

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 60

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Véronique Châtel,  
Marie-Madeleine Gabioud, Isabelle Guisan,  
Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,  
Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wolodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)  
Tirage augmenté septembre: 60 000

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

### Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Abolissons le mot retraite!

**E**t si nous «abolissons le mot retraite»? Et si nous inventions un mot qui dise en même temps expérience, richesse, sagesse et créativité? Un «mot nouveau» qui mettra fin à l'inéluctable refrain «école-travail-retraite», modèle obsessionnel de notre société hantée par la peur de vieillir?

Voilà le cri du cœur que lance une internaute en plein mois de juillet sur notre plateforme web. Elle répond au forum lancé la veille par une autre, qui s'afflige de la disqualification de l'âge, «une insulte, dit-elle,

à l'expérience et au savoir». Les deux sont des femmes engagées, tout comme les intervenants qui rejoignent bientôt la conversation. On y parle politique, mélange des âges et projets citoyens. Sur le forum, une voix s'élance: «Et si nous nous réveillions et formions un parti?» La réponse fuse: «Ne divisons pas les jeunes et les moins jeunes, ensemble, nous aurons plus d'impact.»



Plus qu'un droit,  
plus qu'un  
besoin,  
c'est aujourd'hui  
une réalité

Hasard du calendrier, *Génération Plus* a rencontré cet été des femmes et des hommes qui ont voulu poursuivre leur expérience professionnelle et se sont engagés en partageant utilement leur savoir comme leur enthousiasme. Il y a là le nouveau mouvement des grands-parents pour le climat, la réfection d'un bateau historique à Neuchâtel, du coaching d'entreprise et même du conseil en agronomie dispensé dans les pays défavorisés par des professionnels de tout âge. De fait, aucun d'entre eux ne dit se sentir vieux, tous ont une énergie folle à donner et tous estiment avoir «leur mot à dire» dans notre société. Ils se sont lancés en toute confiance, selon leurs envies et compétences, et ça marche!

Alors? Alors, il est urgent de prendre acte de ces changements fondamentaux qui bouleversent notre vie quotidienne. Le monde a évolué et l'implication des seniors n'a rien d'une projection statistique fantasmée dans un laboratoire de démographes. Plus qu'un droit, plus qu'un besoin, c'est aujourd'hui une réalité à intégrer dans le tissu économique (et pas seulement pour le poids de la prévoyance retraite), dans la sphère politique et sociale, dans l'échange intergénérationnel. Une réalité qu'on appelle aujourd'hui encore retraite, mais que l'expérience de chacun sur le terrain se chargera bien de renommer.

B. Willa