

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 71

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Marie-Madeline Gabioud, Rosette Poletti, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Audrey Sommer, Robert Siegenthaler et Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Roachat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrim, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)
(Tirage augmenté: 60 000)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Généralions : le magazine rajeunit

Plus clair, plus beau, plus pratique et encore plus proche des Romands : voici le nouveau magazine que toute l'équipe de *généralions* vous a concocté cet été. Vous y découvrirez de nouvelles signatures, des rubriques inédites – comme l'arbre généalogique de personnalités romandes, une page dédiée aux débats ou les bons plans à faire en famille – mais aussi, mais surtout, une structure, claire et aisément reconnaissable, avec ses repères et ses couleurs tout au long des pages. On sait à quel point la santé, l'argent, les loisirs ou les voyages sont importants dans la vie quotidienne de chacun. Tous nos lecteurs y retrouveront donc rapidement leurs marques.



« Plus clair, plus beau,
plus pratique et encore
plus proche des Romands »

Mais nous n'avons pas voulu manquer aux attentes de notre époque : comprendre, expliquer, débattre des grands enjeux des généralions qui se croisent et s'enchevêtrent de plus en plus rapidement, aux rythmes des découvertes médicales, scientifiques ou des modifications sociales. Aussi, le dossier qui ouvre ce nouveau numéro – intitulé « Ce que je dois à mes parents » – s'est-il vite imposé, avec ses témoignages émouvants, comme l'emblème même du passage de témoins qui s'opère chaque jour entre les âges de la vie. Cette première section, faite aussi de portraits et d'interviews de gens d'ici, nous l'avons appelée tout naturellement actualité.

Si nous avons dû consentir à une très légère augmentation du prix de l'abonnement, c'est, vous l'aurez compris, pour mieux servir nos lecteurs : un contenu plus riche, plus varié et, nous y tenions, une lisibilité parfaite sur un papier de meilleure qualité.

Merci de votre confiance et bonne lecture à vous !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef