

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2011)  
**Heft:** 24

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)


### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Guerra**  
 Par la Compagnia Pippo Delbono  
 Dimanche 15 mai à 19h00 > Théâtre



**THEATRE CROCHETAN**  
 www.crochetan.ch  
 Renseignements et réservations  
 T. 024 471 62 67

MARSH WORKSTORY | Banque Cantonale du Valais | MIGROS | RAIFFEISEN | canal 9 | Le Nouvelliste | GÉNÉRATIONS Plus

## ENVIE D'ÉVASION

## Dernière min

## Face au succès rencontré l'an passé et son partenaire Kai Zen Models

Il est bien dans son âge et inspire la confiance. A 58 ans, **Georges Chapuis** est devenu le visage de deux banques cantonales, s'affichant comme mannequin senior dans la publicité. Ce succès n'était pourtant pas acquis. Sélectionné l'an dernier dans le casting de *Généralions Plus*, organisé en partenariat avec l'agence Kai Zen Models, cet hôtelier chaud-fonnier ne l'avait pas remporté. Qu'importe. Se lancer dans l'aventure s'est finalement révélé payant.



Pas besoin d'avoir la taille mannequin ni d'être un ancien modèle pour participer; il suffit d'être à l'aise devant un objectif et d'avoir envie de poser. Le concours comprend deux catégories, ouvertes aux femmes et aux hommes: les boomers pour les 50 à 64 ans, les seniors pour les 65 ans et plus. Les 24 finalistes verront leurs photos et leurs coordonnées publiées dans les colonnes de *Généralions Plus*. Ce sera alors au tour des lectrices et lecteurs de voter pour leur candidat(e) préféré(e) par SMS ou par carte postale. Par souci d'équité, les participants sont bien évidemment invités à s'absentir.

Avec plus de 300 candidats, l'an dernier, le casting de *Généralions Plus* a fait connaître de nouveaux visages en Suisse romande. Et si certains finalistes ont peut-être été déçus de ne pas décrocher de contrat publicitaire, tous ont en revanche eu la joie de rencontrer des professionnels du milieu de la mode et d'apparaître à plusieurs reprises dans les journaux et à la télévision. Ce concours, même s'il laisse entrevoir des espoirs de reconnaissance et de notoriété, reste un jeu.

## La beauté ne fait pas tout

La célébrité n'est d'ailleurs pas un gage de succès. En 2010, Michel Pont, l'assistant médiatique du sélectionneur de l'équipe suisse de football, a été retenu parmi les finalistes. Mais, malgré sa popularité et un physique avantageux, il n'a pas été élu *Mon-*

**MORGES SOUS RIRE**  
 FESTIVAL D'HUMOUR  
 DU 13 AU 26 JUIN 2011



Vendredi 17 juin  
**LAURENT DESHUSSES**



Samedi 18 juin  
**POPECK**



Judi 23 juin  
**MARIE-THÉRÈSE PORCHET**



spectacle en Suisse Allemand

Samedi 25 juin  
**PHILIPPE GELUCK**



Samedi 25 juin  
**MICHEL LEEB**



Réservation: 021 804 97 16, www.morges-sous-rire.ch et fnac

# ute pour **vous inscrire**

par son casting, *Générations Plus* renouvellent l'opération.

siEUR *Générations Plus* par les lectrices et lecteurs... Il n'en reste pas moins que pour les candidats malheureux, la chance de percer dans le mannequinat reste intacte.

Les critères des publicitaires divergent sensiblement de ceux du public. Ne figurant pas non plus sur le podium, Georges Chappuis, représenté par l'agence Kai Zen Models, a pourtant vu sa carrière de modèle senior – ou plutôt «classique» dit-on dans le jargon – décoller: «C'était une très bonne expérience, tout comme le concours de *Générations Plus*, témoigne-t-il. Les gens avec lesquels j'ai travaillé se sont montrés très agréables. Si c'était à refaire, je serais partant! Quant à mes motivations, je me suis lancé dans le mannequinat par curiosité, mais aussi pour voir jusqu'où l'on peut encore aller à 58 ans!»

Quelques nouveautés: les quatre lauréats de l'édition 2011 seront assurés de travailler. Ils illustreront un article de *Générations Plus*, durant les mois qui suivront leur sacre, ce qui leur permettra de vivre une véritable séance de modèle profession-



nel. Quant aux finalistes, ils seront tous conviés sur le stand de *Générations Plus*, au salon «Questions d'âge», qui se tiendra du 17 au 19 juin à l'Espace Gruyère de Bulle, pour poser devant l'objectif de Wollodja Jentsch, photographe de mode et de publicité. Ils prouveront, une fois encore, qu'il n'y a pas d'âge pour vivre un rêve.

**Inscriptions par écrit jusqu'au 16 mai. Venez découvrir les finalistes au salon «Questions d'âge», du 17 au 19 juin à l'Espace Gruyère de Bulle, sur le stand de *Générations Plus*.**

## Soyez notre Madame Monsieur *Générations Plus*

Ouvert aux femmes et aux hommes. Vous avez 50 ans et plus et vous souhaitez participer au casting *Générations Plus*? N'hésitez pas! Il vous suffit de nous adresser deux photos (qui ne seront pas retouchées) prises cette année exemple ci-contre et de remplir le formulaire ci-dessous.

Envoyez le tout à l'adresse suivante:

*Générations Plus*  
Le Casting  
Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne

Dernier délai d'inscription: 16 mai 2011

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA/Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Date de naissance \_\_\_\_\_

Portrait



10×15 cm

Photo en pied



10×15 cm