs font peau neuve. Nous en avons sélectionné quelques-uns pour compléter votre garde-robe.

### Galerie

#### Photographes témoins

Trois photographes, témoins de leur époque, exposent leurs travaux, qui racontent le quotidien du vingtième siècle.

**Solution du mot caché (p. 55)**  
Zurbruggen

**Solutions du miniquiz (p.55)**  
1. A; 2. C; 3. B; 4. C; 5. B.

## Abonnez-vous!

un cadeau pour chaque  
nouvel abonnement

Fr. 50.- par an

En vente en kiosque

Téléphonez au  
**021 321 14 21**

[www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)

Le magazine de votre avenir

## GÉNÉRATIONS

Marché du travail  
Le retour des seniors

Beauté  
La cosmétique au naturel  
Régions  
Les vitraux de la Glâne

Vie pratique  
Faut-il ou non se remariage à la retraite?

**Benoît Aymon**  
Les sommets de la passion