

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2009)
Heft: 1

Artikel: Amies pour la vie
Autor: Muller, Mariette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-832182>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Wolodja Jentsch

Amies pour la vie

Dans les années 80, une émission de télévision bat tous les records. C'est *Gym Tonic*, animée par deux filles canon: Véronique et Davina.

Souvenez-vous il y a presque 30 ans. Voilà qu'à l'heure du PMU et de l'apéro du dimanche matin, on a vu débouler sur le petit écran deux supernanas: Véronique et Davina. Dès lors, en France, en Helvétie et dans toute la francophonie, deux camps s'affrontent: ceux qui vont à la messe et ceux qui regardent *Gym Tonic* à la télé. Dans des tenues colorées et fluo, la blonde Véronique de Villèle et la brune Davina Delor n'ont qu'une idée en tête: faire bouger les téléspectateurs en les entraînant dans une nouvelle forme de gymnastique qu'on appelle «aérobic».

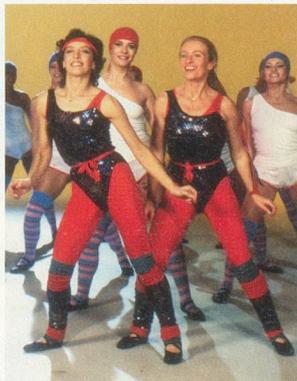
«Toutoutouyouyou»

Entre 1980 et 1987, l'émission casse la baraque. Sur l'air de *Toutoutouyouyou*, dix à douze millions de téléspectateurs suivent religieusement le duo de charme. «Notre émission reste un des plus gros succès d'audimat, rappelle Véronique. A tel point que nous sommes devenues un phénomène. Dernièrement, j'ai même rencontré un étudiant qui rédige une thèse sur nous!»

Dans le PAF, paysage audiovisuel français, comme on disait alors, Véronique et Davina deviennent des stars du petit écran, en partie aussi après le tollé que suscite le générique de fin d'émission où on les voit,

seins nus, prendre leur douche. «C'était l'été, il faisait très chaud, raconte Véronique. On tournait dans un gymnase sans clim. Quand on s'est arrêtées cinq minutes, le temps de prendre une douche, le caméraman a continué de tourner. Pour rire. Au montage, il nous a fait voir les images: c'était drôle, frais, rien de choquant! Tout naturellement, on a accepté que cette séquence soit diffusée, mais juste une fois. Il y a eu un tel ramdam, que la productrice Pascale Breugnot a décidé de la remettre et finalement d'en faire le générique final.»

Robert Picard (A 2-a)



Gym Tonic, les tenues sont toujours aussi moulantes, quoique moins colorées et, si on continue de bouger en rythme sur des musiques entraînantes, c'est quand même un peu à Véronique et Davina qu'on le doit. Découvrez dans les pages suivantes ce que sont devenues nos deux pionnières de charme depuis tout ce temps.

Mariette Muller