

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2013)
Heft: 43

Rubrik: Les raymondises : la Saint-Valentin

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

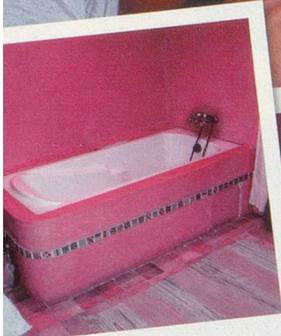
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Avant



Après



Matériel adapté



Installation
24h chrono



...sur toute la Suisse

- TRANSFORMATION EN 24H
- TOUT TYPE DE SALLE DE BAIN
- SANS GROS TRAVAUX :
sans casser carrelage ni faïence...
- AIDE AU FINANCEMENT

 **Maison Vie & Santé**[®]
Suisse SA

Votre devis gratuit :

 **tél 022 560 60 24**

+ d'infos : www.maisonviesante.ch

Formulaire de contact

Nom : _____
Prénom : _____
Adresse : _____
NPA/localité : _____
Ville : _____
Tél. : _____ Date anniversaire : ____ / ____ / ____
E-mail : _____ Génération + _____

Coupon réponse à renvoyer sous enveloppe affranchie à :
MAISON VIE ET SANTÉ Suisse SA – Avenue Industrielle 4-6 – CH-1227 CAROUGE

Conformément à la Loi fédérale sur la protection des données (LPD) du 19 juin 1992 vous bénéficiez d'un droit individuel d'accès, de rectification et de suppression pour les données vous concernant.



LES RAYMONDISSES

Notre ange de service, Raymond Jan, goûte aux plaisirs terrestres et abuse des bonnes choses.

La Saint-Valentin

Un homme se vantait d'envoyer pour la Saint-Valentin une carte postale à une centaine de femmes mariées. Il dessinait un gros cœur rouge, les parfumait et signait: «Celui qui ne t'oubliera jamais.»

– Quel tombeur, quel don Juan! osa un ami incrédule.

– Pas du tout. Je suis avocat, spécialiste en divorce et ma clientèle baisse...

Petit préambule pour aborder le sujet sensible (sans cible?) et brûlant de l'Amour. Oui, l'Amour, cette denrée si unique qui fait que plus vous en donnez, plus vous en possédez. L'Amour qui nous apporte tant de bonheur, souvent, et tant de malheur, rarement.

Mais pourquoi faut-il avoir une date pour échanger notre amour, notre amitié et nos sentiments? Tous les jours de l'année ne sont-ils pas l'occasion de se dire «je t'aime»?

Quel est ce besoin de fixer des dates, de commémorer des anniversaires ou de déterminer, par exemple, que ce jour-ci sera le Jour de la femme?

(A propos de date, vite entre parenthèses, savez-vous, Messieurs, comment faire pour vous rappeler définitivement la date de votre mariage? Essayez une fois de l'oublier, vous verrez bien! Je m'égare, excusez-moi et revenons à notre Saint-Valentin.)

Qui donc est à l'origine de cette coutume? J'ai fouillé les archives de saint Pierre et y ai découvert que, comme les régimes amaigrissants, les horoscopes et les biorythmes, les sources sont multiples. L'histoire foisonne de légendes à ce sujet. Dans la Rome antique (romantique), au Moyen Age ou au XV^e siècle en Angleterre, partout des saints martyrs ont créé de très jolies histoires qui accréditent ces échanges amoureux.

Qui a raison, qui a tort? Je n'ai pas la prétention de pouvoir vous répondre, mais ce dont je suis sûr, c'est qu'il y a un petit malin qui s'appelle Mercure qui se marre en sourdine derrière son nuage. Notre grand maître du commerce n'a pas perdu le nord et a exploité le filon avec un succès sans précédent. Nous sommes tous concernés et il n'est plus possible d'ignorer le 14 février ou d'oublier d'ouvrir notre porte-monnaie. Ce jour-là, Cupidon est le grand roi.

Juste encore une question pour finir: les mots Cupidon et cupide, ont-ils la même étymologie?

commercialisateur: **EXVISA MEDIA PRESS** 00 33 450 170 050
MAISON VIE & SANTÉ SUISSE SA – au capital de 100 000 CHF – immatriculation en cours. – Siège Social et Bureau d'exposition: Avenue Industrielle 4-6 – CH-1227 CAROUGE