

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2013)  
**Heft:** 43

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Martine Bernier, Gérard Bucher,  
Jean-François Duval, Raymond Jan,  
Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Dominique Roachat, (resp. abonnements)  
drochat@generationsplus.ch  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 26 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

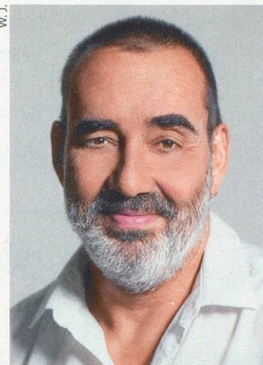
### Impression

IRL plus SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Ces beaux mots de la langue française...

**A** le voir en couverture de *Généralions Plus*, chevauchant son vélomoteur avec ses cheveux mi-longs, Hubert Audriaz a l'air de sortir tout droit d'un film. On pense à des images des *Petites fugues* d'Yves Yersin. Pourtant, il vaut la peine de creuser pour découvrir derrière l'artiste de la Basse-Ville de Fribourg, un homme heureux, plein d'humanité et de bon sens (*lire en page 8*). A ceux qui l'auraient oublié, dans cette société de plus en plus individualiste, il rappelle tout simplement l'existence du mot solidarité. Un mot devenu presque ringard aujourd'hui, vidé de son sens, alors même qu'il devrait être la préoccupation première de trop nombreux décideurs, obnubilés par la notion de profit maximal.



Cette notion  
de partage  
nous est chère

Solidarité entre les générations, entre pauvres et riches, entre les cultures: cette notion de partage nous est chère, à *Généralions Plus*, et nous continuerons à la mettre en avant, inlassablement, quitte à passer pour de doux idéalistes passésistes.

La langue française ne manque d'ailleurs pas de jolis mots. Comme amitié, celle qui unit ces six copains bien décidés à rallier Paris depuis Londres à vélo (*lire en page 24*).

D'autres mots: amour, désintéressement, respect, compassion, engagement, sensibilité, empathie. Nous ne saurions que vous conseiller la lecture, en page 34, de l'article de Martine Bernier, consacré aux vingt premières années de Rive-Neuve, établissement de soins palliatifs, alors ancré à Villeneuve. Les témoignages des collaborateurs sont poignants, beaux et transmettent un message avec de vraies valeurs. A eux, mais aussi aux autres acteurs de cette édition de février, nous aimerions dire merci et nous nous réjouissons de vous les faire connaître. Quoi de mieux qu'un plaisir partagé?

Bonne lecture