

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 56

Artikel: Pourquoi vous aimez toujours plus internet
Autor: Bernier, Martine
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-831262>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pourquoi vous aimez toujours plus internet

Des chiffres encore jamais vus: une grande majorité de seniors, jeunes ou moins jeunes, surfent sur le web aujourd'hui. Paiements, rencontres ou courrier, les moyens sont multiples pour se faciliter la vie.

Vous avez 50 ans et plus et vous êtes un habitué de la To? Alors, vous faites partie de ceux que l'on appelle les *silver surfers* (surfeurs d'argent), ces usagers qui ont radicalement fait reculer l'âge moyen des utilisateurs d'internet. Le temps où le Web était le terrain de jeux quasi exclusif des jeunes est désormais de l'histoire ancienne.

Les chiffres sont là: en Suisse, 85 personnes sur 100 ont un accès à internet et 70% sont des seniors. C'est énorme. Ces données, récoltées l'année dernière par l'Université de Zurich

dans le cadre d'une étude européenne, montrent bien que la fracture numérique est devenue

100 retraités s'inscrivent chaque jour dans notre pays sur Facebook

un lointain souvenir. Si les 50-65 ans sont parfaitement à l'aise

avec l'informatique, les plus âgés apprivoisent cet outil avec une redoutable efficacité: de 2007 à 2013, l'utilisation d'internet par les 65 ans et plus a simplement explosé par rapport à leurs cadets (voir graphique). Dialoguer via Skype (par écrans interposés) avec son petit-fils à l'étran-

ger, payer ses factures en ligne et acheter une bab?le sur internet serait devenu un jeu d'enfant. Et quoi d'autre encore? Toujours selon l'étude zurichoise, les *silver surfers* sont adeptes de la communication électronique par courriels et de la recherche d'informations, concernant notamment les voyages, la santé, l'actualité ou l'administration. Et si les applications interactives (comme la banque en ligne, la participation aux forums et aux réseaux sociaux), ainsi que la consommation de médias audiovisuels sont parfois moins prisées, c'est que chez eux, c'est la politique du tout ou rien. Ou on surfe sur internet tout le temps, ou pas du tout. Un peu comme les jeunes, quoi.

«Les seniors utilisent probablement aussi des smartphones, mais nous ne savons pas encore dans quelle mesure ils sont exploités pour l'accès à internet,

explique Hans Rudolf Schelling, de l'Université de Zurich. Les tablettes comme l'iPad ont le potentiel pour remplacer l'ordinateur classique pour l'accès à Internet. Grâce à leur écran tactile, ils sont encore plus faciles à utiliser que des ordinateurs avec des claviers et des souris.»

Facebook aussi

Ainsi, sur 1,5 million de personnes qui utilisent les prestations en ligne de PostFinance pour faire leurs paiements, 20% ont au moins 50 ans. Mais si beaucoup n'hésitent plus à effectuer leurs achats électroniques en ligne, la pratique peut parfois faire encore peur. «La sécurité reste la préoccupation la plus importante quant à internet, souligne le spécialiste. Par contraste avec d'autres craintes, comme la complexité d'utilisation ou les problèmes techniques, celle de la sécurité subsiste parfois même

après une expérience positive.» S'agissant des réseaux sociaux, la aussi, les seniors gagnent du terrain. Causer avec des amis, la famille, partager des activités ou des photos, commenter l'actualité, voilà ce qui attire aujourd'hui, tous âges confondus. En 2012,

70% des seniors suisses ont un accès à internet

une étude* indiquait que les 40 ans et plus représentaient 20% des utilisateurs suisses de Facebook. Chaque jour, 100 retraités ou retraitées créent ainsi leur profil sur Facebook et les cours se sont spécialisés.



Les tablettes comme l'iPad ont le potentiel pour remplacer l'ordinateur classique pour l'accès à Internet: elles sont plus faciles et surtout plus ludiques!

Ils adorent le net parce que...

«Je m'intéresse à tout ce qui touche à la peinture, à la photographie, et je fréquente beaucoup de sites et de blogs sur le sujet. Sinon, je fais mes paiements en ligne, je garde contact avec mes amis lointains grâce à Facebook et j'utilise les moteurs de recherche dès que j'ai besoin d'une information.»

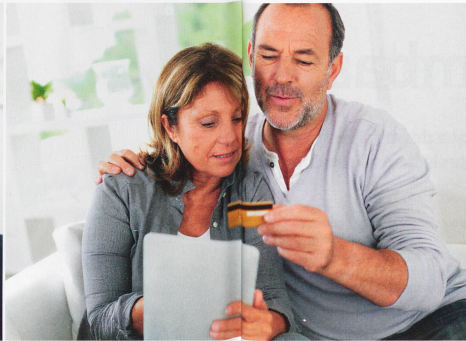
Dominique Rougier, 55 ans

«J'ai émigré au Canada, où je me suis remarié il y a deux ans. Donc, internet est important pour moi, avec Skype, pour voir et parler avec mon petit-fils, Facebook, pour communiquer avec quelques amis et lancer quelques coups de gueule, Youtube pour poster ce que je chante et divers sites de musique pour acheter des bandes-son.»

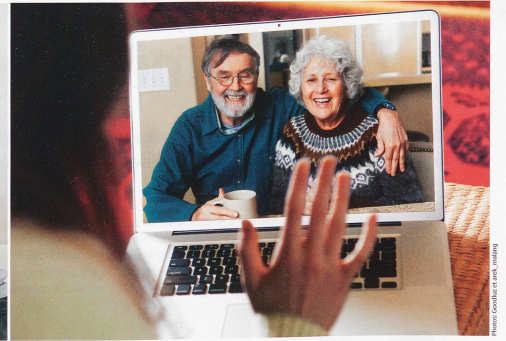
Maurice Mehl, 68 ans



JEUX Quand les grands-parents redeviennent des enfants avec leurs petits-enfants pour s'amuser sur un écran.



