

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2011)
Heft: 29

Artikel: A 30 ans, Palexpo continue de grandir
Autor: Rapaz, Jean-Marc / Membrez, Claude
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-831999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

A 30 ans, Palexpo continue de grandir

Le centre de congrès a contribué au rayonnement international de Genève, ne serait-ce que par le Salon de l'automobile. Au niveau suisse, il ne se passe pas trois jours sans qu'un événement attire les feux des projecteurs. Et ce n'est pas fini.

Pas question de laisser passer l'événement sans marquer le coup. Directeur de Palexpo, Claude Membrez a sonné le rappel des troupes en début d'année. L'ensemble du personnel, (140 personnes) a fait travailler son cerveau afin de trouver le moyen de fêter dignement les 30 ans du centre de congrès. Le résultat de leurs cogitations devrait en étonner plus d'un et sera présenté lors des Automnales, du 11 au 20 novembre.

Claude Membrez, que représente cet anniversaire pour Palexpo?

Il est important. A force, on croit que le centre a toujours été là. C'est donc l'occasion de rappeler son histoire, mais aussi de raconter son présent et son futur. Ce sont quelques-uns des points qui seront



Au total, entre la rénovation et l'agrandissement, c'est 115 millions qui ont été investis depuis 2008»

Claude Membrez

présentés au public lors des Automnales grâce à huit stands thématiques. Étonnamment, notre personnel et les personnalités invitées à trouver une idée pour cet anniversaire ont pensé qu'il serait préférable de parler de Palexpo à travers des thèmes plutôt que chronologiquement. Nous dévoilerons aussi au public notre nouveau logo.

Justement, ce centre de congrès dont s'enorgueillit Genève se porte comment aujourd'hui?

Avec un chiffre d'affaires annuel qui tourne autour de 65 millions de francs, il va bien. Mais cela ne se fait pas tout seul et c'est – entre autres aspects – ce que nous voulons montrer au public. Il faut sans

cesse s'adapter à la demande. Il a quand même été conçu au milieu des années septante et inauguré en 1981. Les toilettes de l'époque, par exemple, ne sont plus aux normes. Mais il y a aussi les salles de congrès. Il y a trente ans, il fallait qu'elles se trouvent toutes au même endroit. Aujourd'hui, la clientèle veut des salles réparties un peu partout dans la maison. Nous en avons donc construit de nouvelles.

Et le futur s'annonce-t-il sous le signe de la croissance?

Effectivement, nous sommes en train de finir pour 2013 la nouvelle halle 6, ce qui nous offrira près de 6000 mètres carrés supplémentaires. Ceux-ci seront mis à disposition du Salon de l'auto qui



Outre des rencontres de Coupe Davis en tennis et le



Photo, Palexpo accueille chaque année l'élite des cavaliers mondiaux lors du CSI de Genève. Et nul besoin de présenter le Salon de l'automobile, connu sur la planète entière.

était trop à l'étroit. Au total, entre la rénovation et l'agrandissement, c'est 115 millions qui ont été investis depuis 2008.

Avec 750 000 visiteurs, le Salon de l'auto est connu planétairement. Mais Palexpo, ce n'est pas que ça?

Il y a des foires généralistes comme les Automnales (110 000 entrées l'an dernier), mais aussi beaucoup d'événements sportifs comme le supercross, l'hippisme ou le tennis avec la Coupe Davis. Nous accueillons aussi des manifestations culturelles, comme le Salon du livre, ou industrielles, sans oublier tout ce qui est lié à la mobilité comme le Salon du tuning (ndlr: personnalisation de véhicules) ou celui de la voi-

ture électrique, voire la Foire mondiale des transports publics.

Votre plus beau souvenir?

Je me souviens notamment d'une réunion océanographique, organisée par les frères de Taizé. Nous avions reçu 40 000 jeunes. L'organisation d'un tel événement nous semblait extrêmement compliquée, mais nous avons vu arriver 19 frères qui nous ont dit: «Aucun problème, on se charge de tout!» Et effectivement, ils ont organisé cette rencontre à la perfection. En plus, les salles étaient plus propres après le passage de ces milliers de jeunes qu'avant. C'était tout simplement incroyable.

Propos recueillis par Jean-Marc Rapaz

Retrouvez-nous pendant 10 jours aux Automnales Stand 2501 (Halle 2)



GENERALI

Agence Générale
Alain Priser
ICC-Route de Pré-Bois 20
Case postale 1912
1215 Genève 15
Tél. +41 (0)58 471 07 00
www.generali.ch

vendredi
11.11.11
entrée gratuite pour tous!

Les Automnales, votre Foire d'automne à Genève
11 > 20 novembre 2011 Palexpo

Une foule d'animations: la Table des Chefs (Chef's Goutatoo), la Revue des Automnales mise en scène par Thierry Meury, les conférences du secteur Plus de bien-être, les ateliers d'initiation chocolat, cocktails, self défense, relooking. Profitez des bonnes affaires pour vos cadeaux de Noël.
www.automnales.ch

