

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 53

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,
Nicole Métral, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,
Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generationsplus.ch
Tél. 021 321 14 21
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generationsplus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wolodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

Le progrès existe, ayez confiance!

Même abîmée, même rouillée, cette coque de métal 100% helvétique restera sans doute comme un exemple d'intelligence et d'audace rarement atteint en Suisse: le fameux mésoscaph, pensé et créé de toutes pièces par l'océanographe Jacques Piccard. C'était en 1964, il y a tout juste cinquante ans. L'Exposition nationale venait d'ouvrir ses portes.

Il faut un peu d'imagination pour rendre à Piccard ce qui n'apparaît plus forcément sur les images d'archives jaunies, ni, du reste, sur le chantier du Musée des transports de Lucerne qui a récupéré la carcasse du sous-marin pour rénovation. C'était pourtant, dans les années soixante, un projet révolutionnaire, qui a su emmener les Suisses sur des rivages encore peu fréquentés. Ne parle-t-on pas de l'Expo 64 comme du «portail de la modernité»? C'est là, en effet, qu'une certaine idée de la mobilité, de la communication et de la technologie s'est imposée. Piccard, bien sûr, mais aussi le cinéma, le multi-écran ou même la première autoroute suisse, qui deviendra l'A1. Le sous-marin de l'inventeur risqua d'ailleurs de ne jamais voir les eaux du lac Léman, les autorités doutant du projet.



**Le mésoscaph,
un exemple
d'audace
rarement atteint
en Suisse**

Aujourd'hui, soit cinquante ans plus tard, l'aventure du mésoscaph doit rester un modèle pour chacun: oui, le progrès existe! Michel Serres, 83 ans, l'un des philosophes français les plus écoutés, le clame haut et fort dans l'interview qu'il a accordée à *Génération Plus*: les grandes inventions et découvertes technologiques ne se font jamais dans le calme, mais l'homme, *in fine*, est toujours gagnant. Michel Serres parle, lui, d'une révolution qui a embrasé le monde depuis quelques années et n'en finit pas de le remodeler: l'avènement du numérique, avec ses cohortes d'ordinateurs, de tablettes et de téléphones intelligents. Une aventure technologique, un message porteur d'espoir aussi que n'auraient sans doute pas reniés les plus beaux esprits de l'Expo 64, laquelle, à sa manière, lui a ouvert la voie.

Piccard, Serres: deux destins, deux hommes qui, par leur conviction, peut-être leur foi, ont su gagner la confiance de leurs pairs. Deux exemples aussi qui devraient nous faire réfléchir à l'angoisse que provoque parfois le seul mot de progrès.

B. Willa