

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2010)  
**Heft:** 13

**Rubrik:** Panorama : planète

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

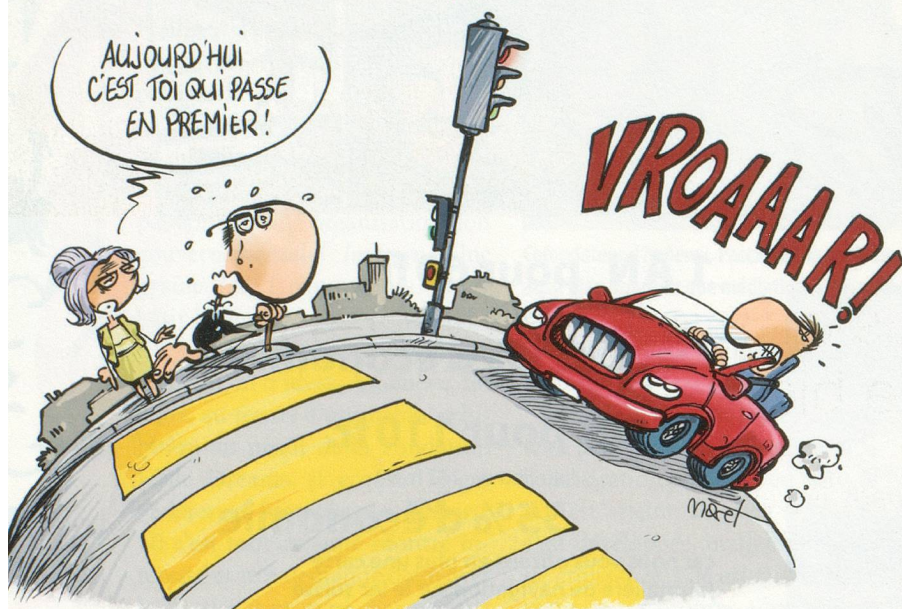
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## L'obésité coule le Mexique

**C**ri d'alarme lancé par le ministère mexicain de la Santé. Le système pourrait être en faillite d'ici à vingt ans en raison de l'obésité croissante dans le pays. Sur 107 millions d'habitants, 70% sont considérés comme étant en surpoids. Plus inquiétant: 4,5 millions d'enfants, âgés entre 5 et 11 ans, sont déjà classés dans la catégorie des obèses. Le Gouvernement fédéral va donc lancer une campagne pour changer les habitudes alimentaires, favoriser l'activité physique tout en surveillant les boissons et aliments dans les écoles. Vaste programme dont les enjeux financiers sont énormes. Le coût des dépenses publiques liées à l'obésité s'élève à 3,9 milliards de francs et les coûts indirects se chiffrent à 2,3 milliards.

## Sauvez les piétons!



**L**e constat est le même dans toutes les cités du monde. Les piétons seniors sont des victimes privilégiées pour les automobilistes. A Montréal, la ville a lancé une opération de sensibilisation de grande envergure. Des pastilles de couleur verte seront posées sur les trottoirs à toutes les intersections pour signaler aux tempes grises qu'il faut être particulièrement vigilants avant de s'élancer sur la chaussée. Efficace? Une firme japonaise se veut beaucoup plus pragmatique. Elle vient de lancer un airbag de 1,1 kg pour piétons. La sécurité a évidemment un prix: ce système de protection pour la tête et le dos vaut environ 1400 francs.

## Le robot ourson qui murmure à l'oreille des personnes seules

**L**e pays le plus «vieux» au monde est aussi le plus féru de technologie. C'est donc bien au Japon qu'est né le robot ourson supposé fournir une compagnie «vivante» aux seniors. Pour

rompre la solitude des humains, cet androïde est capable de regarder, de faire des gestes, d'avoir des attitudes et même de murmurer, indiquent ses concepteurs. Avec plus de

300 postures en mémoire, il aurait une apparence naturelle. Grâce à des capteurs placés dans sa truffe, le robot ourson réagit en fonction de l'attitude de l'humain qui est avec

lui. Suivant les moments, il ronfle, s'endort, se réveille, rigole et pousse même des petits cris. Bref, tout pour divertir et apaiser les personnes âgées, précise un des chercheurs japonais.

## Colocation intelligente

**E**t si les générations se tendaient la main? C'est en tout cas une jolie histoire survenue en France voisine, près de Paris. A 72 ans et propriétaire d'une grande maison dans la banlieue chic, Annie avait besoin d'aide notamment pour promener son chien. Régis, 23 ans et étudiant en musicologie, cherchait quant à lui un logement pas onéreux. Résultat, les deux ont fait affaire. L'ancienne prof de musique a offert une chambre au jeune homme en échange d'un loyer modéré de 215 francs, un coup de pouce pour les promenades de Médor et quelques cours d'informatique. Manifestement, les deux y trouvent leur compte et partagent même des repas durant lesquels ils parlent évidemment de musique.

**3,38**

C'est le facteur par lequel le nombre de personnes âgées de 80 ans et plus va être multiplié d'ici 2050 en Valais, passant de 13 000 à 44 000

## C'est quoi la vieillesse?

**L**a perception de l'âge change selon les nations. Les Britanniques considèrent ainsi qu'on devient vieux dès 58 ans. Plus tolérants, les Chypriotes fixent, eux, ce cap à 67 ans. Moins étonnant, mais quand même révélateur, cette enquête européenne montre que l'âge des personnes sondées modifie aussi les réponses. Pour les 15-24 ans, la jeunesse s'arrête à 28 ans déjà! A l'inverse, les plus de 80 ans considèrent qu'on reste jeune jusqu'à 42 ans.