PAIEMENTS Aujourd'hui, le paiement en ligne est de plus en plus sécurisé et de plus en plus utilisé.



SKYPE Miracle de l'informatique moderne, on peut aujourd'hui converser avec ses proches à l'autre bout du monde. C'est gratuit, il y a l'image et le son.

Le Zurichois estime en outre qu'internet doit être rendu encore plus accessible et plus attractif, également pour les plus âgés. «Certains applicatNns internet ont un bon potentiel pour permettre de compenser les limitatNns phy-

siques, et peut-être même avoir des répercussNns favorables sur l'état cognitif. En dehors de cette fonctNn compensatoire, elles peuvent aider à rendre la vie plus intéressante, ainsi qu'à augmenter des interactNns sociales et le bien-être.»

et nous leur demandons de passer une commande sur notre site, explique Sacha Herrmann, directeur opératNnel de LeShop SA. C'est ainsi que nous avons constaté que la taÑle de certains boutons et polices d'écriture pouvait poser problème. Nous avons donc apporté des améNratNns, tout en veillant à ce qu'elles ne perturbent pas les autres clients. De plus en plus de senNrs sont "internetoph-es" et s'intéressent toujours davantage aux services proposés.»

Selon les chiffres de 2013, 20,3% de la clientèle de l'entreprise sont âgés de 50 ans ou plus. Bien sûr, atteindre le minimum de 99 francs avec son panier d'achats n'est pas toujours facile. «Nous

savons que c'est beaucoup. Mais si l'acheteur est dans une logique de courses du mois, regroupant tout ce qui est lourd ou encombrant, le service est intéressant.»

Affaires de loisirs et... de cœur

Chez Ricardo.ch, entreprise suisse de courtage sur le net, 34% des utilisateurs ont plus de 46 ans, 13,4% plus de 56 ans, et la majeure partie d'entre eux sont des hommes, explique Simon Marquard, responsable des relatNns médias: «Les genres d'achats les plus populaires auprès de cette catégorie de consommateurs sont les timbres, les collectNns et les raretés, les antiquités et l'art, le modé-

lisme et les hobbies, les montres et les bijoux.» D'autres cherchent l'amour derrière l'écran, comme en témoigne Richard Blat, directeur de SenNrsolo.net, premier site de rencontres francophone en Europe, réservé aux senNrs et basé en Suisse: «Pour s'inscrire, 2 faut avoir plus de 50 ans. La grande majorité de nos membres ont entre 55 et 65 ans, et nous avons une majorité d'hommes. Le doyen de nos membres a 78 ans! Et certains couples se sont déjà formés.»

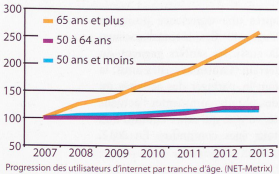
«Le web, un besoin vital»

Alors, le web, un vrai boom? Christiane Jaquet-Berger, présidente de la FARES (FédératNn des associatNns des retraités et de l'en-

traide en Suisse) n'est pas étonnée d'apprendre que les chiffres de fréquentatNn explosent chez les senNrs. Mais elle estime que ce n'est pas encore suffisant: «Je considère qu'2 faudrait décréter que, dans notre société, un abonnement à internet fait partie des besoins vitaux, comme l'est aujourd'hui la télévisNn, à juste titre. Se connecter permet de garder un lien avec le monde, avec la famÑle, les petits-enfants. C'est un bon moyen pour rompre l'isolement et son accès doit être facilité.» Plus qu'un credo, un cri du cœur! **Martine Bernier**

* Etude Virtua 2012 sur l'évolution linguistique et démographique des membres de Facebook en Suisse.

Une progression incroyable



Ils adorent le net parce que...

«J'utilise Skype et Facebook pour garder contact avec mes amis proches et lointains, je visite des sites sur les sujets qui m'intéressent (bien-être, cuisine, huiles essentielles, plantes médicinales, peintures inspirées et intuitives). Je joue à des jeux gratuits en ligne, et j'effectue mes paiements par internet. J'oubliais: je vais essayer de commander une robe pour le mariage de mon fils. Ce sera une première, je n'ai jamais fait d'achat sur Internet.»

Georgette Boesch, 60 ans

«Je suis sur Facebook et sur LinkedIn, j'y vais chaque jour. J'achète en ligne souvent, j'envoie et je reçois plein de mails, je fais des jeux. Je dois sans doute passer quelque deux heures par jour devant mon écran!»

Danielle Beck, 75 ans,

«Pour ma part, j'utilise Facebook. J'y passe beaucoup de temps, surtout sur les jeux! Cela me permet entre autres de décompresser. J'ai ouvert un compte Copains d'Avant espérant retrouver certains de mes camarades, mais cela a été peu conduant jusqu'ici. Je vais sur Skype pour communiquer "physiquement" avec mes enfants, parfois avec ma mère. Sinon je fais quelques achats, et je suis sur eBay (achats et vente). J'utilise aussi Google pour faire des traductions (simples) et des recherches.»

Fabienne Pajelle, 56 ans

«Je suis sur Facebook très souvent, je fais des achats en ligne, je fais marcher ma boîte aux lettres énormément dans les deux sens. Je n'envoie jamais de SMS, je préfère les courriels!»

Annie Mumenthaler, 67 ans