

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2010)

Heft: 18

Vorwort: Éditorial : ces familles qui cultivent le respect et l'amour

Autor: Rapaz, Jean-Marc

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
jmrapaz@generationsplus.ch

Rewriter

Joelle Isler

Collaborateurs

Pierre Bosson, Sandrine Fattebert,
Nicole Métral, Bernard Ravet,
Patricia Bernheim, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Anne Zirilli,
Jef Gianadda

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
ibosson@generationsplus.ch
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Internet

www.generationsplus.ch

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00
Service.be@publimag.ch

Concept et réalisation graphique

ADN Graphik Sàrl
Martin Nieva, directeur artistique
Jonas Pahud, graphiste
atelier.graphique@pwnet.ch

Responsable image

Wolodja Jentsch
wodja@wodja.com

Impression Swissprinters
Lausanne SA, Renens

Tirage: 72 500 exemplaires

Ces familles qui cultivent le respect et l'amour

Bernard Ravet est un grand chef, reconnu par le public et ses pairs. Il est aussi un homme simple. En cuisine, où il a toujours œuvré au respect des saveurs, ainsi que dans sa vie. Avec Ruth, son épouse depuis plus de 40 ans, il a fixé comme priorité absolue sa famille. Certains trouveront ça ringard. Pas lui. Et le temps lui a donné raison. Alors que tant d'autres se déchirent pour des petites histoires qui souvent n'en valent pas la peine, il a privilégié le dialogue, l'écoute mutuel, le respect. Aujourd'hui, Bernard Ravet travaille avec ceux qu'il aime, ses trois enfants et sa femme, qui le lui rendent bien. A *Génération Plus*, nous sommes fiers d'avoir dressé en page 7 le portrait de cette magnifique famille.



Souder
une famille,
c'est aller
vers l'autre

Souder une famille, c'est aller vers l'autre et savoir donner sans attendre forcément quelque chose en retour. Rose-Marie (70 ans), Lisette (68 ans) et Jean-Claude (64 ans) l'ont bien compris. Ils ont pris sur eux de s'initier aux jeux électroniques pour rester proches de leurs petits-enfants. Au final, tous y ont pris du plaisir: celui de jouer bien sûr, mais de voir également que la génération d'avant n'était finalement pas si différente et, surtout, qu'elle se donnait la peine de franchir le pas par amour. Un joli cadeau, non?

Et puis une famille, ce ne sont pas uniquement les liens du sang. Notre journaliste Pierre Bosson a embarqué avec Alain Morisod et Sweet People pour une croisière humainement très émouvante en page 60. Là aussi, on est en droit d'aimer ou de ne pas aimer cette musique populaire. Reste que le chanteur est resté fidèle depuis 40 ans à ses engagements, à ses amitiés, à son public. Il est abordable, a un mot pour les uns et les autres, mange avec eux. Au fil des ans, une véritable communauté s'est ainsi constituée autour de lui et se retrouve lors de ces escapades sur les flots. Avec un immense bonheur.

Bonne lecture