

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2009)  
**Heft:** 2

**Vorwort:** Éditorial : apprendre à vivre ensemble  
**Autor:** Luque, Jean-A.

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

#### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque  
jaluque@generationsplus.ch

### Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib  
mmuller@generationsplus.ch

### Rédaction

Bernadette Pidoux  
bpidoux@generationsplus.ch  
Jean-Robert Probst  
jrprobst@generationsplus.ch  
Marylou Rey  
mrey@generationsplus.ch

### Secrétariat

Sylvia Pasquier  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat,  
Anita Cioce

### Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

### Abonnements

11 numéros par an 55 francs  
Etranger: prix sur demande

### Internet

www.generationsplus.ch

### Collaborateurs réguliers

Layla Baraké, Patricia Bernheim,  
Nicole Métral, Anne Zirilli,  
François Maret

### Fondateur

Yves Debraîne

### Régie publicitaire

Publimag SA  
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88 / Fax 021 321 41 99  
lausanne@publimag.ch

### Concept graphique

Martin Nieva  
Jonas Pahud, PAO  
atelier.graphique@pwnet.ch

### Responsable image

Wollodja Jentsch  
wodja@wodja.com

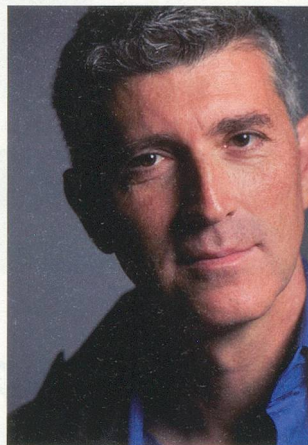
### Impression

Swissprinters  
Tirage: 35 000 exemplaires

# Apprendre à vivre ensemble

**À** l'heure où des promoteurs lancent un projet de construction d'un village pour seniors en Valais, *Généralions Plus* prend résolument le contre-pied. Plus que jamais nous croyons que la place des retraités est au sein de la communauté, dans la cité. Et non pas à côté, à l'écart.

La société doit tout mettre en œuvre pour garder sa cohésion. Elle doit penser à intégrer les plus fragiles, à partager ses atouts, à échanger ses savoirs. C'est avec ces quelques réflexions en tête que nous avons lancé, il y a quelques mois, une grande enquête à l'échelle romande. Nous avons soumis un questionnaire en 137 points à 25 communes. Notre idée: établir le palmarès des villes qui aiment leurs retraités. Les résultats sont livrés, analysés aujourd'hui.



W.J.

## Pas question que nos aînés vivent dans des ghettos

Au-delà des classements que vous pouvez découvrir dès la page 14, nous avons surtout voulu dresser un état des lieux des idées et des projets les plus intéressants pour améliorer la vie des personnes âgées dans la collectivité. Le constat est assez réjouissant. Les initiatives intelligentes et imaginatives fourmillent aux quatre coins de la Suisse romande.

Ici, on repense les bancs publics en fonction des itinéraires des personnes à mobilité réduite. Ailleurs, on réinvente les quartiers et les immeubles pour mélanger les générations. Un peu plus loin, on parle prévention, on propose des taxis collectifs bon marché, on offre de la culture au sens large du terme.

Pour rendre l'existence de nos aînés agréable, il n'est pas uniquement question d'argent et de moyens à disposition. En mettant en avant les bonnes idées qui germent un peu partout, en les faisant connaître au plus large public, nous espérons que d'autres communes ou associations s'en emparent, se les accaparent, les fassent évoluer. Pour le bien de tous, toutes générations confondues.

Bonne lecture