

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 57

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,  
Yves Leresche, Nicole Métral, Sedrik  
Nemeth, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,  
Ellen Weigand, Lucien Zürcher

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (chefe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wolodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Les grands-parents ne sont plus les mêmes

Un grand-maman a les cheveux blancs, sait faire à merveille les gâteaux et est toujours là quand on a besoin d'elle. Un grand-père? Quand il ne taquine pas le goujon, il est fou de bricolage et adore raconter des histoires à ses petits-enfants. Tous deux sont là pour le goûter après l'école, ils sont là à Noël, ils sont là au chevet des enfants malades, ils sont là dans l'urgence, ils sont toujours là, main caresseuse, œil tendre et bienveillant. Bref, les grands-parents sont fantastiques, souples et corvéables à merci. Une image d'Épinal qui a vécu.



Ils estiment avoir  
bien donné  
dans leur vie et  
aspirent encore à  
s'épanouir

sont décomposées, recomposées et bienheureux le grand-parent qui ne commet pas de faux-pas.

Alors, c'est grave? Le pédopsychiatre Marcel Rufo parle d'une évolution attendue, d'un nouveau modèle dans lequel chacun devra trouver ses marques. Passer peut-être moins de temps avec les petits-enfants, mais du temps de meilleure qualité. Favoriser l'expérience commune, les souvenirs, le récit. Jouer un rôle de confidents, de jalons dans l'éducation, même quand on n'est pas là pour les quatre-heures pris sur la table de la cuisine.

Le défi est exigeant, mais a-t-on vraiment le choix? Seule certitude, ces jeunes grands-parents ne pourront pas le relever seuls. Ils ont eux aussi besoin de la bienveillance de leurs proches, de leurs enfants et petits-enfants, projetés tout comme eux dans la grande recomposition des familles.

B. Willa