

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 60

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BIG

SOHORSIÈRES VEX STREET
CENTRAL FINGES
NENDHATTAN
RARONX CHARRAT TOWN
BRANSON SQUARE GARDEN VERBIER STATE
SUSTEN ISLAND BUILDING
MARTIGNY TOWER
MONTHWAY THYON SQUARE

FOIREDUVALAIS.CH

55^e FOIRE DU VALAIS
MARTIGNY J'y Vais!

3 > 12 OCT. 2014
#MYFVS

LA FOIRE DU VALAIS, C'EST :

- la principale foire de Suisse romande,
- 400 exposants,
- 200'000 visiteurs,
- 43'000 m² de surface,
- une ambiance incomparable,
- le rendez-vous de l'automne.

LA FOIRE 2014, C'EST :

- un « big » voyage du vendredi 3 au dimanche 12 octobre de 10h à 21h;
- une exposition unique en Suisse: « New York City »;
- 7 Hôtes d'Honneur: Distillerie Morand, Chablais Scope, Canal 9, Label Fiesta, Fondation Emera, HES-SO Valais-Wallis, les Filis Maye;
- un Espace Live pour les spectacles et concerts, un Espace Gourmand pour mille et un délices, un Espace Enfance pour les jeunes visiteurs, un Espace d'Ici pour sa ferme pédagogique et ses saveurs du terroir, un Espace Tribus pour la découverte et la rencontre, un Espace des Saveurs pour déguster et emporter de savoureux produits;
- un concept inédit pour réaliser de « Bonnes Affaires »;
- un programme d'animations pour tous les âges et tous les goûts;
- 4 sponsors principaux: RegionAlps, Swisscom, Raiffeisen et Migros.

RegionAlps



swisscom

RAIFFEISEN

MIGROS
Société coopérative Migros Valais

Arkopharma

ARKO ROYAL®, LES PRODUITS DE LA RUCHE

une gamme complète pour toute la famille !

