

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 72

Rubrik: Animaux : mieux comprendre son animal

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mieux comprendre son animal

L'offre de « télépathes » animaliers connaît un fort essor, sans être garante de sérieux. Conseils d'une pionnière romande pour choisir le bon interprète animalier.

Toujours plus de propriétaires d'animaux recourent à des communicateurs animaliers, une profession en plein essor en Suisse romande. Et si la pratique de cette télépathie en laisse encore plus d'un sceptique, un nombre accru de professionnels collaborent avec ces interprètes animaliers, et/ou se forment eux-mêmes. Dont Walter Villiger, vétérinaire à Monthey: « Cette formation complémentaire m'aide à mieux comprendre l'animal, ses problèmes de santé et besoins, notamment quand il faut décider d'une euthanasie. Pour les cas complexes, j'envoie les propriétaires à des communicateurs plus

expérimentés. » « Cela n'a rien du charlatanisme, dit Wolfgang Uebersax, vétérinaire à Bellevue (GE), président de la Société genevoise des vétérinaires. C'est un moyen complémentaire pour contribuer au bien-être de l'animal, au même titre que l'ostéopathie. »

NI GUÉRISSEURS, NI ÉDUCATEURS

« Pour entrer en communication à distance avec les animaux, les interprètes animaliers travaillent en général avec une photo de l'animal, dont ils n'ont que le nom et l'âge, et se mettent dans un état méditatif », explique Fabienne Maillefer, communicatrice à Oppens (VD). Selon sa sensibilité, le communicateur reçoit alors la réponse de l'animal sous forme de mots, images, sons, goûts, odeurs et sensations de douleur.

Avec la Genevoise Vana Tatti, Fabienne Maillefer fut la première

Romande interprète animalière au début des années 2000. Et la première à enseigner cet « art », comme elle l'appelle, selon sa propre méthode pédagogique dès 2004. Une formation de 250 heures de cours, déjà suivis par 2500 personnes en Suisse et en France.

« La communication animale permet de mieux comprendre son animal, ses besoins. Ou de le préparer à un stress et de l'aider lorsqu'il est malade ou en fin de vie, explique l'enseignante. Nous pouvons ainsi donner des pistes au propriétaire, au vétérinaire pour chercher l'origine d'un problème. Mais avant toute communication, il faut consulter son vétérinaire. En aucun cas, un communicateur ne peut prétendre soigner l'animal!, souligne-t-elle. Et nous ne pouvons faire changer de comportement un animal, tel un chien agressif, comme on me le demande souvent. »

WEB

L'interview de Vanna Tatti et plusieurs témoignages de patients sur generations-plus.ch.

**UNE VIE BIEN REMPLIE,
UNE PERSONNALITÉ,
UN PARCOURS : TOUT CECI
A UNE VALEUR
QUI DOIT ÊTRE TRADUITE
DE FAÇON PERTINENTE.**

**QUEL SOUVENIR
ALLEZ-VOUS LAISSER ?**



”

Constituez votre Dossier personnel pour dire au revoir comme vous le souhaitez.

Un seul document où tout est centralisé, c'est tellement plus simple!

Faites-le maintenant, vous soulagerez vos proches et aurez dit ce que vous voulez.

THANATOS & ME
pour que les choses soient dites.



A voir le sourire de Fabienne Maillefer, ces ânes lui ont dit des choses positives.

«La profession n'étant pas protégée, on peut se dire communicateur professionnel après quelques jours de cours, ou une formation par correspondance», note Fabienne Maillefer. Une aubaine pour certains opportunistes voulant profiter de l'effet de mode pour gagner de l'argent rapidement. «Il faudrait un organisme qui répertorie les communicateurs et les cours sérieux, au vu de leur essor», estime ainsi Jean-Gabriel Mottier d'Aigle, président de la Société vaudoise des vétérinaires. Quelques points cruciaux pour faire votre choix:

FORMATION

Quelle est sa formation (preuves) et son expérience, sa méthode, s'il enseigne lui-même?

CONNAISSANCES

A-t-il des connaissances des animaux (physiologie, psychologie) avec lesquels il communique?

ÉTHIQUE

A-t-il une charte éthique et travaille-t-il avec un bon réseau (vétérinaires, éducateurs canins, etc.)?

MATURITÉ

A-t-il des connaissances en psychologie humaine et la maturité, indispensables, pour la relation avec ses clients?

VALIDATION

Fournit-il au moins une dizaine d'éléments objectifs de validation quand il restitue la communication au propriétaire (description physique et âge du propriétaire, lieu de vie, jeu préféré de l'animal, etc.)?

CONTACT DIRECT

A-t-il un contact direct avec le propriétaire ou se contente-t-il d'échanges par e-mail, insuffisants pour s'assurer que le message transmis est bien compris?

SOLUTIONS

Propose-t-il des solutions raisonnables? Un communicateur sérieux ne vous conseillera jamais de changer de canapé si votre chat fait pipi dessus (!), ni n'incitera à laisser souffrir inutilement un animal, sous prétexte qu'il aurait affirmé vouloir mourir naturellement!

Devant un art qui suscite, légitimement, des questions, dernière règle qui vaille: le rapport de confiance et le mieux-être potentiel que vous trouverez, vous et votre animal, après une séance de communication.

ELLEN WEIGAND

En savoir plus:

www.communicationanimale.org;
www.animalconnection.ch.

LES CLÉS D'UN BON COMMUNICATEUR

- Formation solide et plusieurs années d'expérience
- Contact direct avec le client
- Exige une visite vétérinaire avant d'entrer en communication
- Ne prétend ni guérir ni faire changer le comportement d'un animal